



# Dream Touch

Concepteur du Futur





## DREAM TOUCH

*Depuis 2009, DREAM TOUCH apporte à ses clients des solutions uniques en leur proposant des solutions digitales innovantes, personnalisables et douées d'interactivité.*

*DREAM TOUCH est LE spécialiste de l'expérience digitale high tech, de l'animation interactive et de la communication tactile.*

*Visite virtuelle 360 enrichie, Applications IOS / Android, Plateforme digitale collaborative, Team Building novateur, .... Nos outils totalement personnalisés vous accompagneront dans votre stratégie de communication globale, digitale, RH et commerciale.*



## NOS OBJECTIFS

*Notre objectif est de répondre au mieux aux attentes de nos clients que cela soit en termes de conseil, de créativité, de réactivité et de qualité.*

*Grâce à notre connaissance du métier et à une veille technologique permanente nous sommes à la pointe de la technologie pour vous assurer toujours un meilleur service.*

## NOS VALEURS

*Nos différents concepts sont souples et modulables afin de s'adapter à vos besoins et vos attentes. Vous êtes différents, vous méritez des concepts uniques.*

*En avance sur son temps, Dream Touch innove et lance régulièrement des nouveautés, parce que l'équipe Dream Touch est avant tout une équipe de passionnée.*







***Organisaiton d' Evénement***  
***Evénement Hybride***  
***Webinar***







## Événementiel

*DreamTouch, riche de nombreuses années d'expérience dans l'organisation des événements, nous vous accompagnons dans toutes les étapes de l'organisation pour le bon déroulement et la bonne réussite de votre événement partout au Maroc.*

*Notre objectif est de vous proposer des solutions et des activités uniques adaptées avec votre événement et de vous accompagner de la conception jusqu'à la réalisation finale.*

## Convention hybride

*L'événementiel ces dernières années prend un tournant numérique. De nouveaux formats et de nouvelles alternatives naissent pour offrir de nouvelles expériences aux participants et aux organisateurs. L'événement dit hybride ou phygital réinvente le concept classique de l'événement.*

*Ce rendez-vous à la fois virtuel et physique vous apporte de nombreux avantages pour le suivi des événements de votre entreprise.*

## Webinar

*Un webinar est un séminaire professionnel multimédia retransmis sur le web. Un webinar est avant tout interactif et permet aux participants d'échanger avec les animateurs & les collègues. Accessible de n'importe où, il peut être suivi en direct ou en différé via un lien. Un webinar peut réunir quelques personnes à plusieurs centaines de participants en même temps*

*Une fois connecté, vous pourrez suivre et participer à la convention comme si vous y étiez de n'importe où !*





# Événementiel - Événement Hybride - Webinar



## Quelques Références







# ***Visite Virtuelle 360 Enrichie***







## Visite Virtuelle 360 Enrichie

*DREAM TOUCH réalise le meilleur des visites virtuelles enrichie de dernière génération, un concept totalement innovant et ludique.*

*A la différence des visites virtuelles utilisant Matterport, nous proposons des interactions plus captivantes, immersives et surtout personnalisables à vos besoins.*

*La visite virtuelle 360 est un véritable outil de communication. Elle mettra en avant votre établissement et renforcera ainsi votre stratégie de communication.*

*Totalement immergés dans une photo 360 panoramique haute définition, vos clients peuvent découvrir et visiter les lieux à distance, interagissent en toute liberté, comme s'ils étaient sur place.*

*Notre expérience et notre savoir-faire s'expriment autant du point de vue de la qualité d'image ainsi qu'au niveau de l'interactivité (intégration audio, incrustation vidéo, insertion d'éléments 3D, contenu éditable en temps réel, tagging social...)*

*Nos visites virtuelles ne nécessitent logiciel & peut être visionnées sur tout style d'écran & supports: Ordinateurs, Mobiles, Bornes Interactives, Tablettes*





Travail et retouche d'images / Photos 360





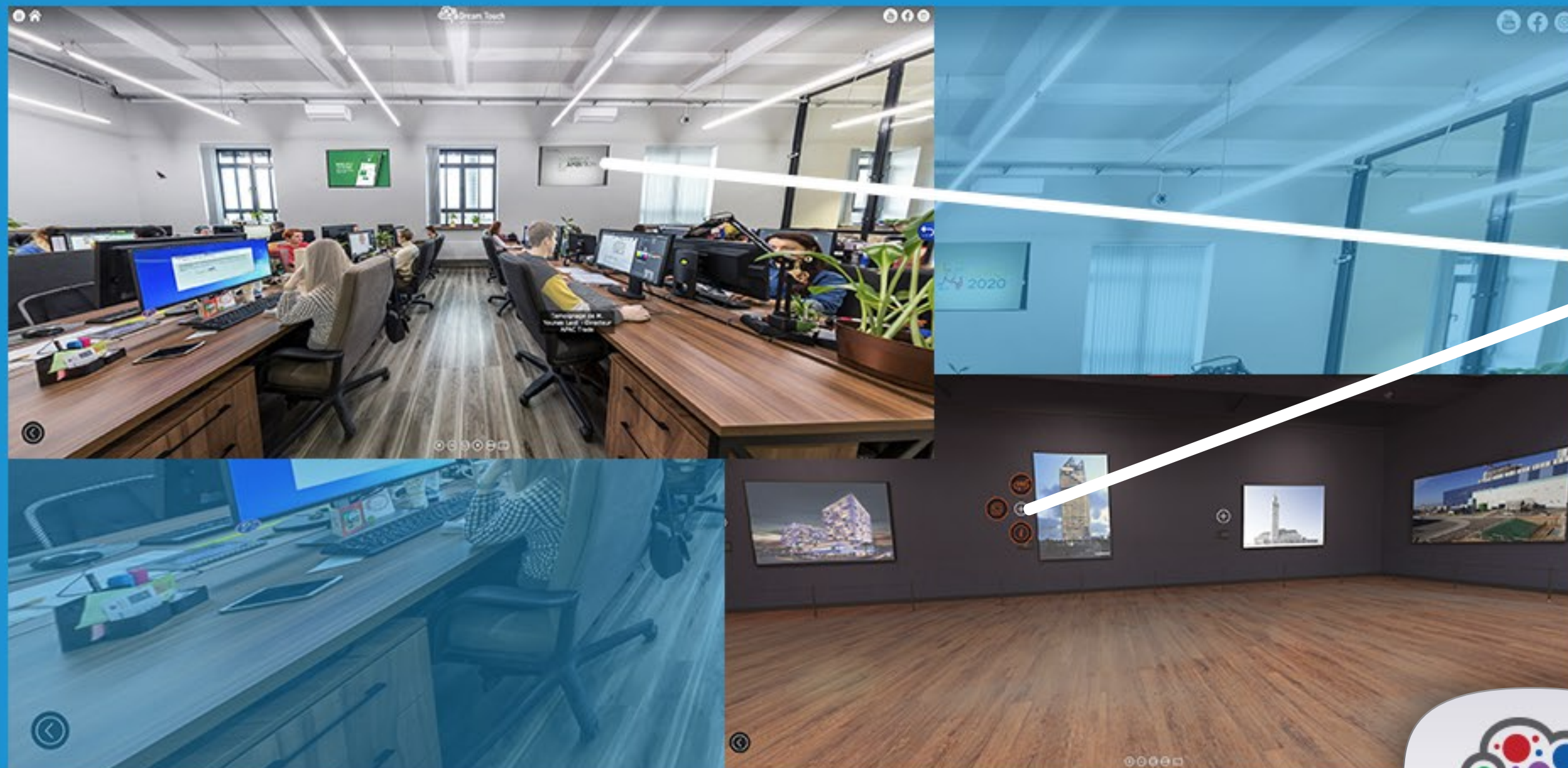


## Intéractions ( POI = Point of interest )

### Showrom Automobile

Le logo de BMW X6 s'ouvre et offre un panel d'information sur la voiture

- > Galerie d'images / vidéos
- > Une modélisation de la voiture en 360
- > Une fiche technique ( pdf, ppt, word, ... )
- > La fiche pricing
- > Vidéo de lancement de la voiture



### Bank & Entreprises

Après les retouches sur la photo 360 ( incrustation de TV sur les murs).

Nous avons placé des POI sur les collaborateurs et sur les TV.

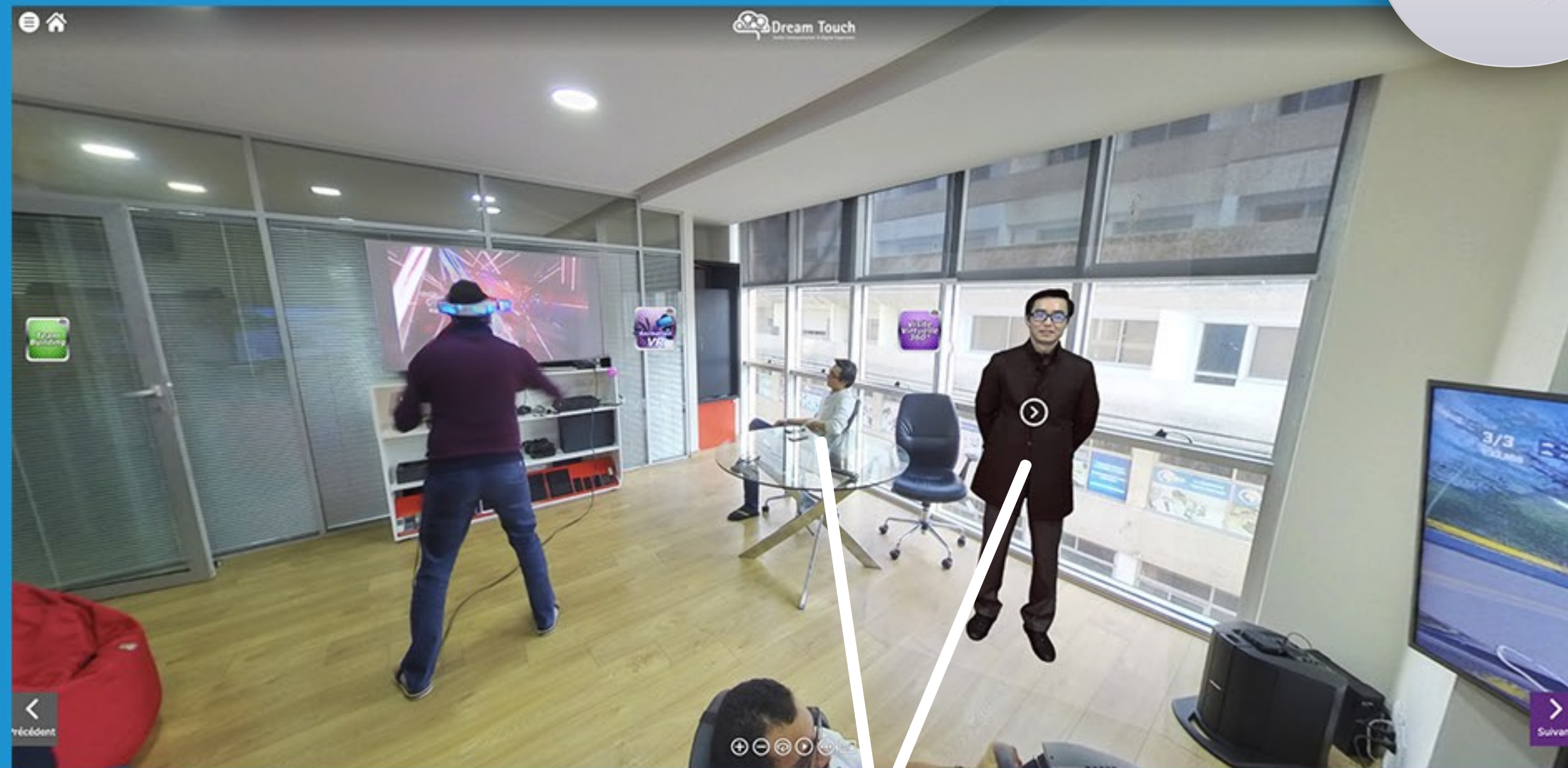
Ces POI permettent d'ouvrir des vidéos interview, des BO, vidéos instit.

Nous créons ces POI afin d'intégrer tout le contenu que vous désirez sous différents formats .





## Intéraction et incrustation video



Grâce à notre plateforme totalement personnalisable selon vos besoins, nous sommes force de proposition dans le développement des modules.

Sur cette photo 360, incrustation d'une vidéo tournée sur un fond vert.

La visite virtuelle offre des possibilités infinies pour tout secteur :

- > Immobilier
- > Entreprises
- > ShowRoom
- > Data Center
- > Showroom
- > Hôtels
- > Restaurants
- > ....

## Lien de présentation & Démo

Présentation et démo Dream Touch

[CLIQUEZ ICI](#)

Présentation & Démo pour un musée virtuelle

[CLIQUEZ ICI](#)

Présentation & Démo pour Entreprise

[CLIQUEZ ICI](#)

Présentation & Démo pour Showroom

[CLIQUEZ ICI](#)

Présentation & Démo pour un restaurant

[CLIQUEZ ICI](#)

## Quelques Références







***Applications IOS / Android***

***& Plateforme Digitale Entreprise***







**Application IOS & Android pour le Ministère de l'Environnement - Département de l'eau**

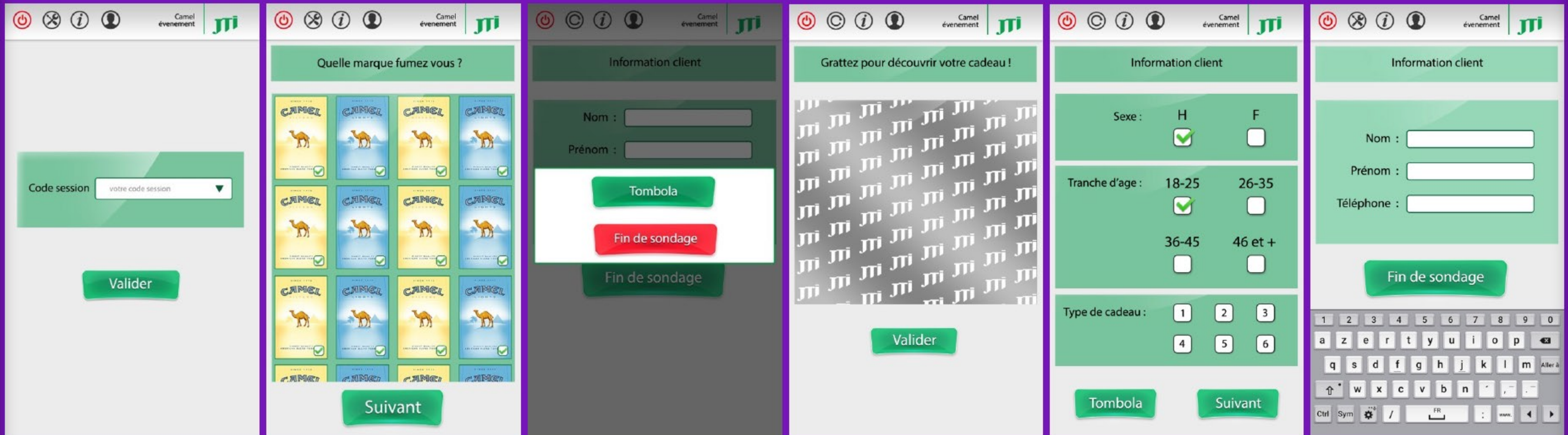
**Sujet : développer une application pour le salon Mondial de l'eau qui a eu lieu en Corée du Sud**

**Intéraction avec la technologie BEACON pour une intéraction sur le Stand du Maroc lors du salon Mondial sur l'eau**

**Développement en Natif IOS & Android pour smartphone et tablette**







**Application Android pour tablette 8 er 10 pouces**

**Sujet : Developper une application pour JTI pour leur Street Marketing**

**Objectifs : Récoltes de BDD et des habitudes de consommations auprès des clients**

**Animation : Intégration d'un jeu de grattage ou de roulette ( selon les paquets ) avec un cadeau a la clef**

**Application en mode Off et Online avec récolte de BDD online ou Off line - Developpement en Natif**





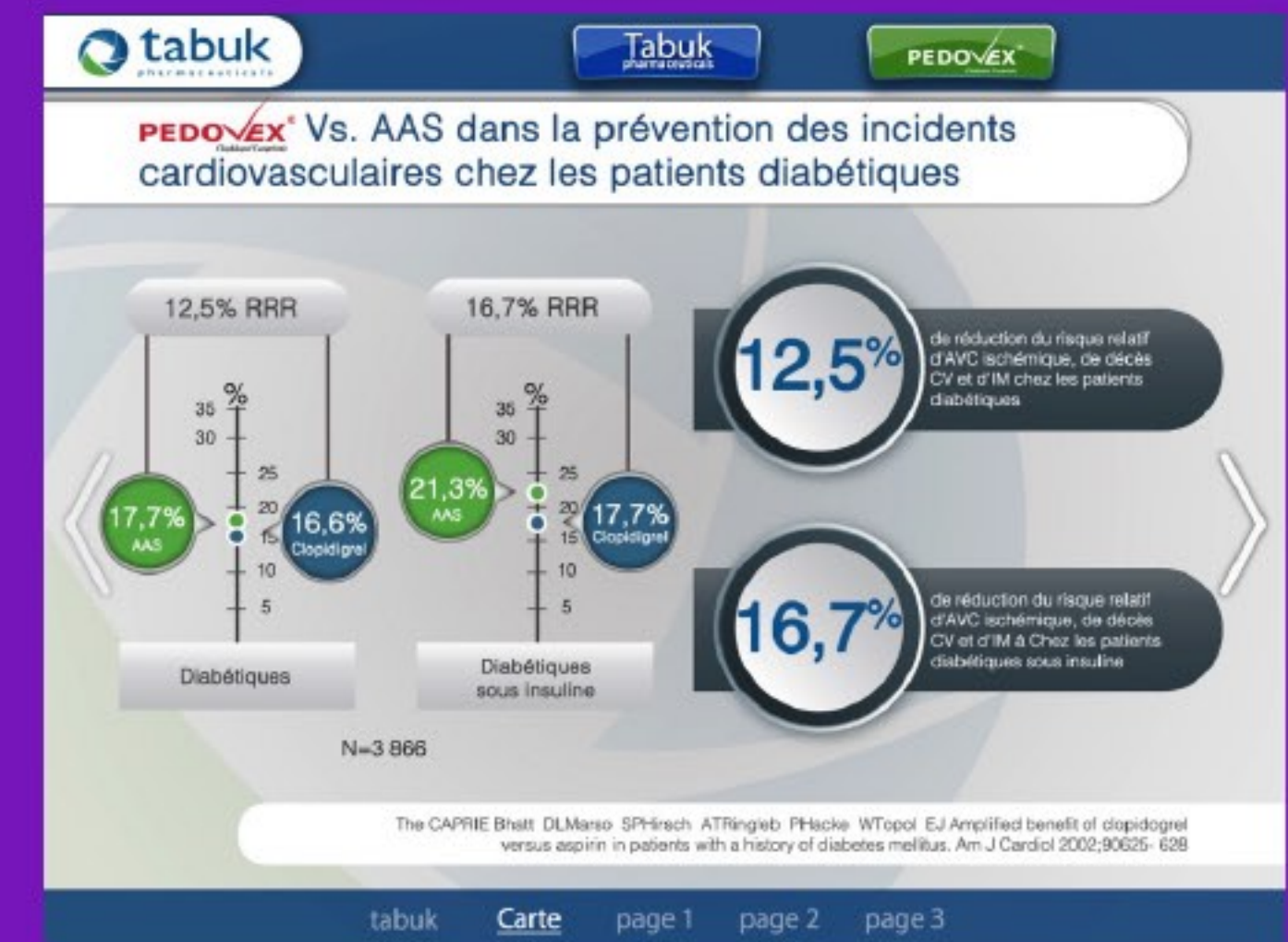
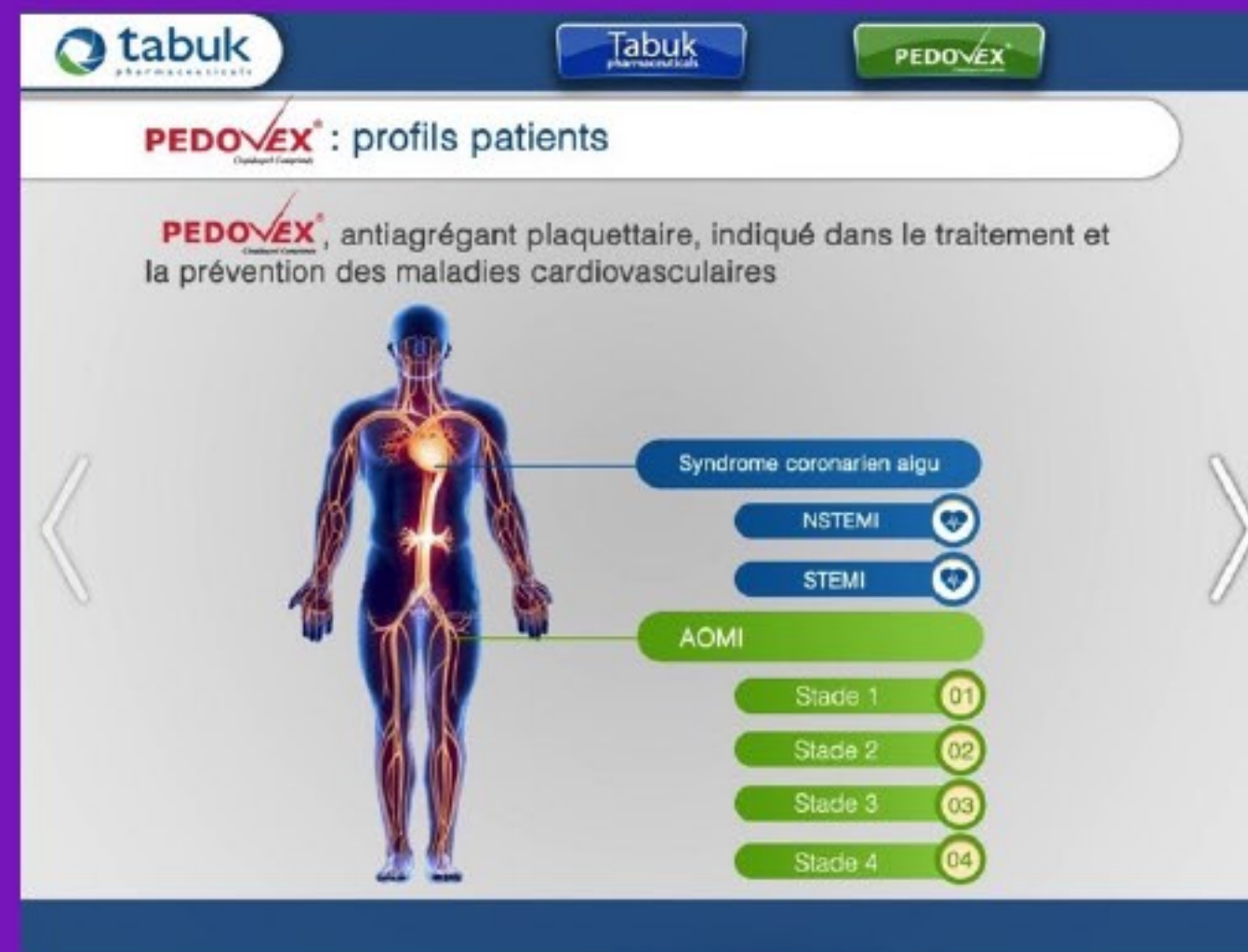
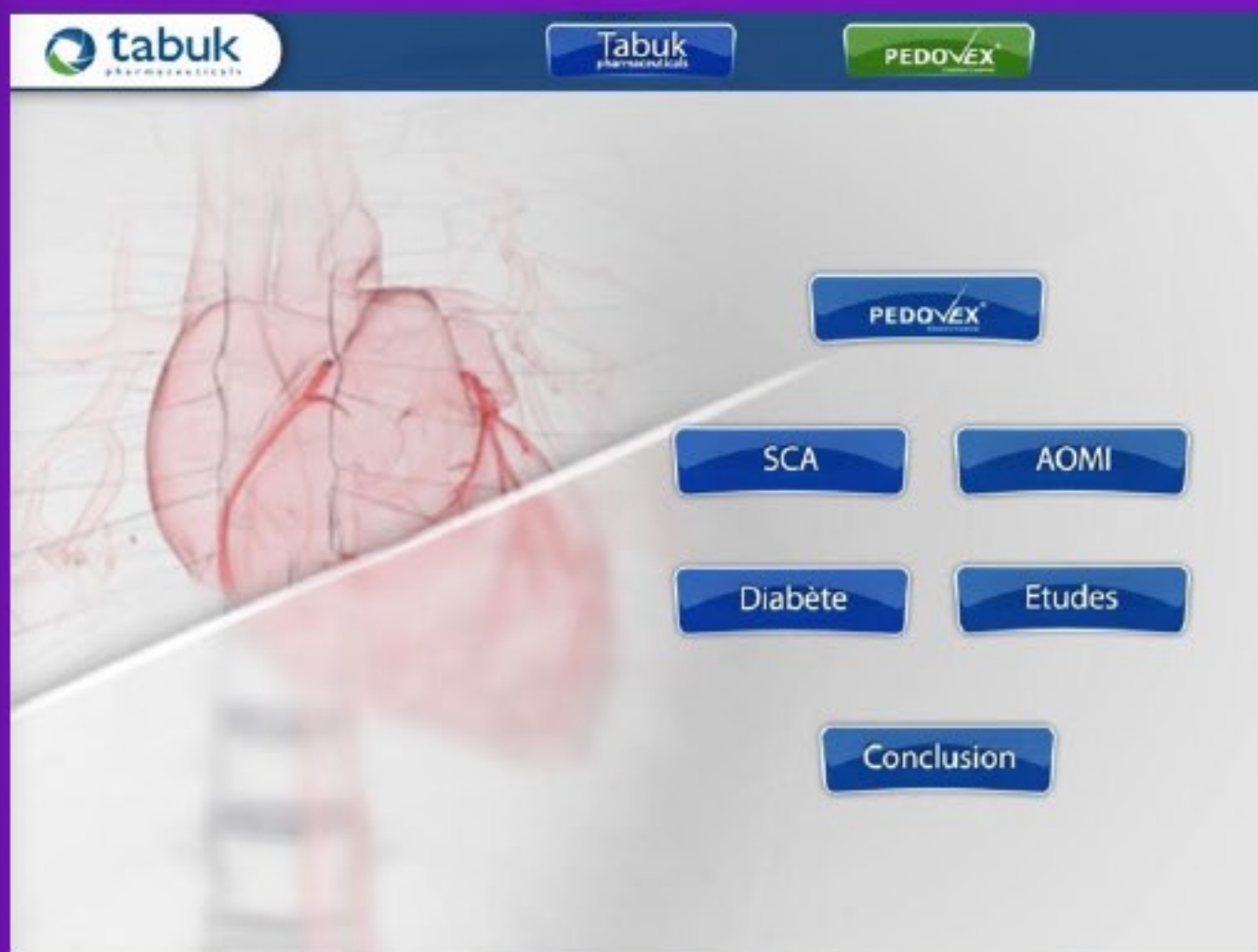
# TABUK - Laboratoire Pharmaceutique



Application IOS pour IPAD 10" de 3ème génération  
Sujet : Developper ( en Natif ) leur application EADV

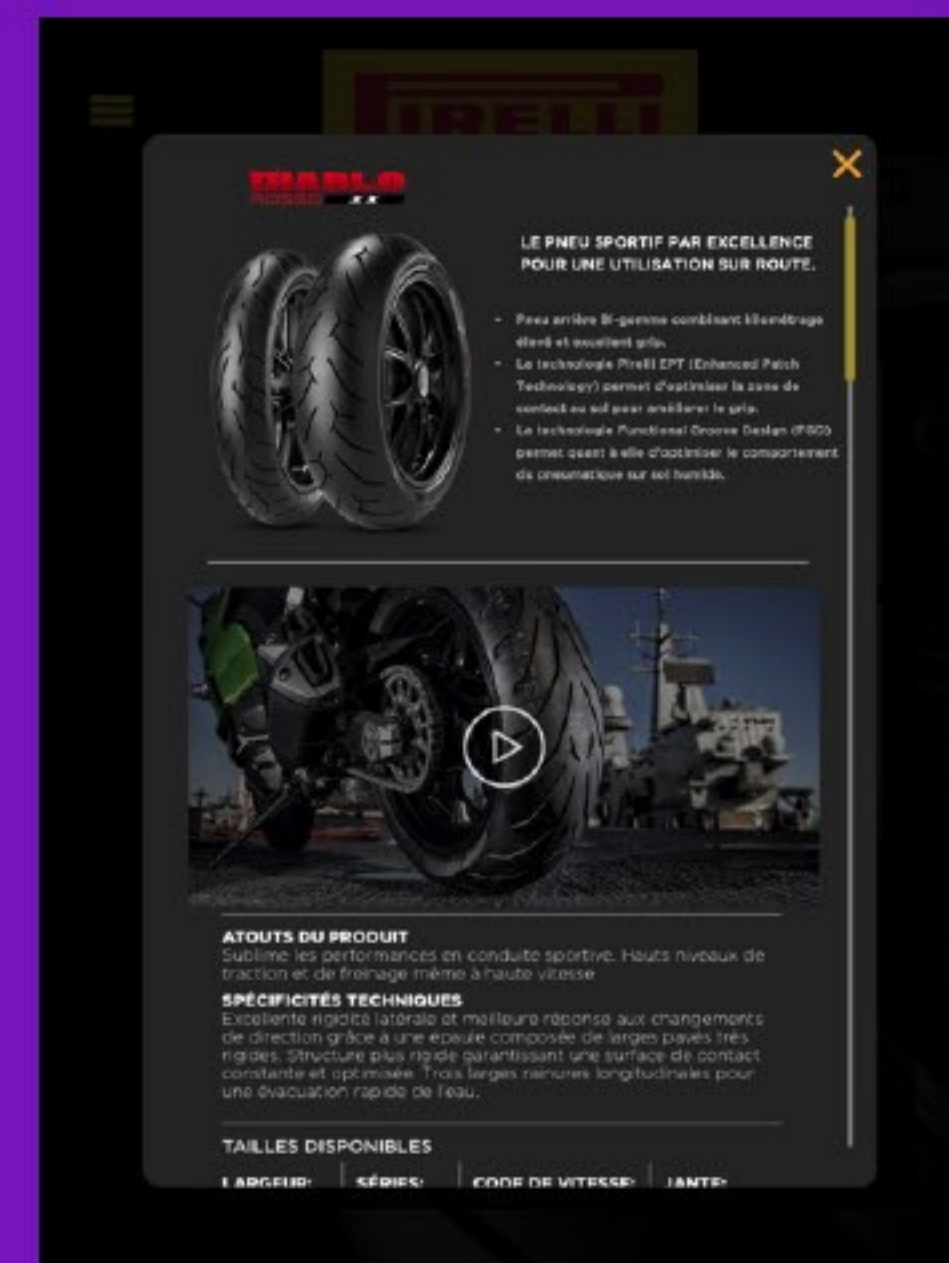
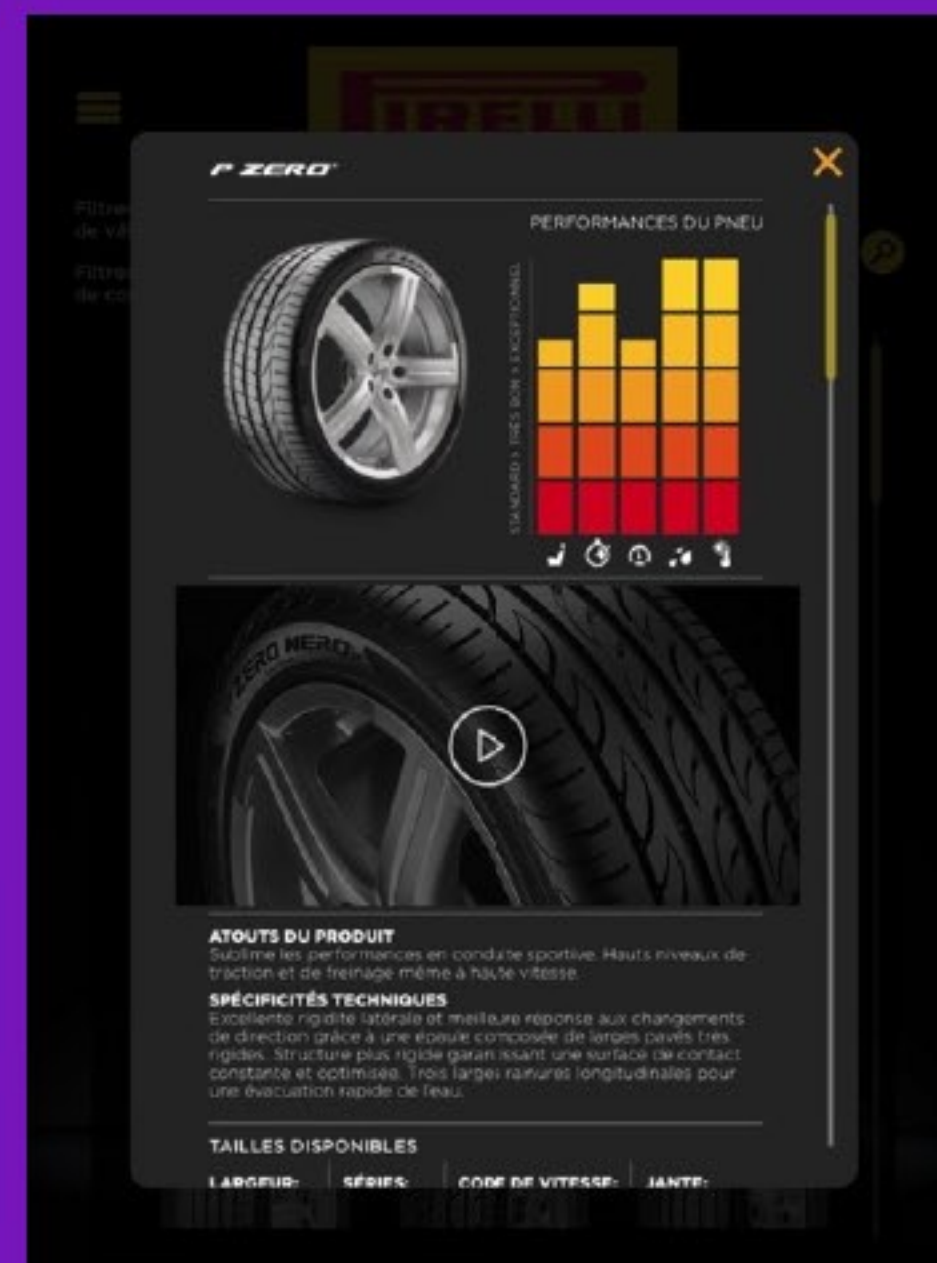
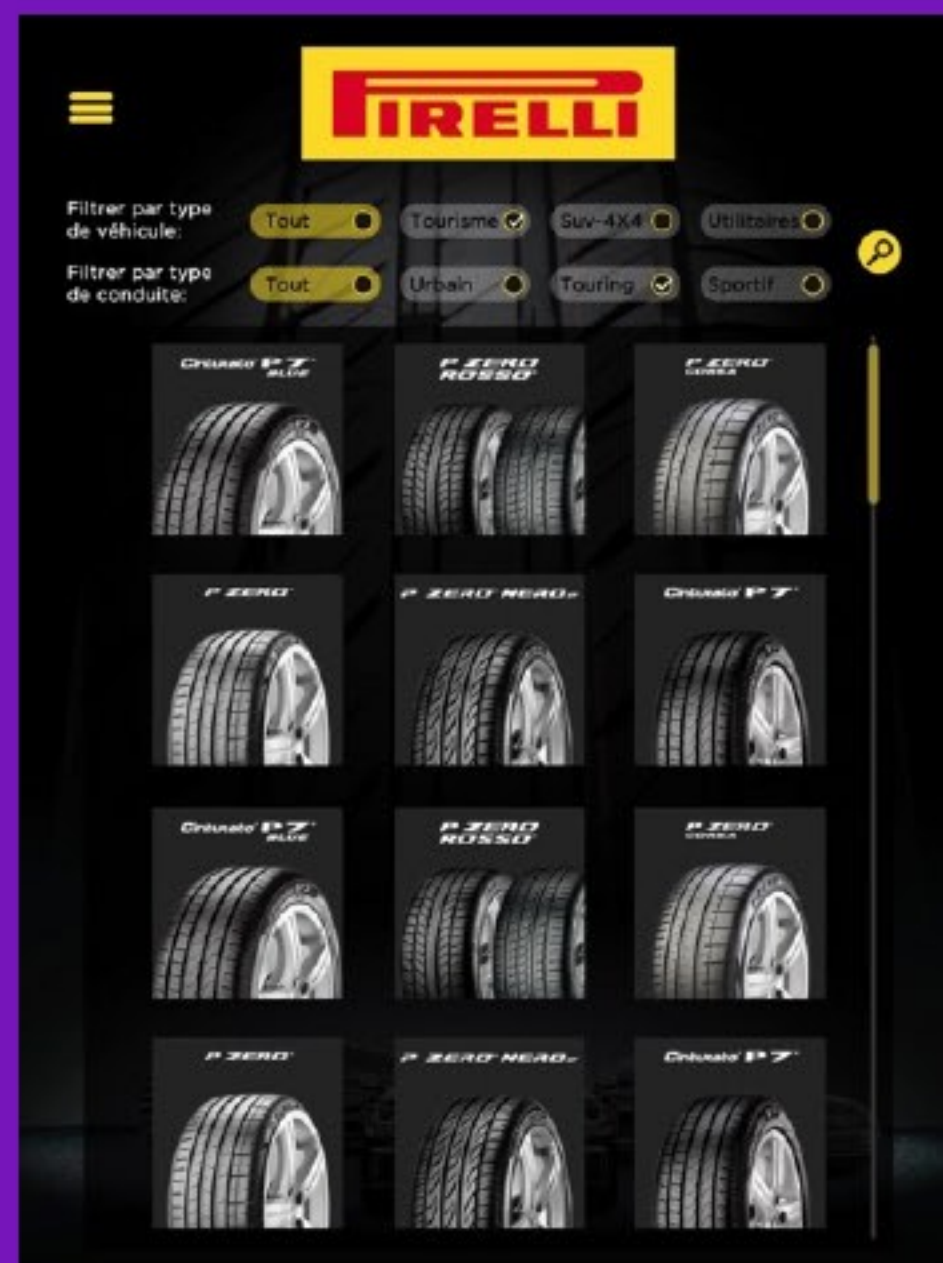
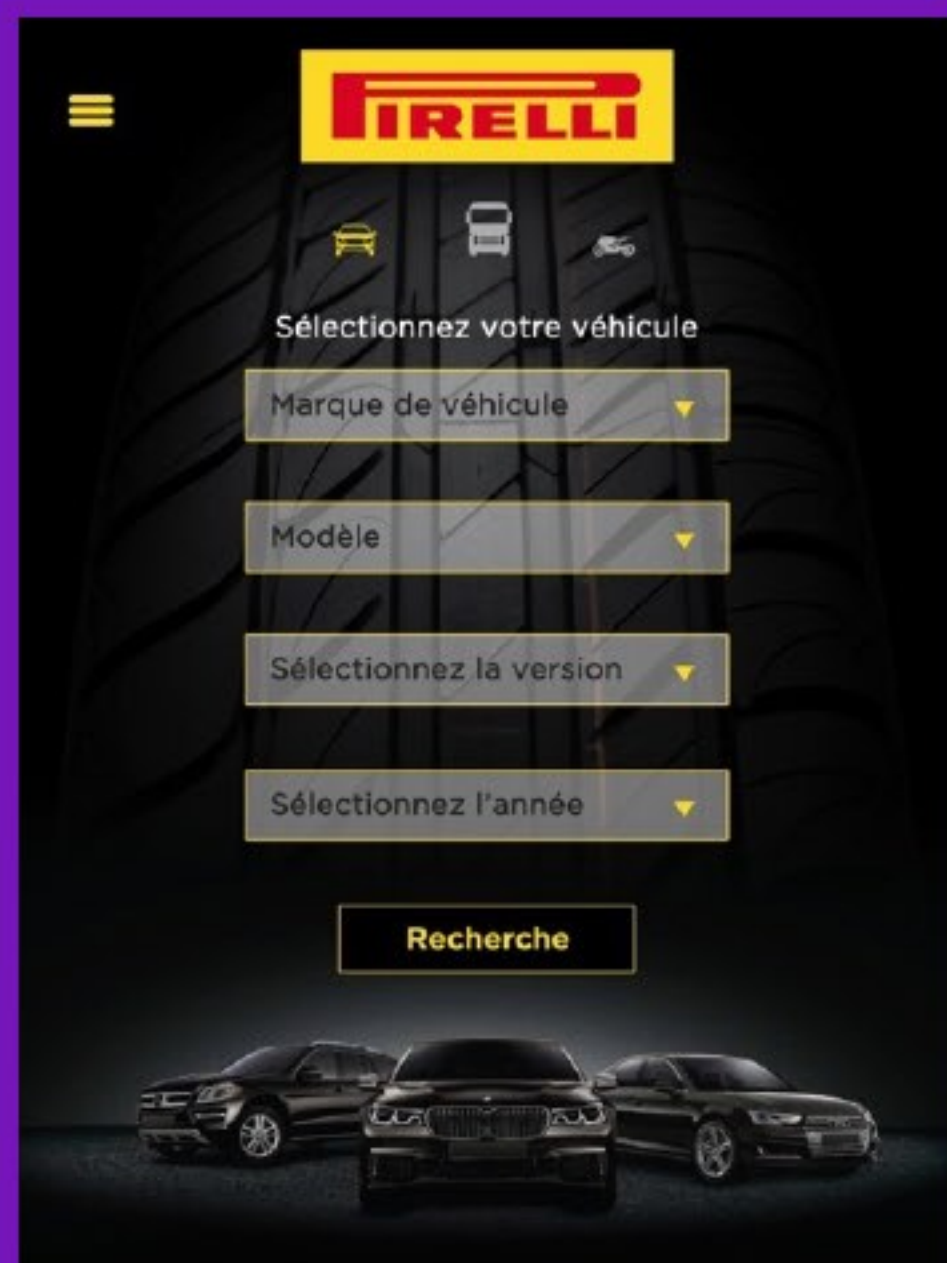
Objectifs :

- > Application pour les commerciaux lors des visites aupres des medecins
- > Présentation des produits du laboratoire pharmaceutique
- > Présentation des cas cliniques
- > Animation graphique et data contenu
- > Sondage des medecins





# Pirelle ( Maison mère en Italie )



Application Android pour tablette 8 et 10 pouces

Sujet : Developper une application produits pour Pirelli Monde ( Italie )

Objectifs : Digitaliser leur catalogue produits pour Camions, Motos & Voitures (Plus de 13 000 références produits )

Objectifs : Faciliter la recherche d'un produit selon la segmentation et besoins du client final

Intégration : Contenu data en pdf, images & videos - Developpement en Natif





# **MUSEAU - Marrakech**

**Musée dédié au patrimoine hydraulique marocain.**



**Application Android & IOS**

**Sujet : Développer une application pour le musée MUSEAU de Marrakech**

**Objectifs : Digitaliser le musée et offrir le contenu du musée dans une application**

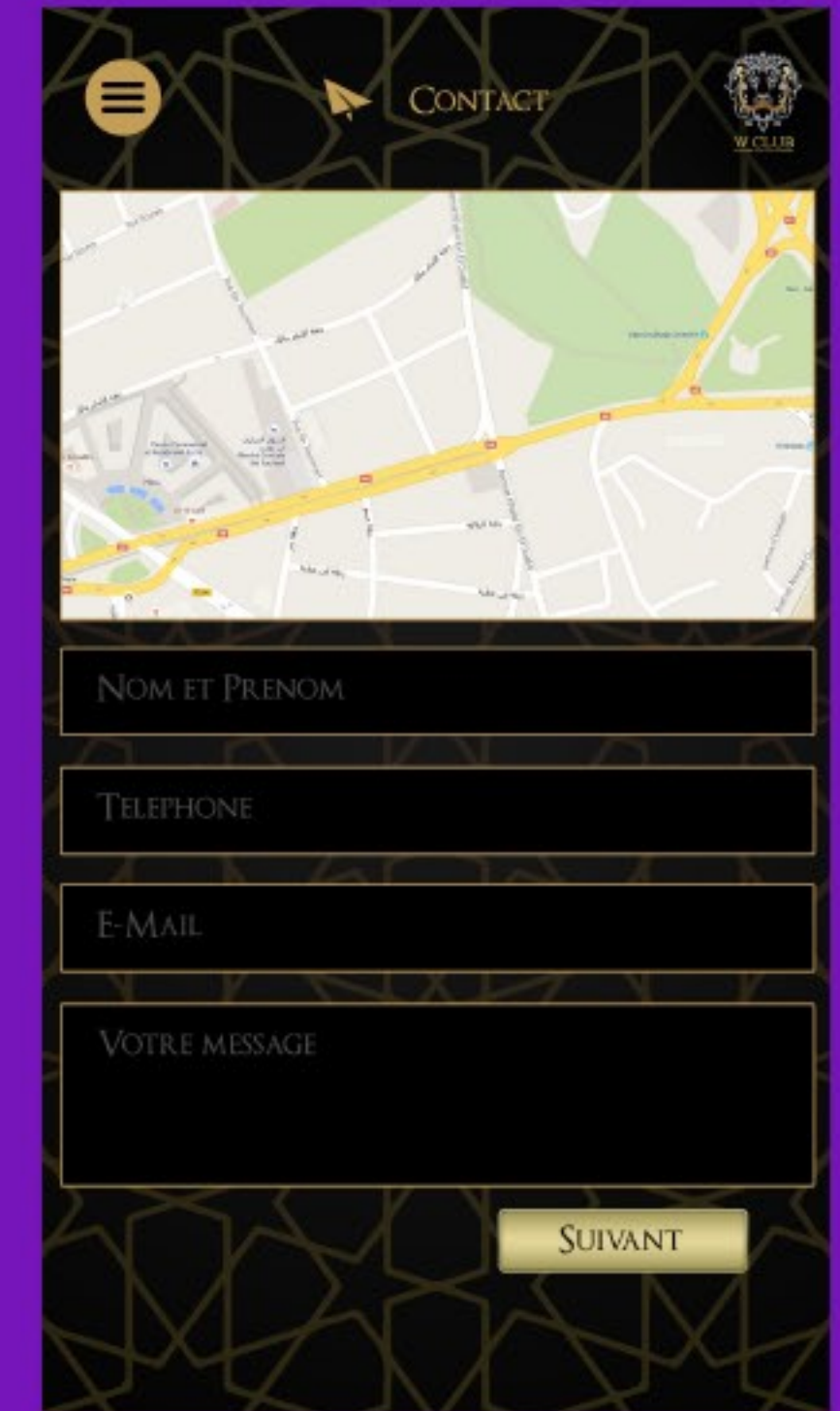
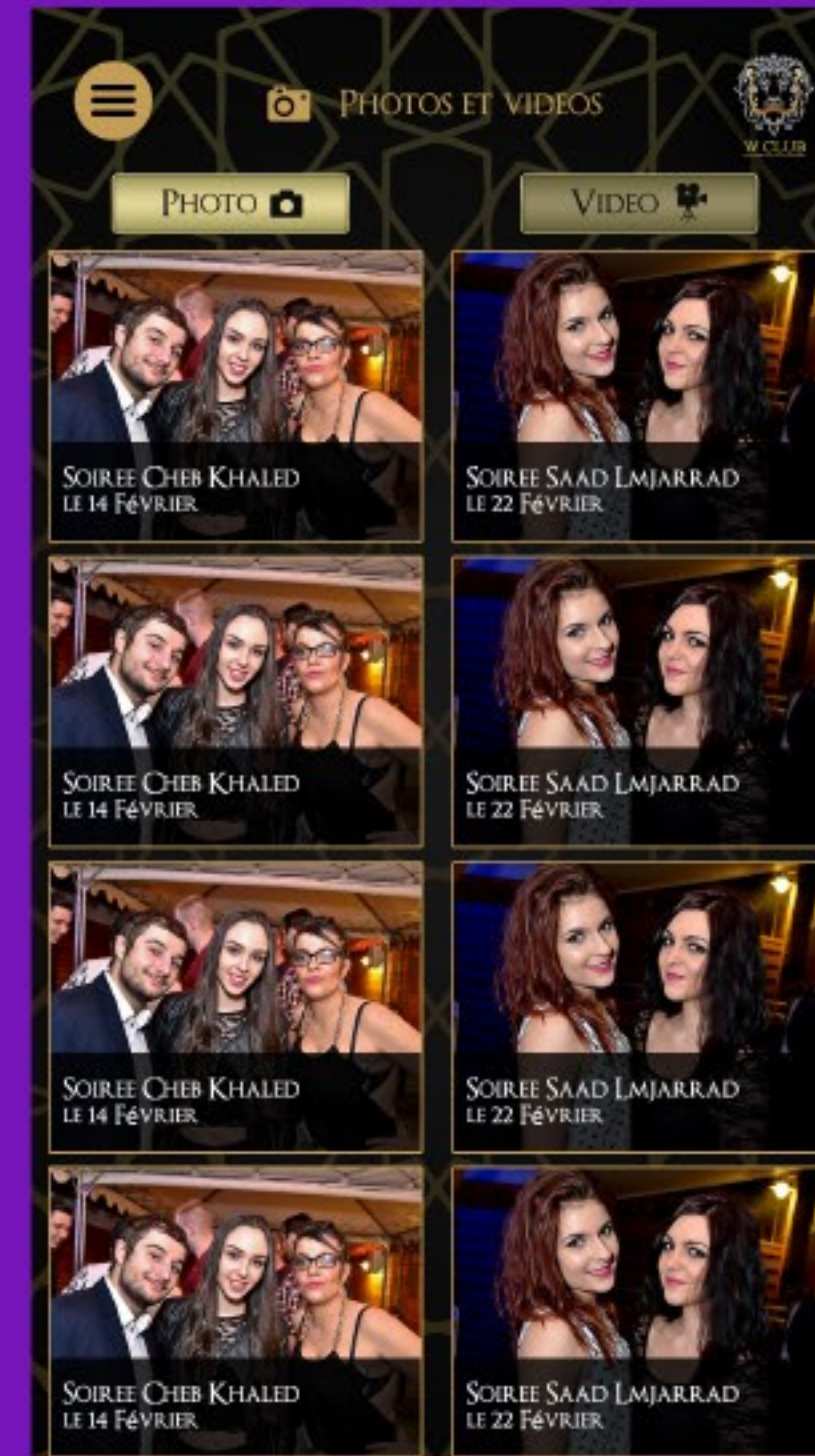
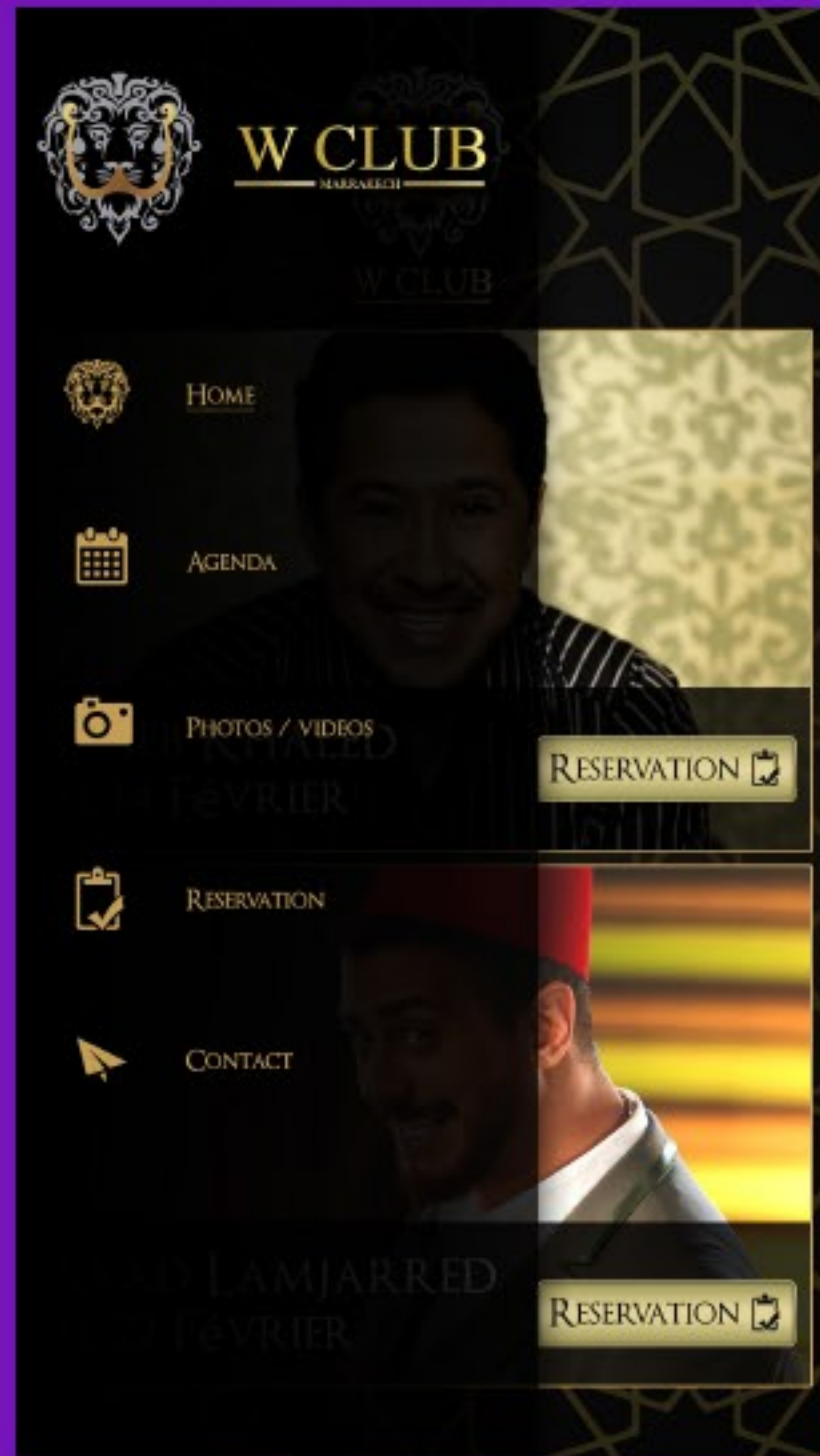
**Objectifs : Faire découvrir ce musée par le canal du digital - Développement en Hybride**

**Intégration : Contenu data images & videos + actualisation news et events en online avec push de notifications**





# AFRICA 50 (Fond d'investissement Africain)



**Application Android & IOS**

**Sujet : Developper une applcation la discothèque W CLUB Marrakech**

**Objectifs : Offrir aux clients une applciation dédié de la discothèque - Developpement en Hybride**

**Buts : Fidéliser les clients, envoyer les invitations en push, aganda, photos et videos & Reservation online**





# AFRICA 50 (Fond d'investissement Africain)



## Plateforme Digitale & CRM

Sujet : Mise en place de la plateforme digitale et CRM pour Africa 50

\*Visuel à titre indicatif ( projet privé )

\* Toutes les informations sont à titre informatif

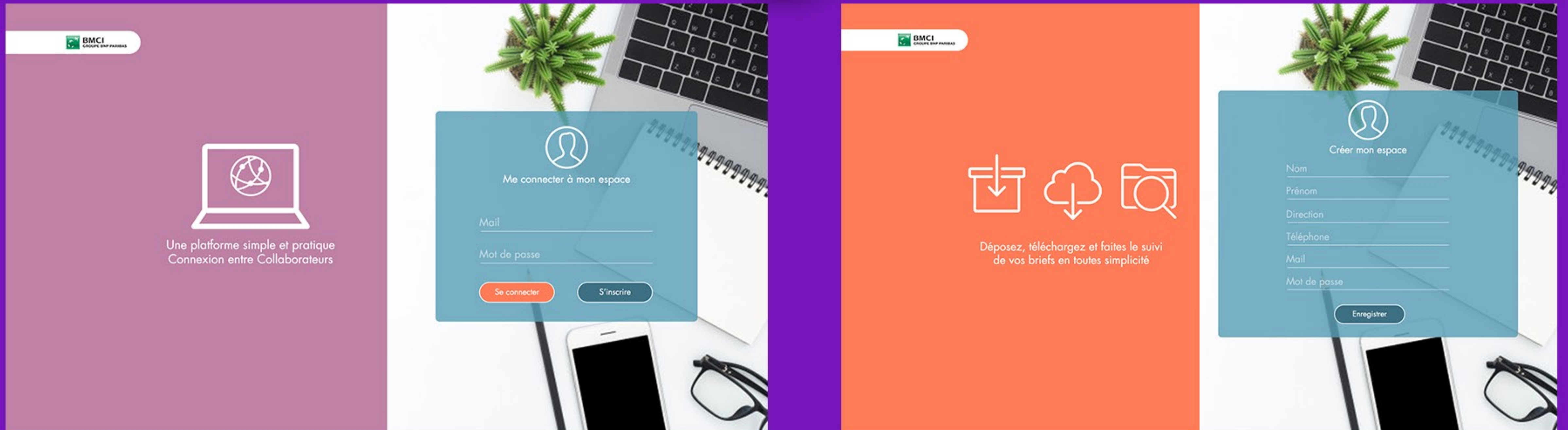
## Client Africa 50

Africa 50 : Dans le cadre de la Déclaration sur le Programme de développement des infrastructures en Afrique (PIDA) en 2012, les chefs d'État africains ont appelé à des solutions innovantes pour accélérer la livraison des infrastructures sur le continent africain conformément à l'Agenda 2063 de l'Union africaine.

Africa50 est une plateforme d'investissement créée par des gouvernements africains et la Banque africaine de développement pour combler le déficit de financement des infrastructures en Afrique







***Plateforme Digitale pour BMCI***

***Sujet : Mise en place de la plateforme digitale collaborative pour le departement Marketing / Comm de la BMCI***

***\*Visuel à titre indicatif ( projet privé )***

***\* Toutes les informations sont à titre informatif***

**Client BMCI - Groupe BNP Paribas**

***BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international.  
Elle est présente avec plus de 198 800 collaborateurs dans 71 pays et implantations, dont plus de 151 600 en Europe.***







**"Hyper"**

***Un monde virtuel avec avatar !***

***Hyper FUN, Hyper INTERACTIVE, Hyper BEAUTIFUL,  
Hyper CUSTOMIZABLE, Hyper EASY, ...***





## "Hyper" by Dream Touch

*Hyper est la 1re plateforme totalement virtuelle sous UNITY pour la création et l'organisation de salons, exposition ou bureaux digitaux pour avoir maximum de visibilité à l'échelle nationale qu'internationale.*

*Hyper est Hyper Fun , Hyper fair (équitable), Hyper New World, Hyper Personnalisable!*

*Hyper permet aux entreprises de créer leur propre marque et personnaliser l'environnement virtuel pour présenter et communiquer sur leurs produits / offres*

*Cette plateforme est un lieu où exposants et participants peuvent interagir les uns avec les autres via des avatars personnalisables à votre image.*

*Les avatars peuvent discuter par chat ou se faire un conf call, bouger et marcher ensemble ou se téléporter directement aux zones d'intérêt.*

*Les zones d'intérêts sont multiples : réception, auditorium, pavillon des stands, salle de sous-comm, salle privée etc .*

*Chaque exposant dispose d'un stand totalement personnalisable ( à partir de silver ) et pourra exposer ses produits et services, en incluant des fiches pdf, des vidéos, des images 3D et 360 ...*

***Bienvenue dans HYPER, un nouveau monde vous attend !***





# Dashboard de votre avatar / compte



Dashboard

Bag

Dans "My Docs" vous retrouverez tous les documents numériques que vous avez téléchargés

Dans "Produits" retrouvez les produits que vous avez sélectionnés lors de vos visites sur les stands

Operations

Change Password Profile Dressing Room Call Map Chat Search Support Settings Logout

Choix de la langue

Dans "My Docs" vous retrouverez tous les documents numériques que vous avez téléchargés

Dans "Produits" retrouvez les produits que vous avez sélectionnés lors de vos visites sur les stands

Choix de la langue

Support technique

Paramétrages plateforme

First name \*

Last name \*

Gender \*

Business Email \*

Company Name

Position in company

Address

Zip code

City

Province/State

Country

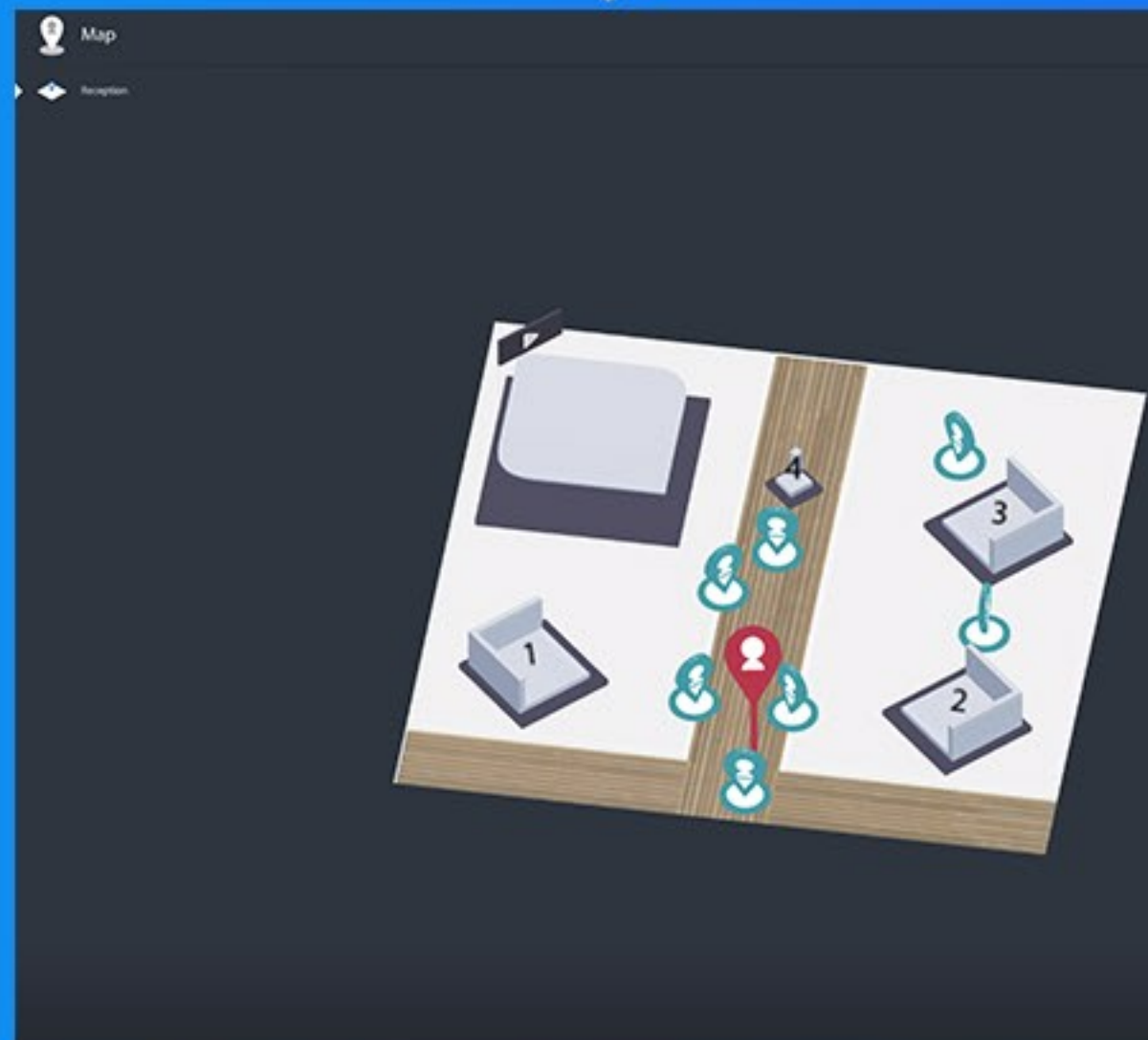
Phone (starting with +)

Fax (starting with +)

Mobile phone (starting with +)

Profile Picture

Company Logo



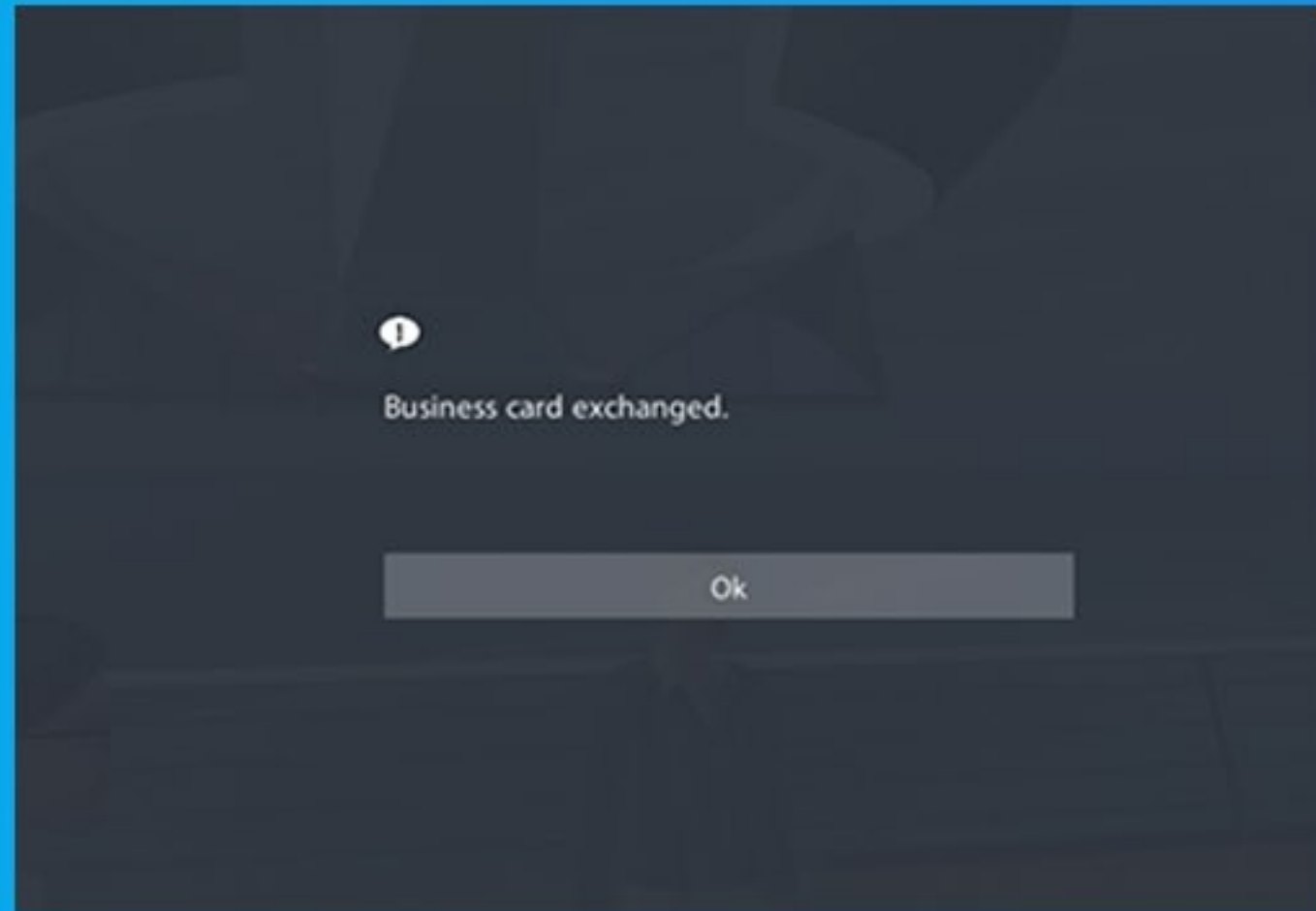


# Avatar - Personalisation





# Avatars & Interactions



Echange de carte de visite

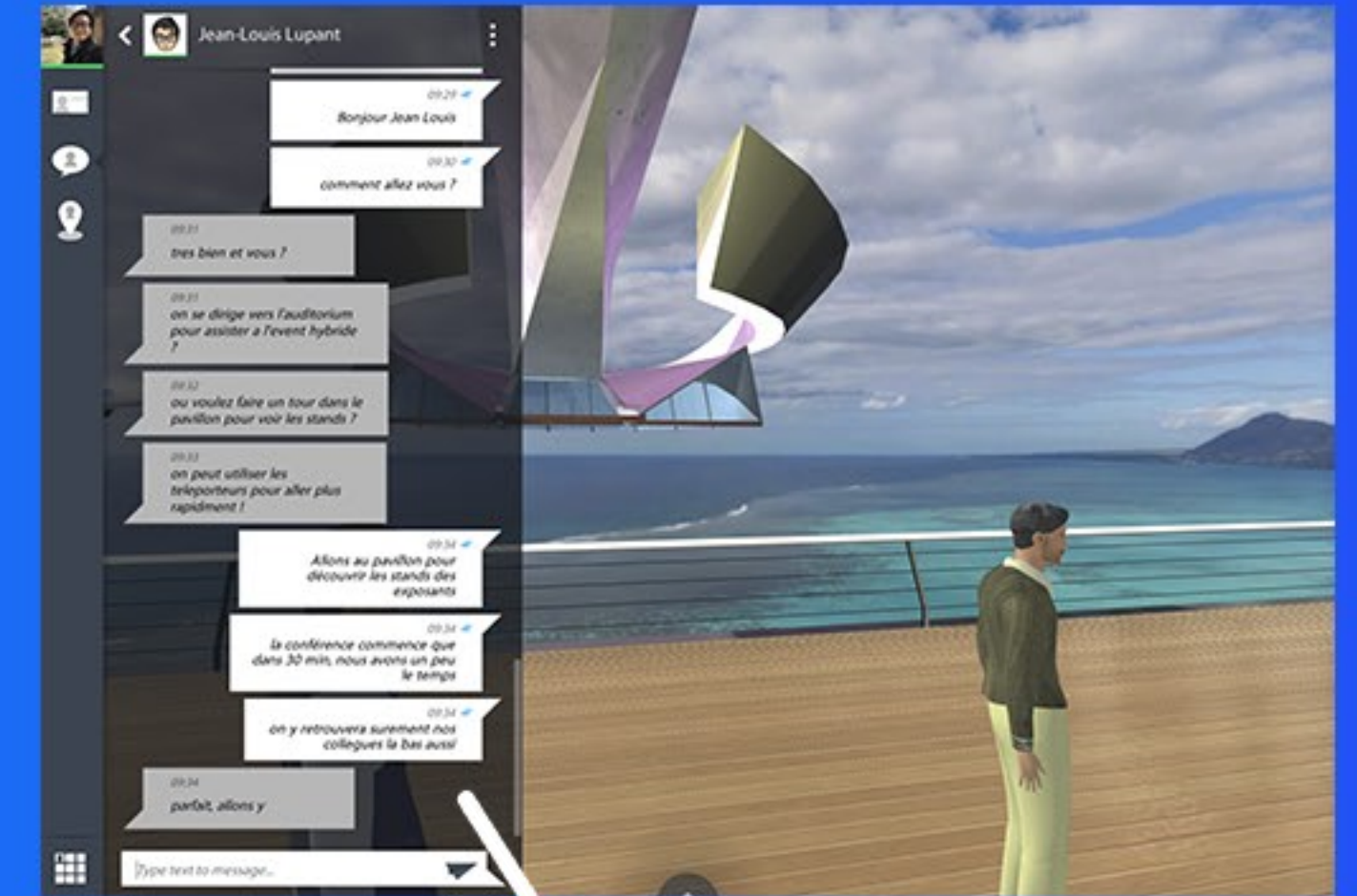


Conf call - Echange de carte de visite - Chat

> Carte de visite numérique : Remplissez votre profil afin que votre carte de visite numérique soit la plus complète et importez aussi votre photo.

> Conf Call : Passez directement un call sans devoir sortir de la plateforme

> Chat : Discuter avec les autres participants



Chat : Messages & Notifications

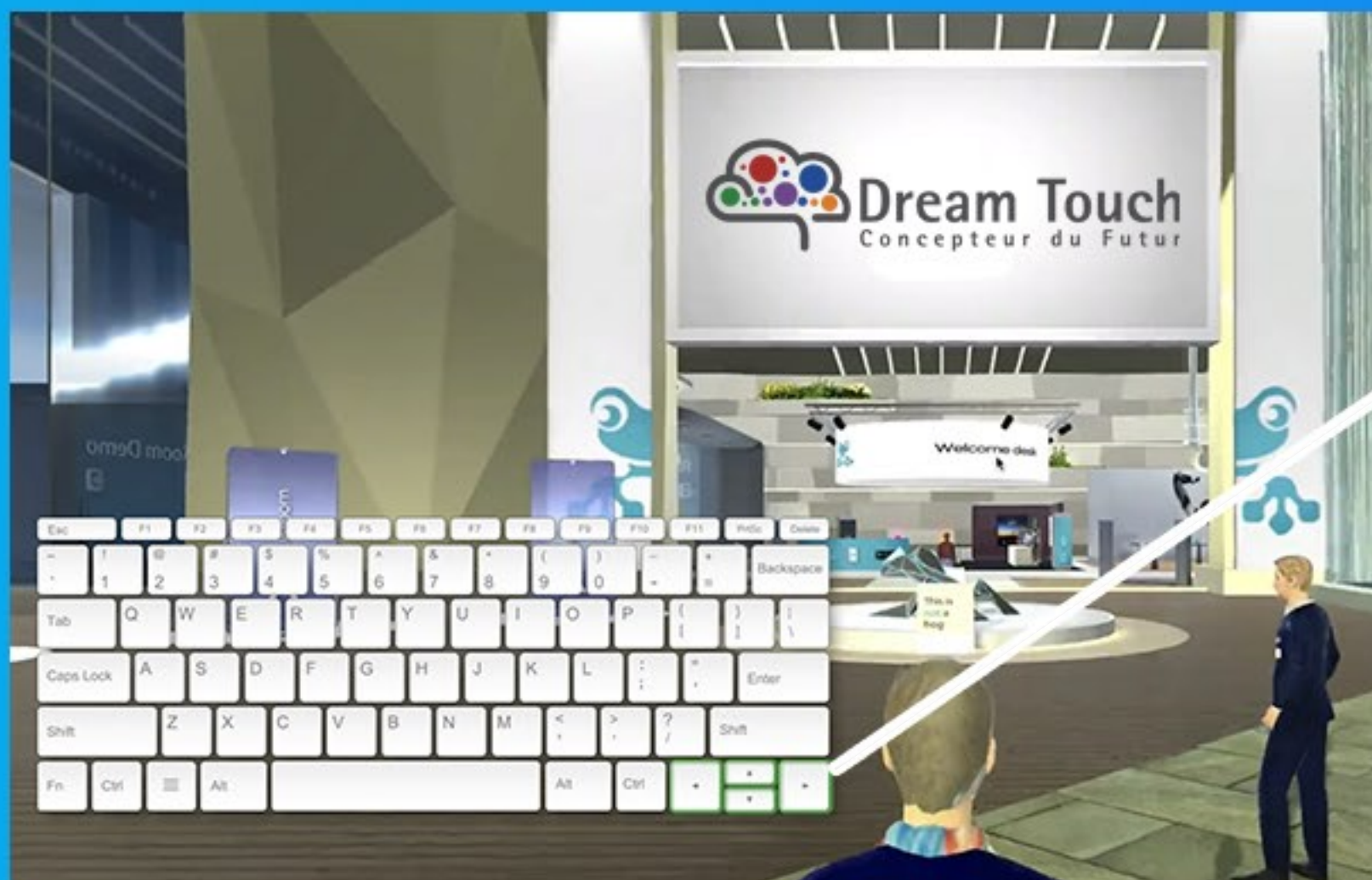


Conf call à 2 ou 3 participants



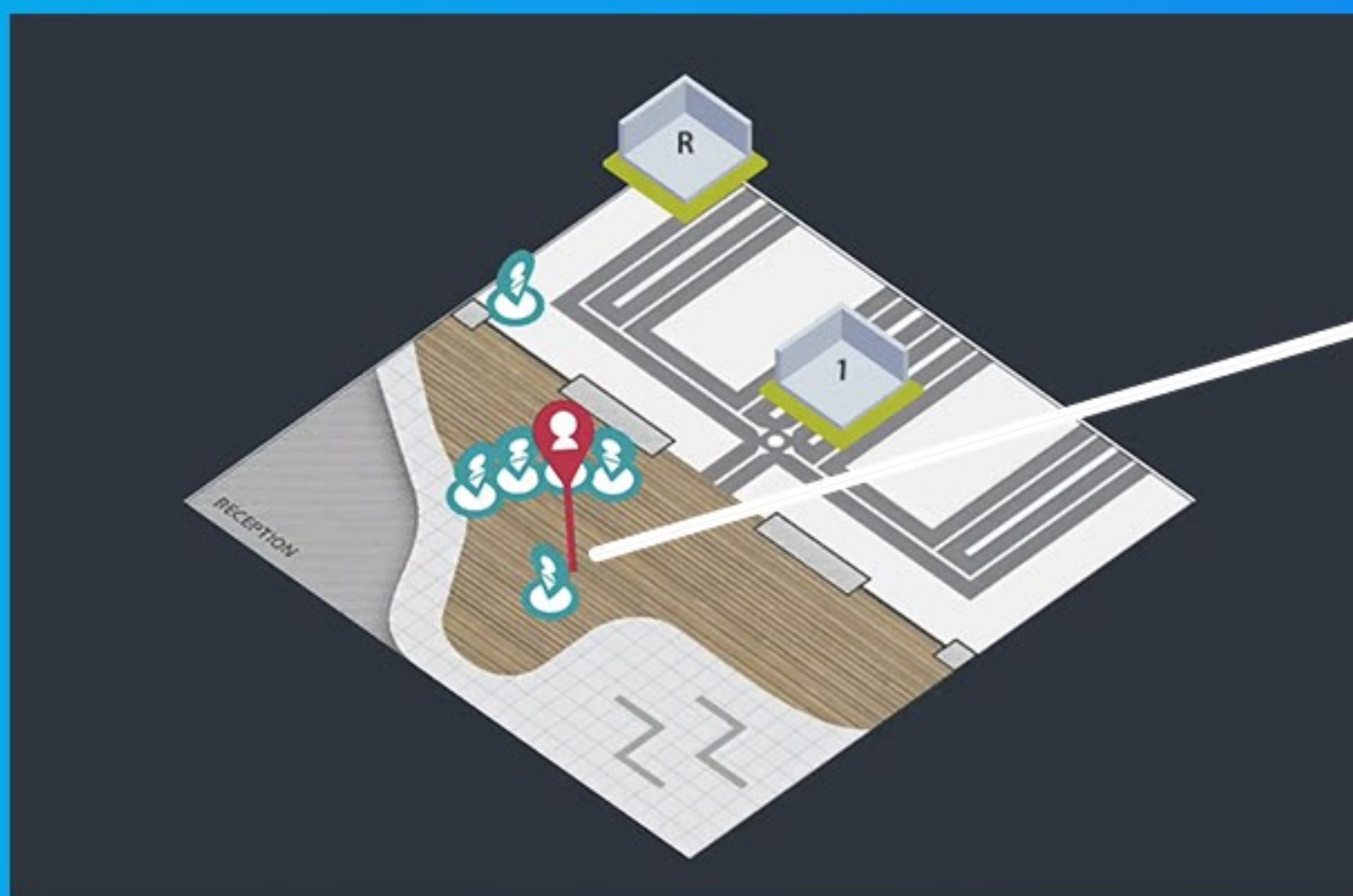
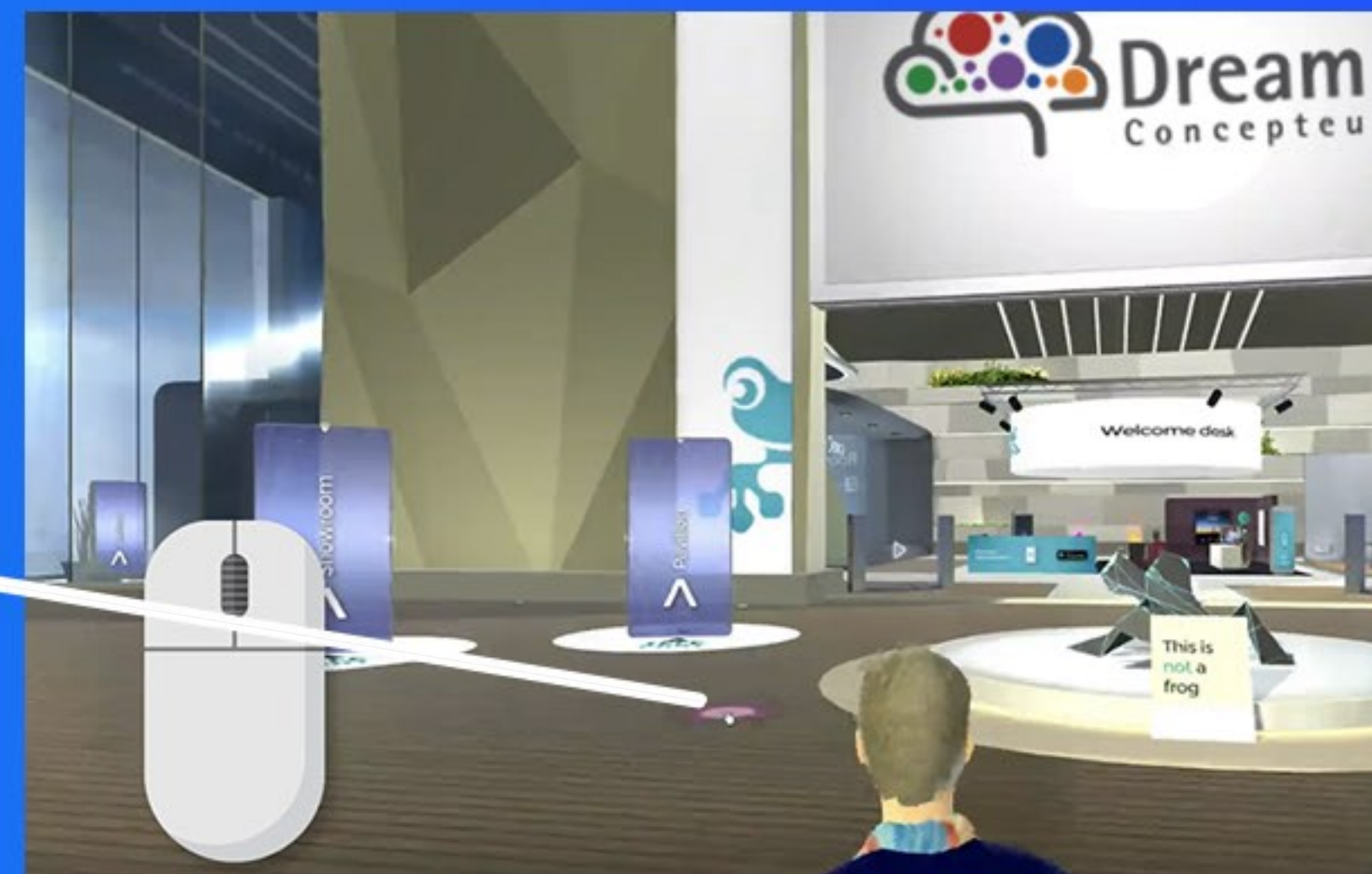


## Navigation & téléportation



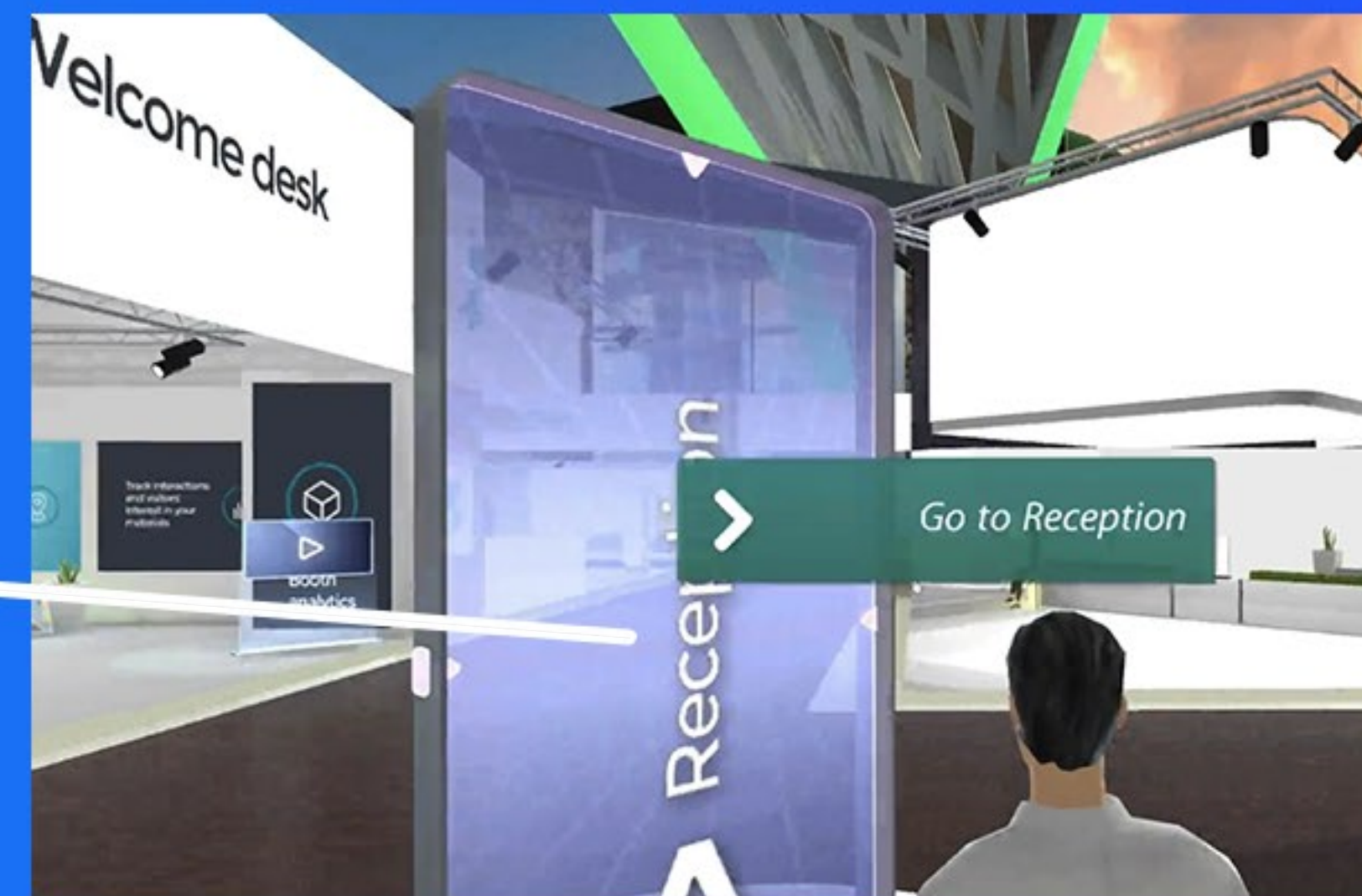
### Navigation : Clavier et/ou Souris

- > Navigation à l'aide de votre clavier avec les touches de direction : haut / bas / droite / gauche
- > Navigation à l'aide de votre souris : cliquez là où vous désirez aller



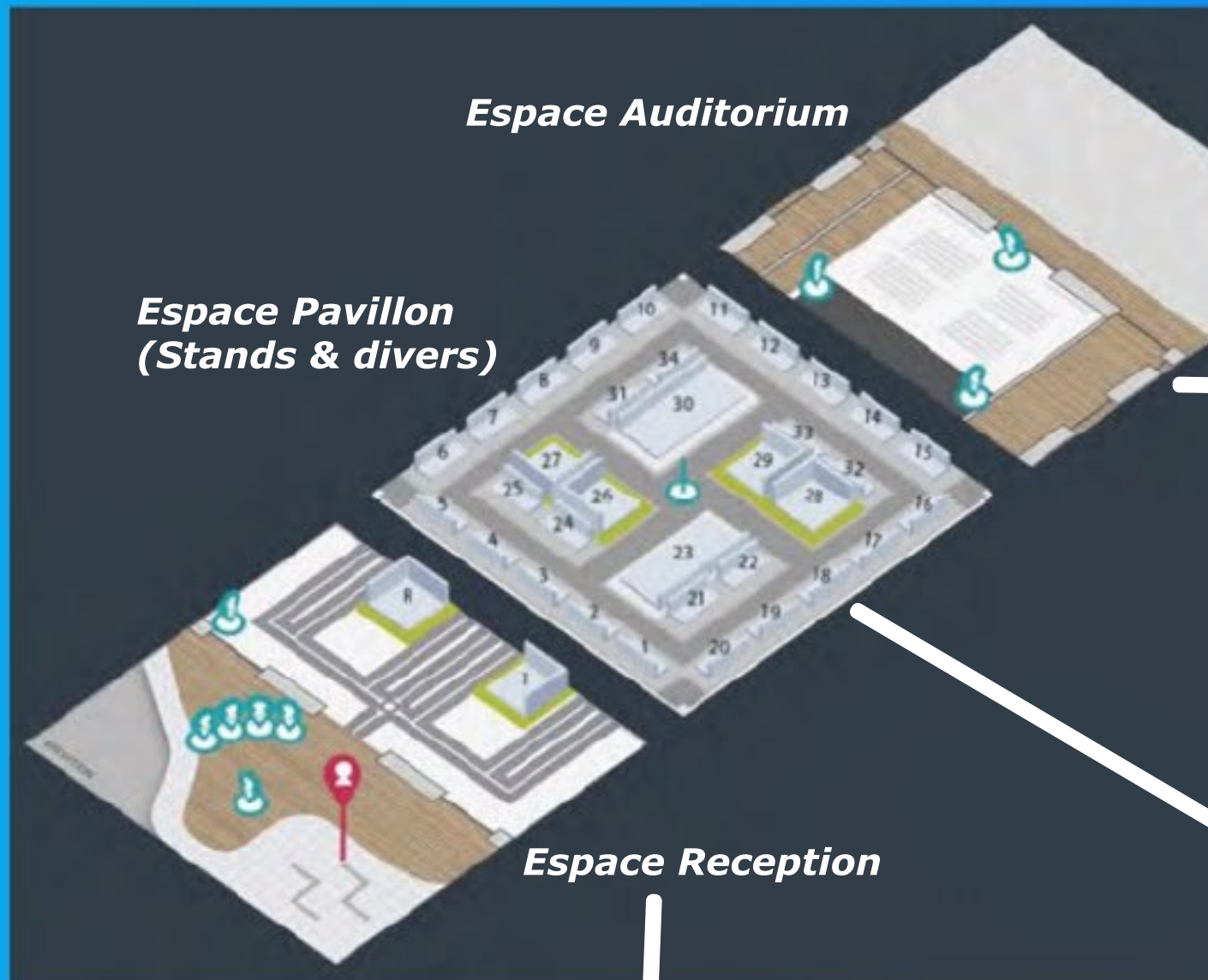
### Téléportation direct vers un lieu / espace / stand

- > Allez sur la carte / map et cliquez sur le lieu désiré
- > Portail de téléportation : chaque portail de téléportation va à un lieu spécifique.
- > Le lieu final est inscrit sur le portail de téléportation



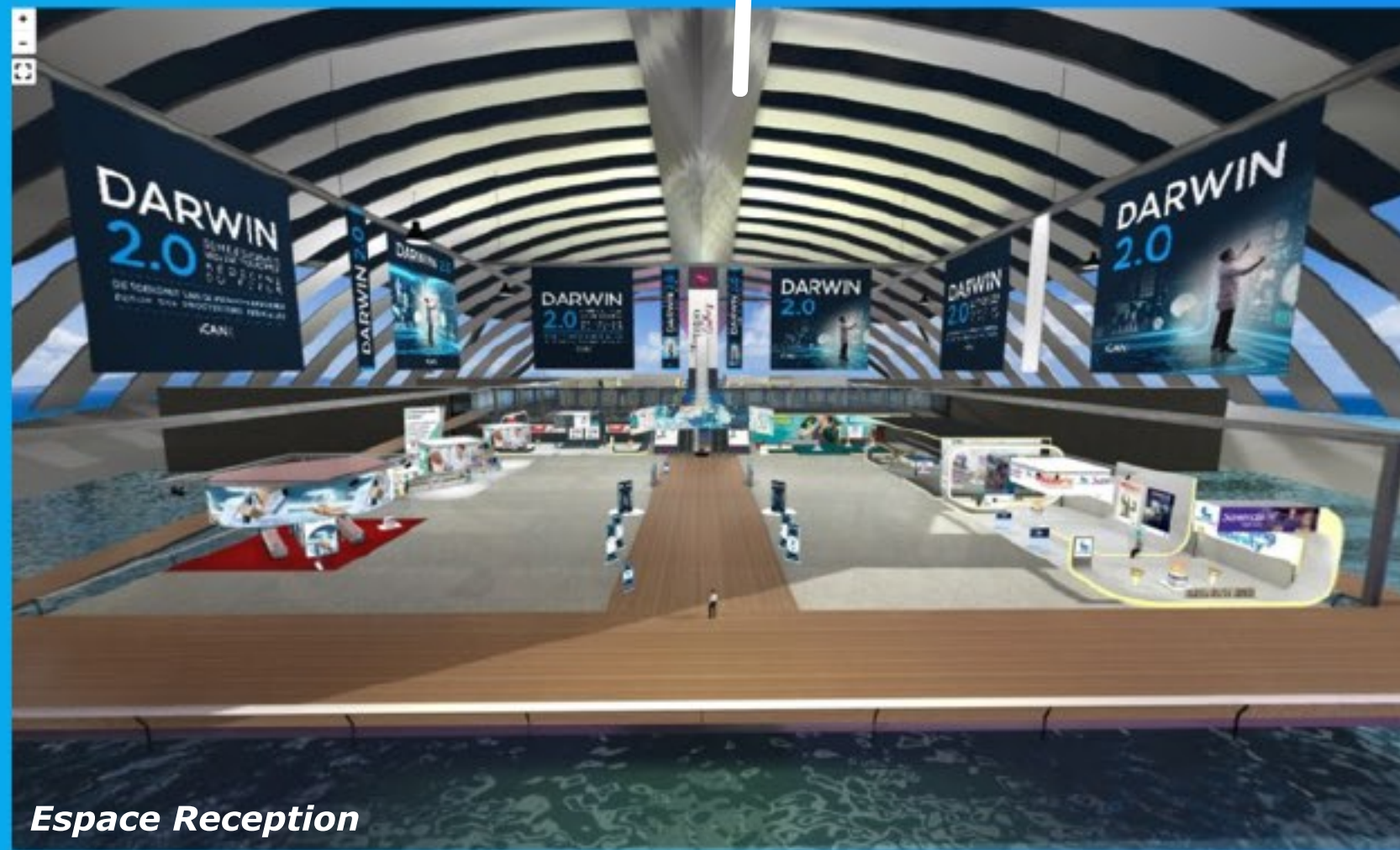


# Espaces & Environnements principaux



Espace Auditorium

- > Suivez la conférence en retransmission direct sur les écrans
- > Live Event hybride, Webinar, Colloque ...



Espace Reception

- > Lieu de vie & Reception des participants / avatars
- > Intégration de 8 stands max
- > Desk d'accueil



Espace Pavillon

- > Espace pour les stands & Galerie d'exposition
- > Possibilité d'avoir jusqu'à 4 pavillons pour les stands & divers

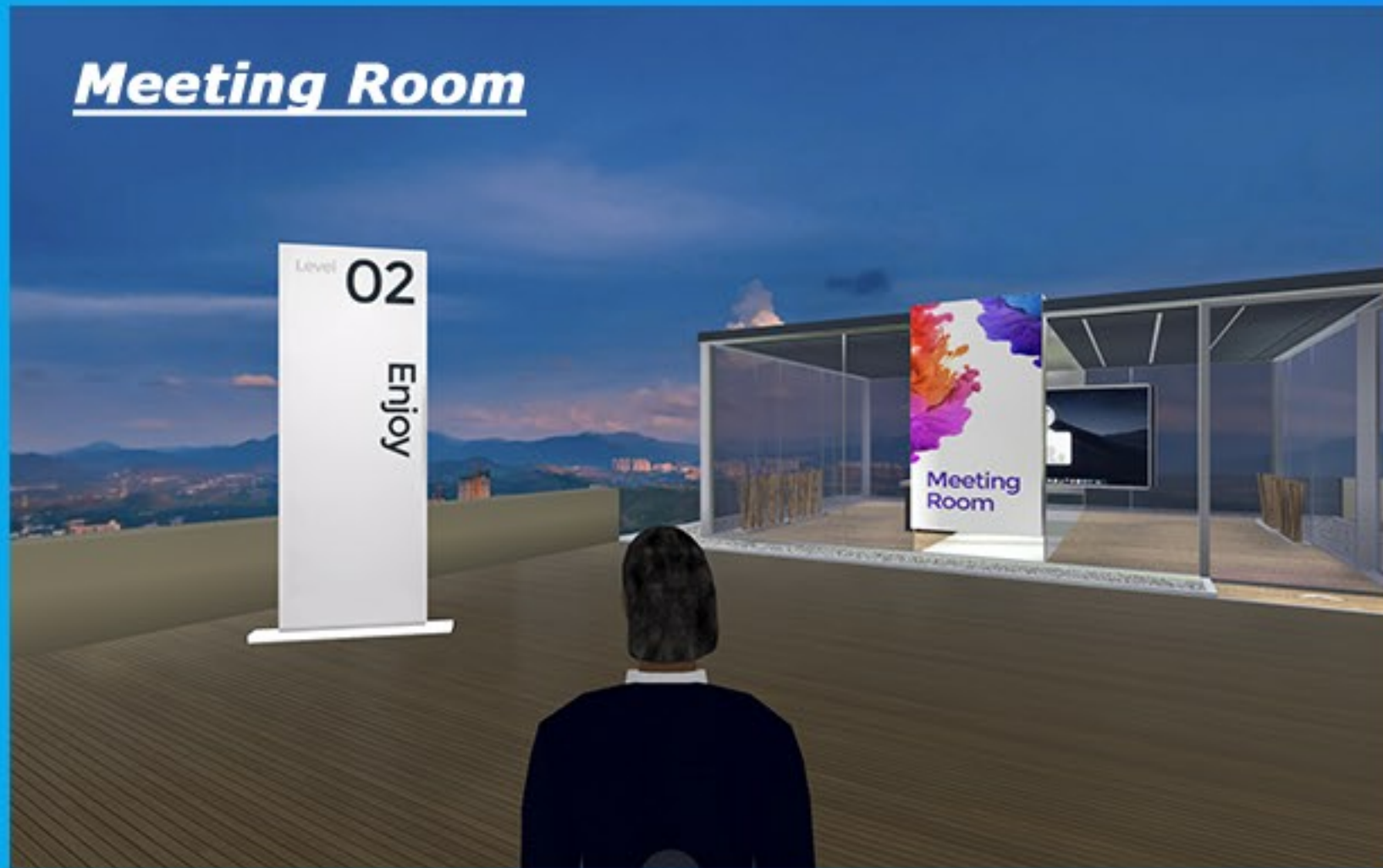




# Espaces Complémentaires



## Meeting Room



### Meeting Room

En plus de l'espace « Auditorium » il est possible de mettre en place des salles de conférences complémentaires.

Elles peuvent être utiliser pour des conférences ou des salle de sous-comm

Interaction améliorée et interaction entre avatar.

Dans ces salles, il est possible de prendre contact avec les autres avatars ( chose qui n'est pas possible dans l'auditorium )

## Pavillon



## Salle Privée



### Salle privée

Les salles privées ne sont accessibles que par un code.

De petite conférence peut y être faites avec un max de 20 personnes dans la salle

Cette salle est généralement faite pour des réunions en comité restreint ou encore pour faire du commercial.

Attention : n'oubliez pas de donner le code d'accès a la salle privées aux participants.

### Pavillon complémentaire

En plus des espaces de base qui sont : Reception - Pavillon pour stands - Auditorium

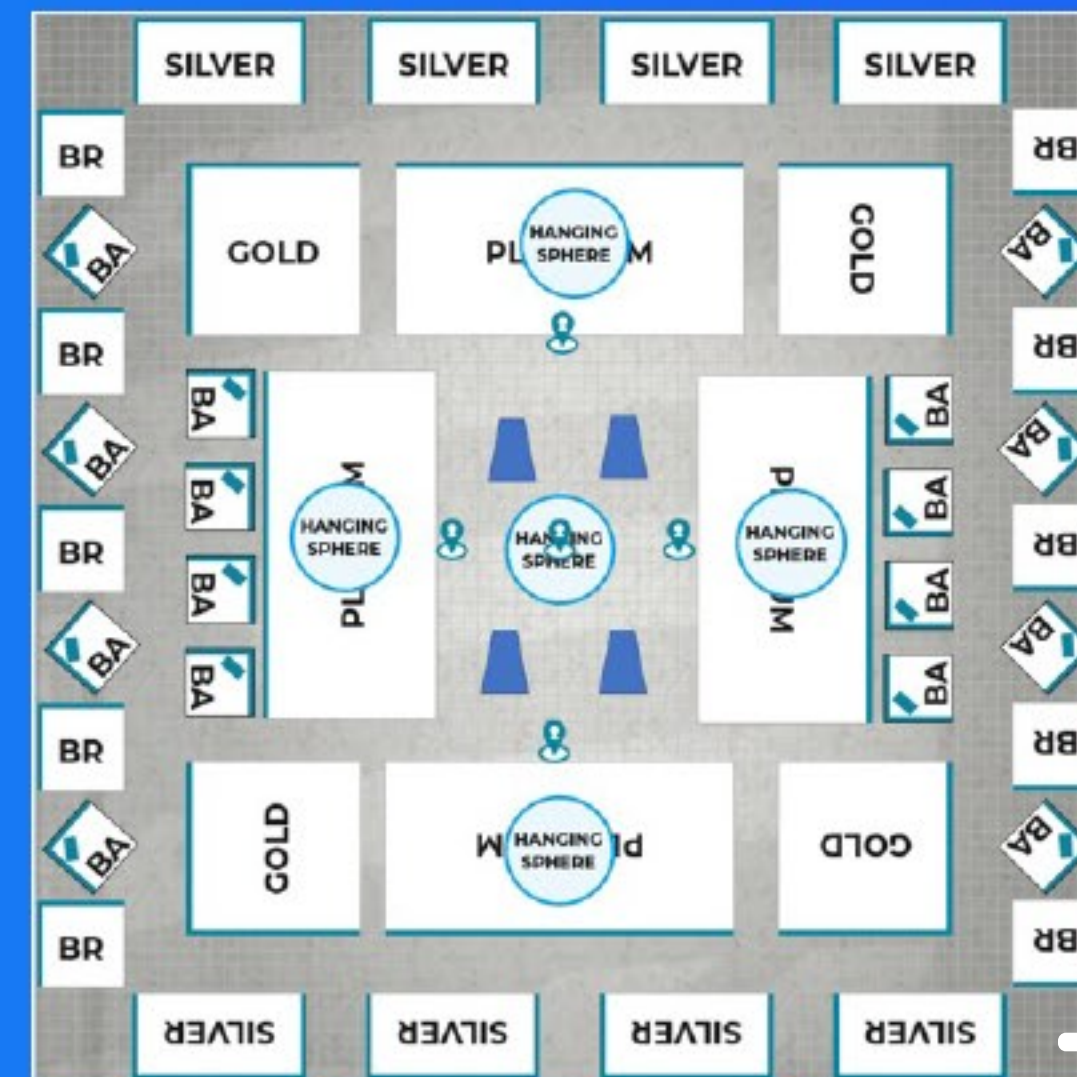
Il est possible d'ajouter un ou plusieurs espace « Pavillon » à votre environnement

Dans un nombre limité de : 3 pavillons complémentaires

Un Pavillon = 80\*80m = 6400m<sup>2</sup>

Stands : le nombre dans un pavillon peut aller jusqu'à 60 stands selon la disposition et taille des stands.

Exemple de disposition des stands





## Items & Décorations & Personnalisation (1/2)

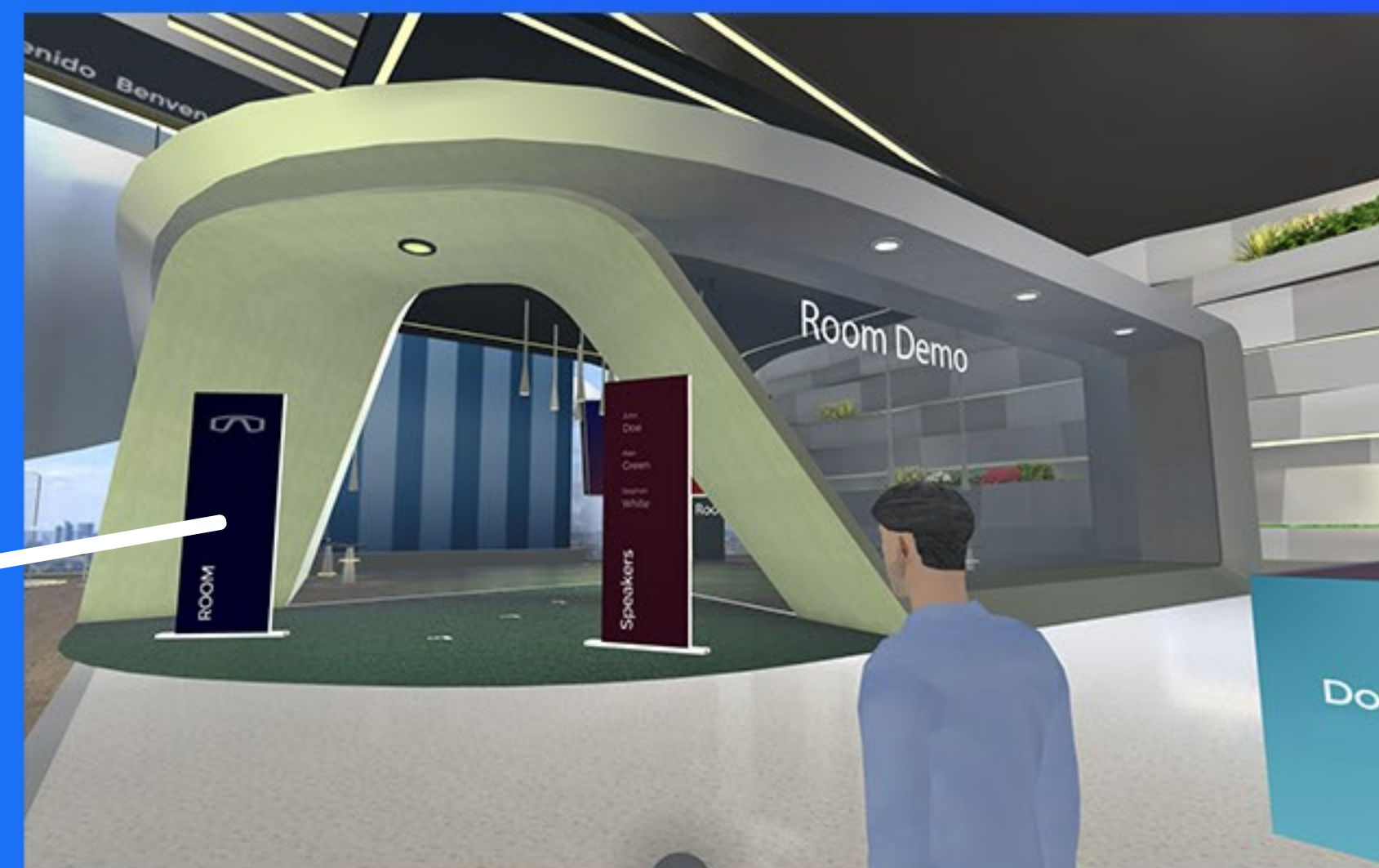


### Totem Triple Face Rotatif

*Ce totem triple face rotatif peut être utilisé pour diffuser des informations. Ce totem est personnalisable*

### Totem

*Ce totem peut être utilisé pour informer les participants sur les horaires de conférence, informations divers, informations sur le stand etc. Ce totem est personnalisable*



### Affiche Spirale Rotatif

*Affichez le nom du salon, du stand, message de bienvenue etc. Cette affiche spirale est rotative. Cette affiche est personnalisable*

### Téléporteur

*Disposez ces téléporteurs pour aller directement sur un lieu, un espace, un stand, une salle ... selon vos envies et vos besoins. Ce téléporteur est personnalisable*

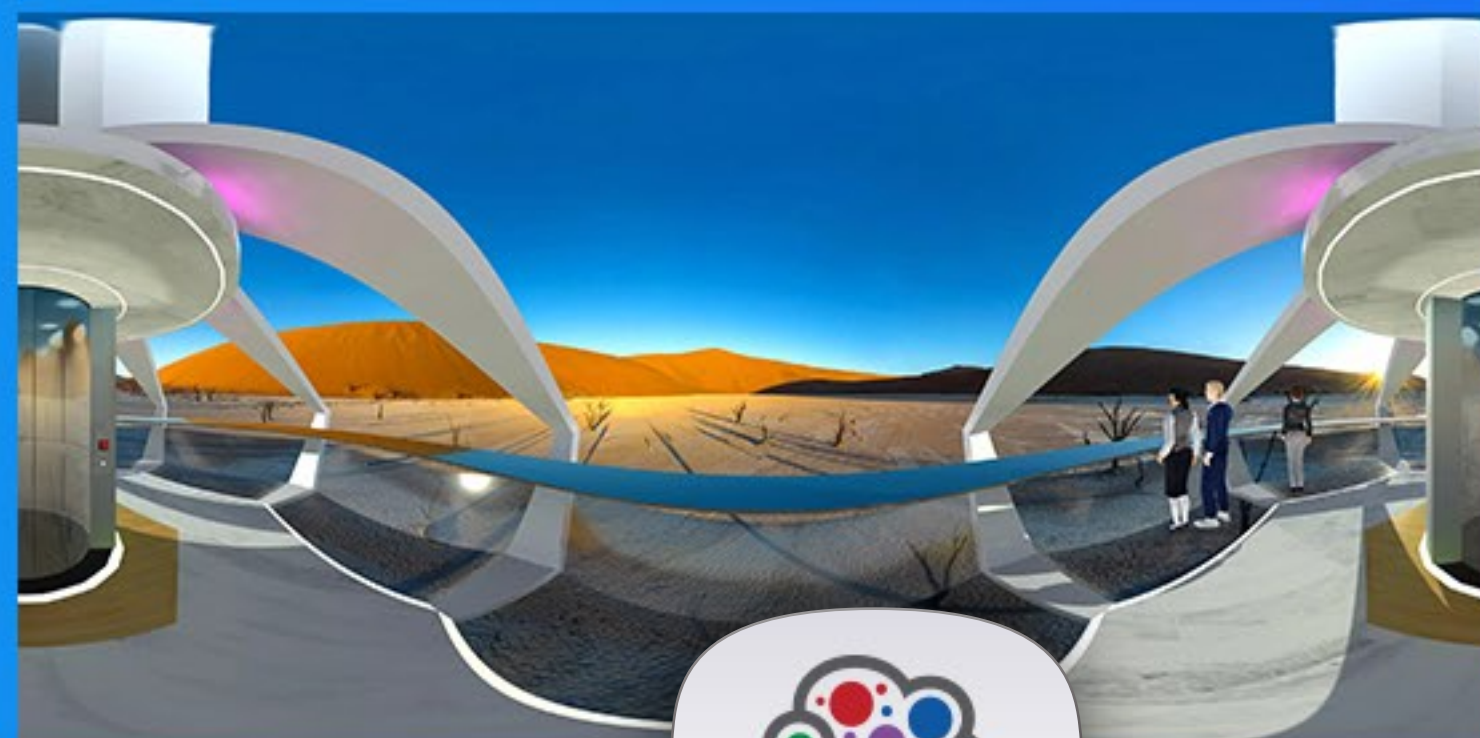
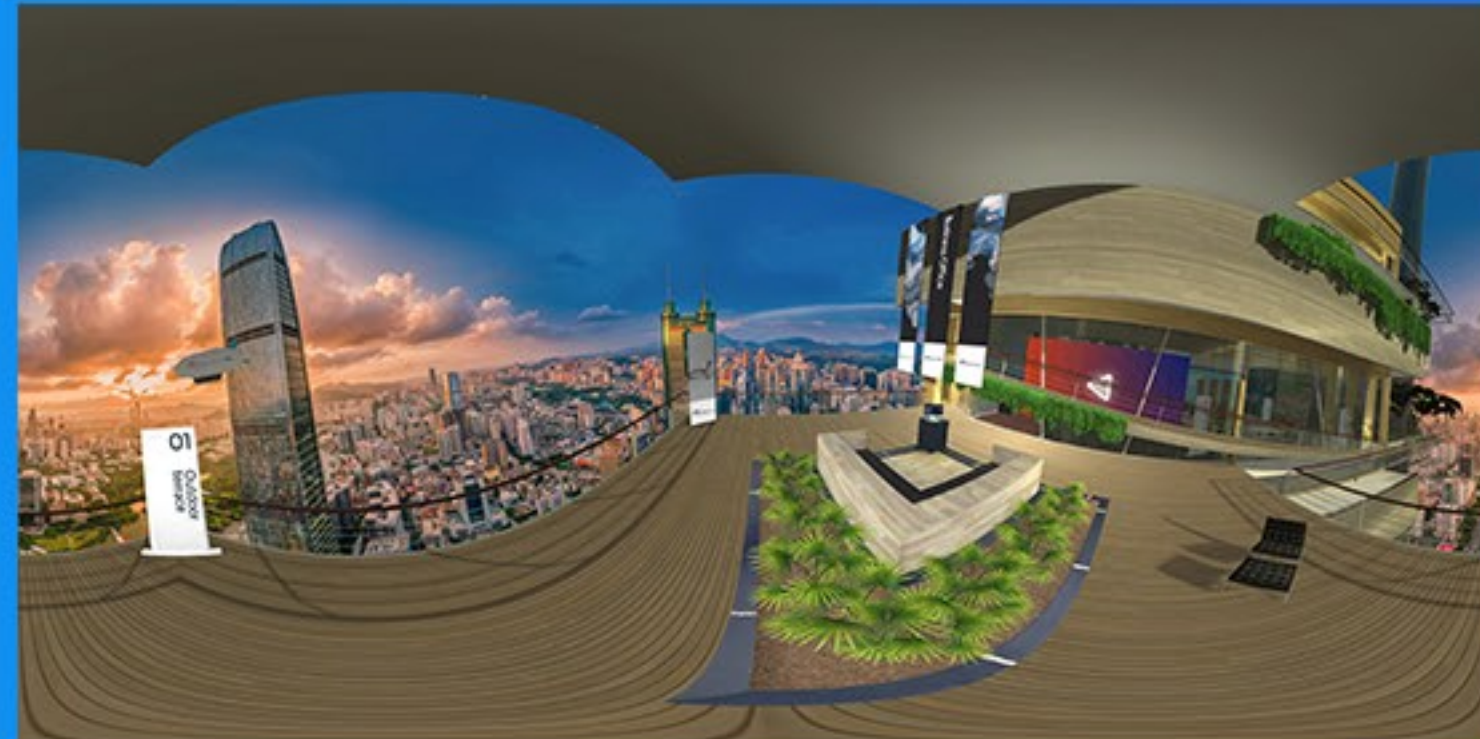
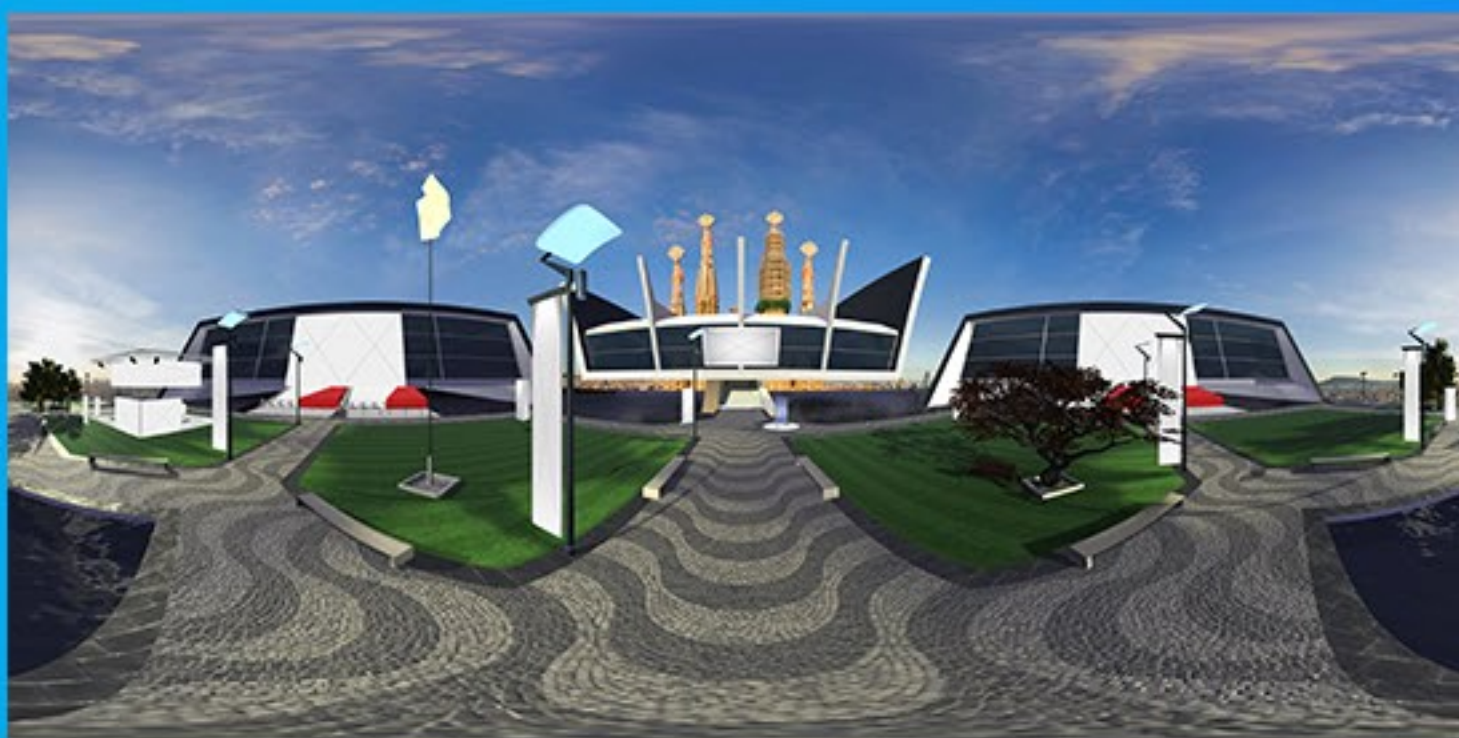




## Structure et Environnement virtuel

Afin de vous offrir une expérience unique et selon vos besoins, nous vous proposons 6 structures virtuelles différentes

- \* Environnement : DOME
- \* Environnement : EXPO
- \* Environnement : STADIUM
- \* Environnement : ECO
- \* Environnement : TOWER
- \* Environnement : ENTREPRISES



## Paysage extérieur

Afin de vous offrir une expérience unique et selon vos besoins, nous vous proposons 14 paysages différents



Visitez en 360 les structures & Environnements Virtuels ainsi que les paysages extérieurs que nous vous proposons.

[CLIQUEZ ICI](#)





## Les Stands dans "Hyper"

### **\* 5 Catégories de stands**

- > **Stand basic**
- > **Stand Bronze**
- > **Stand Silver**
- > **Stand Gold**
- > **Stand Platinium**

### **\* 23 Structures de Stands différents**

### **\* 21 Stands complètement personnalisable**

- > **Murs, sol, couleurs et effets**





## Les Installations / Contenues dans les stands



### \* HOTESSE ET INFORMATION STAND

> Utilisé pour décrire le profil de votre entreprise, votre adresse et les informations de contacts.

### \* VIDEO TOTEM ( pour video on demand - VOD )

> Dans le video totem vous pouvez afficher jusqu'à 10 videos concernant votre entreprise  
> vidéo instit, motion design, video interview, best of, etc ..

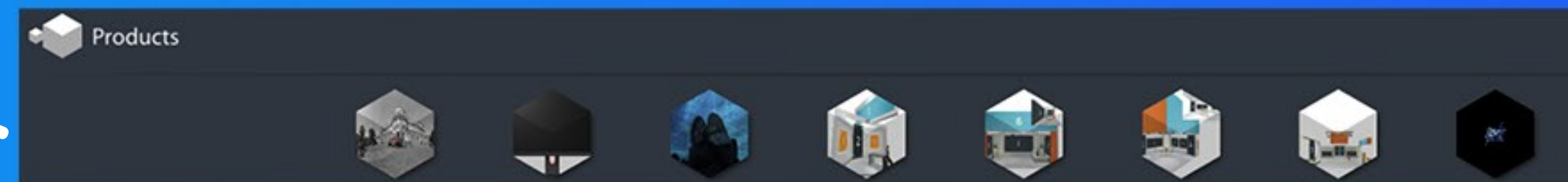
### \* TABLEAU D'AFFICHAGE

> Le tableau d'affichage donne à l'exposant la possibilité de créer un tableau, dans lequel il peut mettre un message, comme par exemple dans une offre d'emploi, la liste des postes vacants pour un compagnie, ...

Les visiteurs peuvent répondre au message publié en lui envoyant un e-mail.

### \* BROCHURE (Fichiers PDF, taille maximale recommandée de 10 Mo )

> Dans la partie Brochure, vous pouvez afficher jusqu'à 10 fiches produits sous le format pdf  
> Brochure de matériel, catalogues, présentations, brochures divers, dépliants, etc.  
> Tous les documents seront visibles en tant que fichiers PDF standard.



### \* PRODUIT

> les produits peuvent être consultés à l'intérieur du stand en cliquant sur sur la boîte du produit.

#### > FICHE PRODUIT

- Présentation du produit réalisée par une image représentative et un détail description dans différentes langues.

#### > Images & liens

- 1 image / 1 description / détails textuels / 1 lien Web

#### > Diaporama

- Séquence de diapositives présentant votre produit / service

## Stands

> il existe 5 niveaux de catégories pour les stands

> Selon le choix du stand et de sa catégorie, les installations et contenues du stand sont différentes.





## Les catégories des stands

> Fiche technique et installations & contenues



**BASIC**

### Stand BASIC

- 1 Hotesse & informations du Stand
- 1 Brochure
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 25m2 (5\*5m)



**BRONZE**

### Stands BRONZE

- 1 Hotesse & informations du Stand
- 1 Brochure
- 1 Produit
- 1 Totem video
- 1 Tableau d'affichage
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 49m2 (7\*7m)



**SILVER**

### Stands SILVER

- 1 Hotesse & informations du Stand
- 5 Brochures
- 4 Produits
- 1 Totem video
- 1 Tableau d'affichage
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 91m2 (7\*13m)
- Personnalisation du stand & choix entre 6 models de structures différentes



**GOLD**

### Stands GOLD

- 2 Hotesse & informations du Stand
- 10 Brochures
- 8 Produits
- 3 Totems video
- 1 Tableau d'affichage
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 169m2 (13\*13m)
- Personnalisation du stand & choix entre 12 models de structures différentes



**PLATINIUM**

### Stands PLATINIUM

- 2 Hotesse & informations du Stand
- 20 Brochures
- 12 Produits
- 6 Totems video
- 2 Tableau d'affichage
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 338m2 (13\*26m)
- Personnalisation du stand & choix entre 3 models de structures différentes





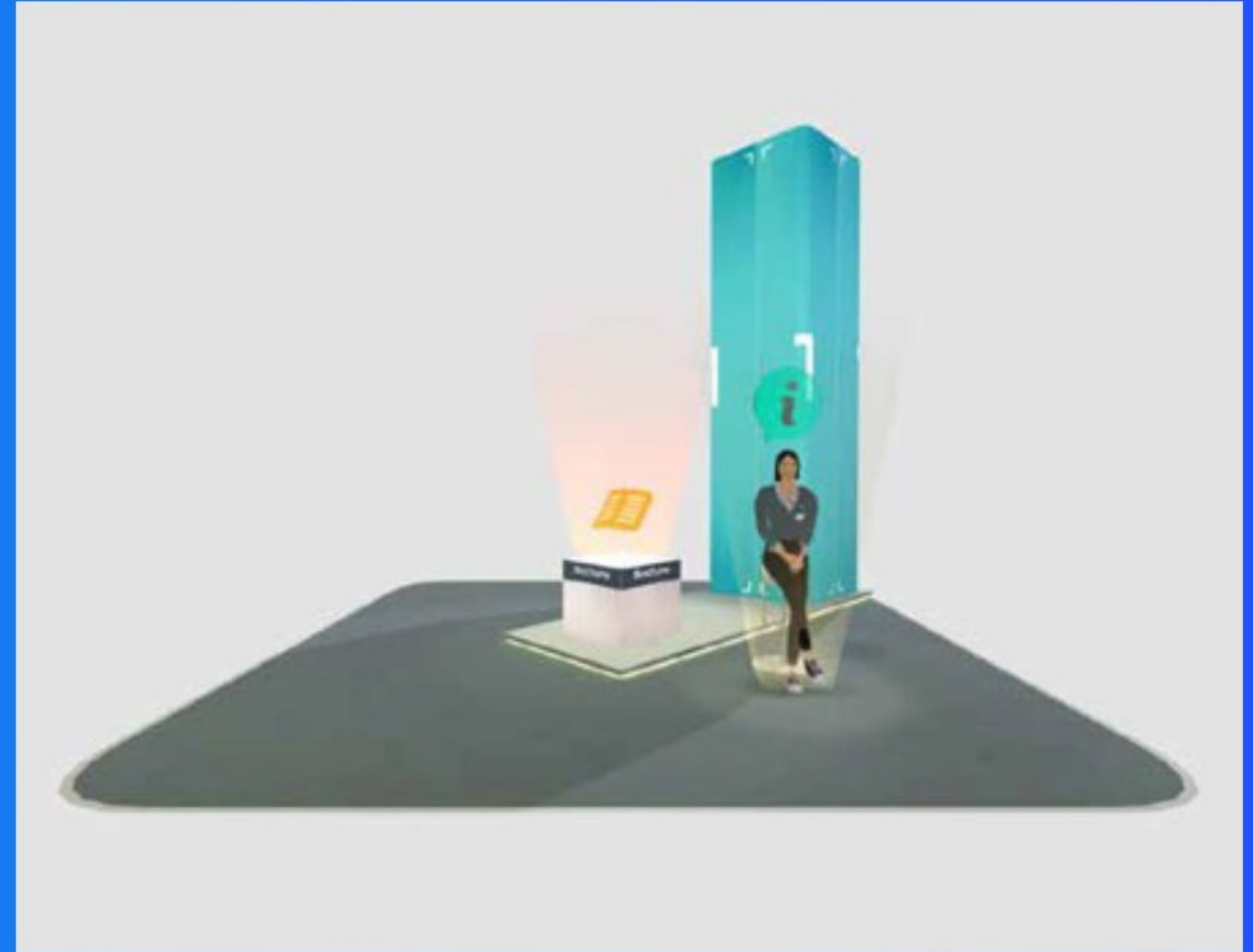
## Stand BASIC

> Fiche technique et installations & contenues



### Installations & Contenues

- 1 Hotesse & informations du Stand
- 1 Brochure = 1 PDF
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 25m2 (5\*5m)



### Personnalisation Image

**IMAGE 1 :**  
4 faces, même image, cliquable, un seul lien





## Stand BRONZE



> *Fiche technique et installations & contenues*



### Installations & Contenus

- 1 *Hotesse & informations du Stand*

- 1 *Brochure = 1 PDF*

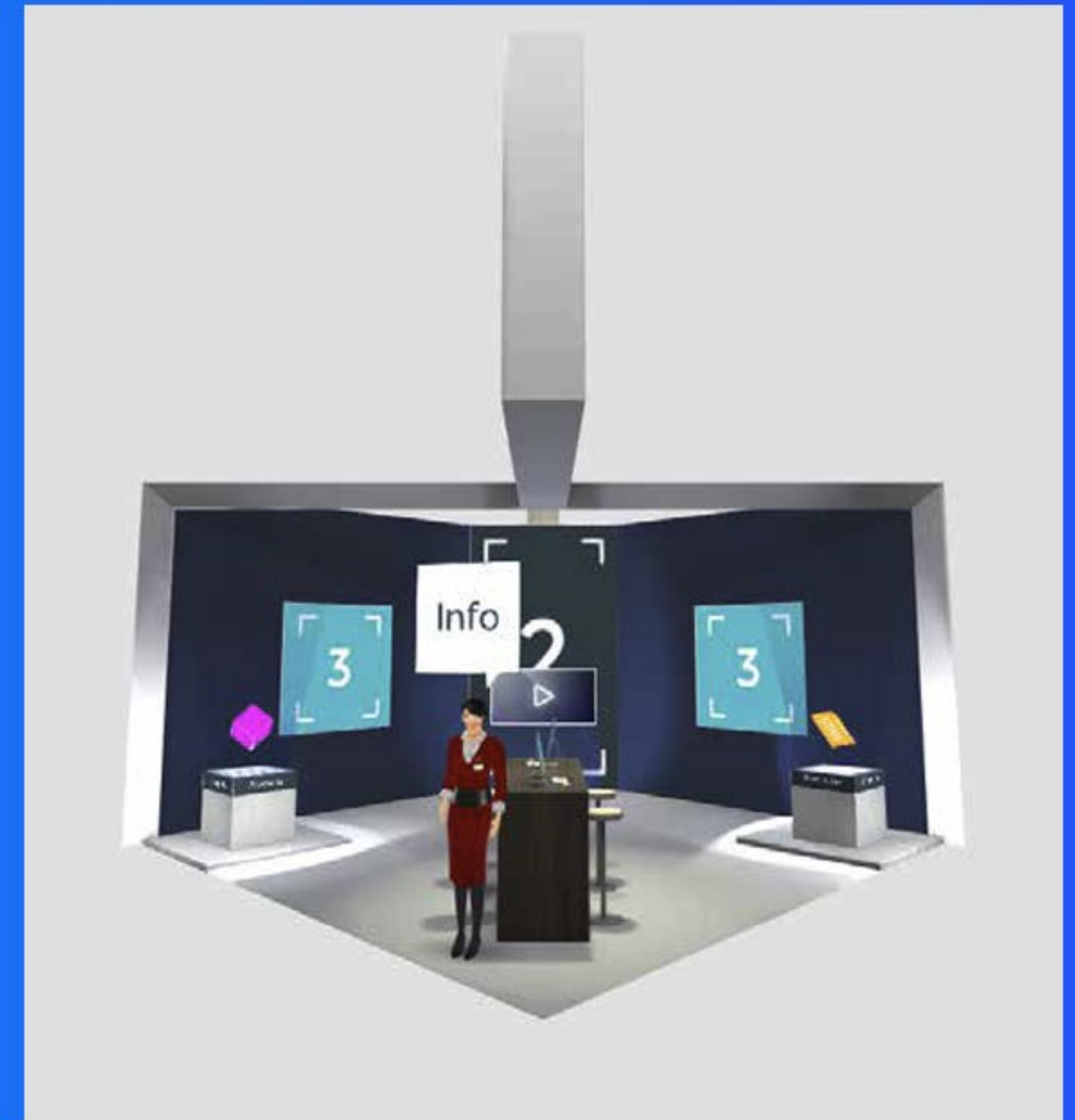
- 1 *Produit*

- 1 *Totem video*

- 1 *Tableau d'affichage*

- *Reporting du stand  
(apres event a J+48h)*

- *Superficie : 49m2 (7\*7m)*



### Personnalisation Image

*IMAGE Poster : N° 2*

*IMAGE Murale : n° 1 & 3*

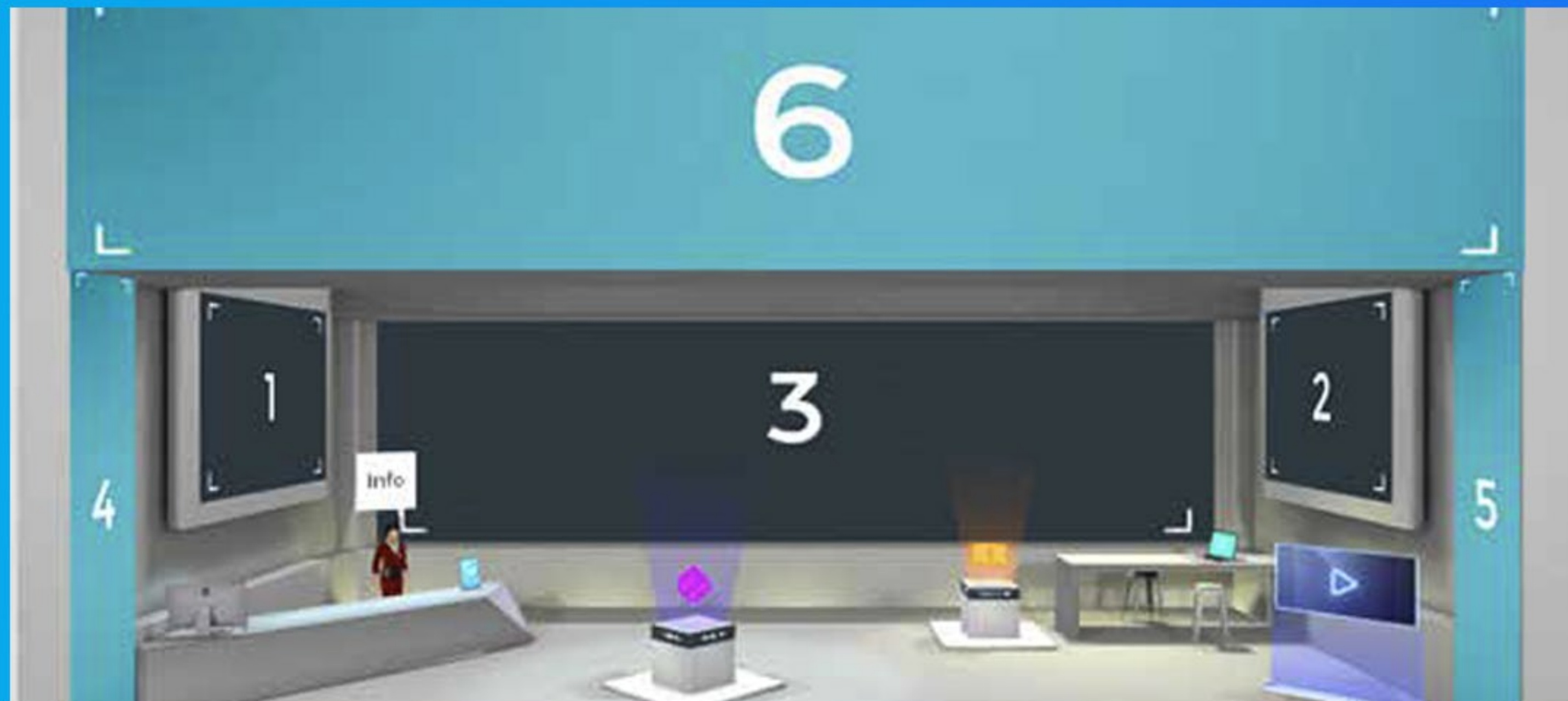




## Stand SILVER



> *Fiche technique et installations & contenues*

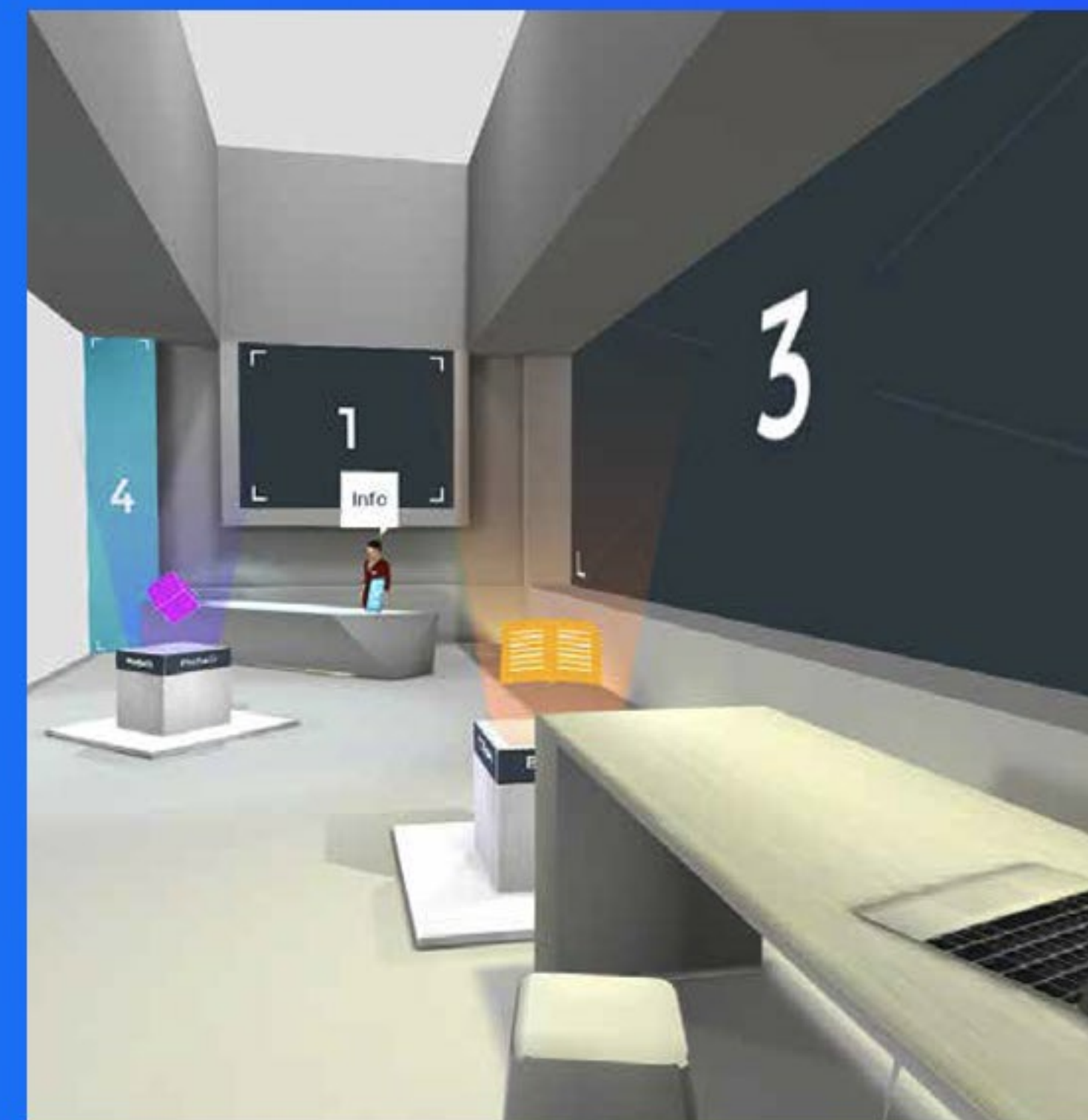


### Installations & Contenues

- 1 Hotesse & informations du Stand
- 5 Brochure = 5 PDF
- 4 Produits
- 1 Totem video
- 1 Tableau d'affichage
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 91m2 (7\*13m)

### Personnalisation Image

- > *IMAGE* Poster : N° 1 - 2 - 3
- > *IMAGE* Murale : n° 4 - 5 - 6



### Choix de la Structure du Stand & Personnalisation

- > *choix entre 6 models de structures différentes*
- > *Personnalisation : Murs, sol, couleurs & effets*





# Stand SILVER

> 6 Structures & Personnalisations



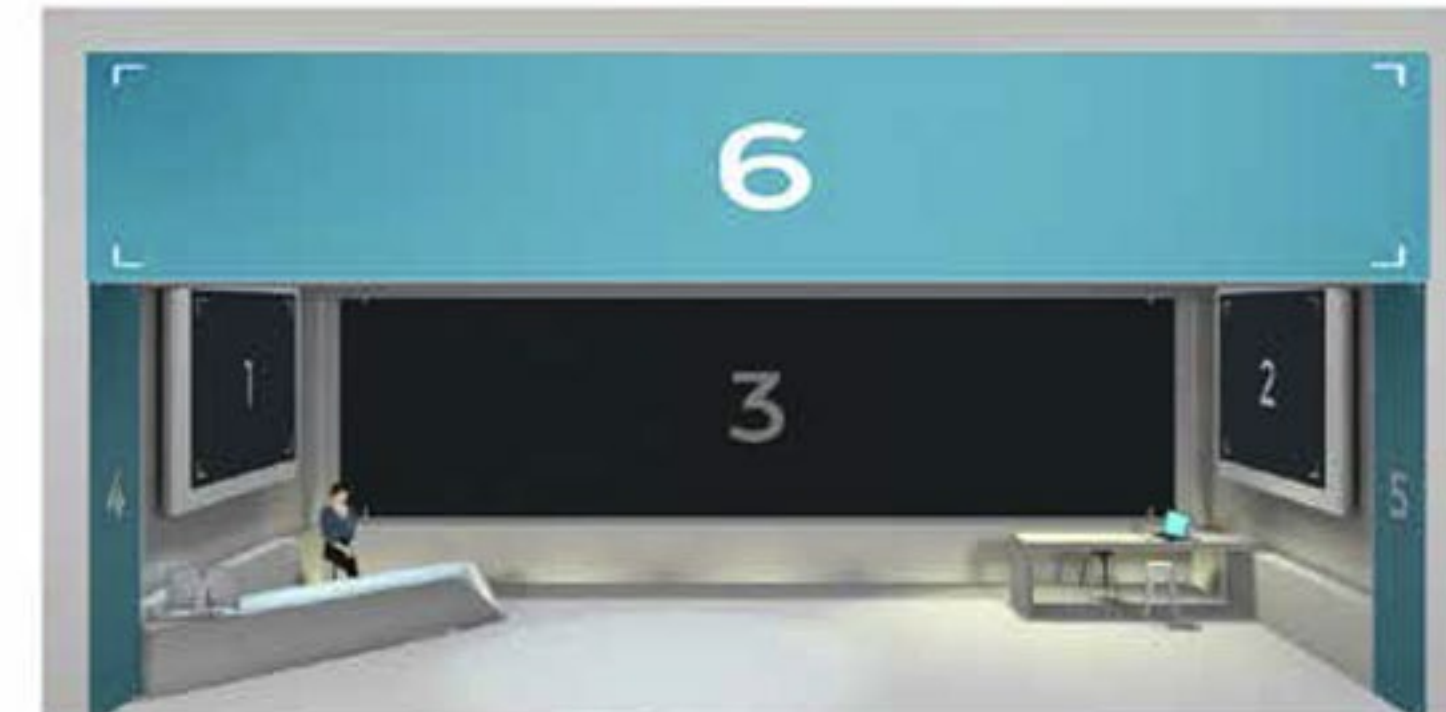
1



2



3



4



5



6



> 6 structures de stand disponible  
> sélection d'une structure par le client

> Personnalisation du stand ( Murs, sol, couleurs & effets )

Voir exemple : [CLIQUEZ ICI](#)





## Stand GOLD



> *Fiche technique et installations & contenues*



### Installations & Contenues

- 2 Hotesse & informations du Stand

- 10 Brochure = 10 PDF

- 8 Produits

- 3 Totem video

- 1 Tableau d'affichage

- Reporting du stand  
(apres event a J+48h)

- Superficie : 169m2 (13\*13m)

### Personnalisation Image

> IMAGE Poster : N° 1-2-3-4-5

> IMAGE Murale : n° 6-7-8-9

### Choix de la Structure du Stand & Personnalisation

> choix entre 12 models de structures différentes

> Personnalisation : Murs, sol, couleurs & effets





# Stand GOLD

> 12 Structures et Personnalisations



1



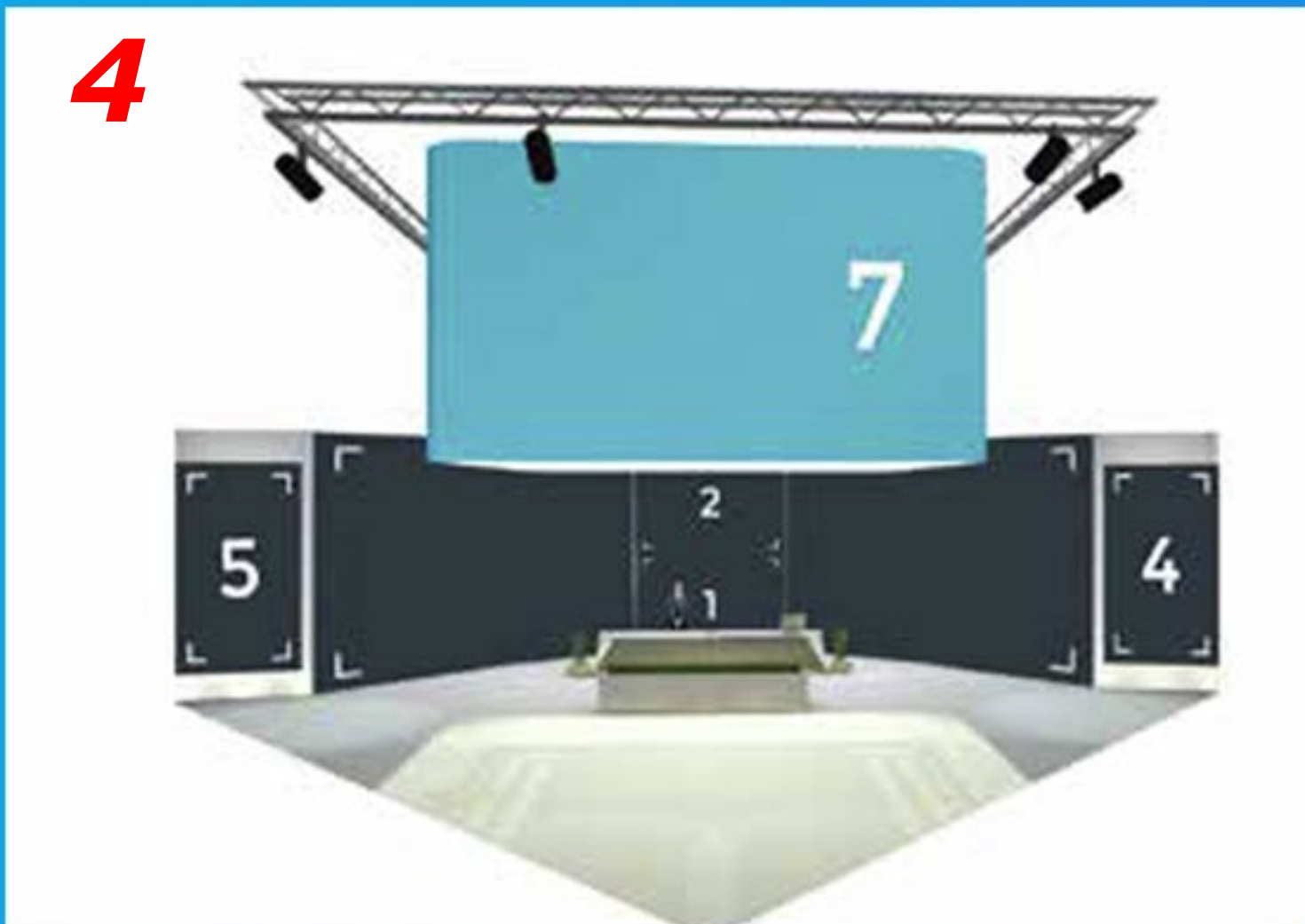
2



3



4



5



6





## Stand GOLD

> 12 Structures et Personnalisations



**7**



**8**



**9**



**10**



**11**



**12**



> 12 structures de stand disponible  
> sélection d'une structure par le client

> Personnalisation du stand ( Murs, sol, couleurs & effets )

Voir exemple : [CLIQUEZ ICI](#)





# Stand PLATINIUM



- > Fiche technique et installations & contenues
- > 3 Structures & Personnalisations

**1**



**2**



**3**



## Installations & Contenues

- 2 Hotesse & informations du Stand
- 20 Brochure = 20 PDF
- 12 Produits
- 6 Totem video
- 2 Tableaux d'affichage
- Reporting du stand (apres event a J+48h)
- Superficie : 338m2 (13\*26m)

## Personnalisation Image

- > IMAGE Poster : N° 1-2-3-4-5
- > IMAGE Murale : n° 6-7-8-9-10-11-12

## Choix de la Structure du Stand & Personnalisation

- > choix entre 3 modèles de structures différentes
- > Personnalisation : Murs, sol, couleurs & effets

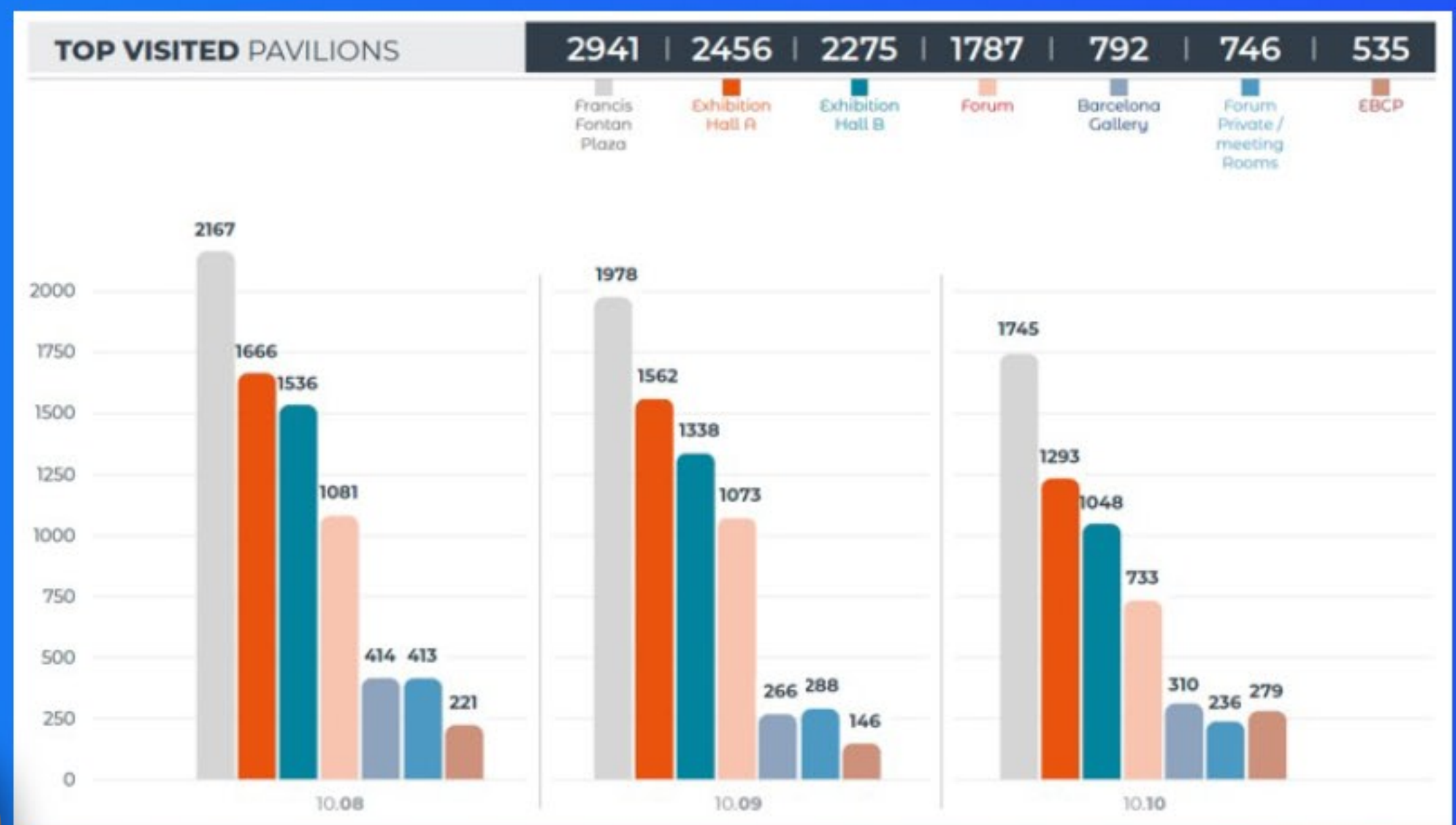
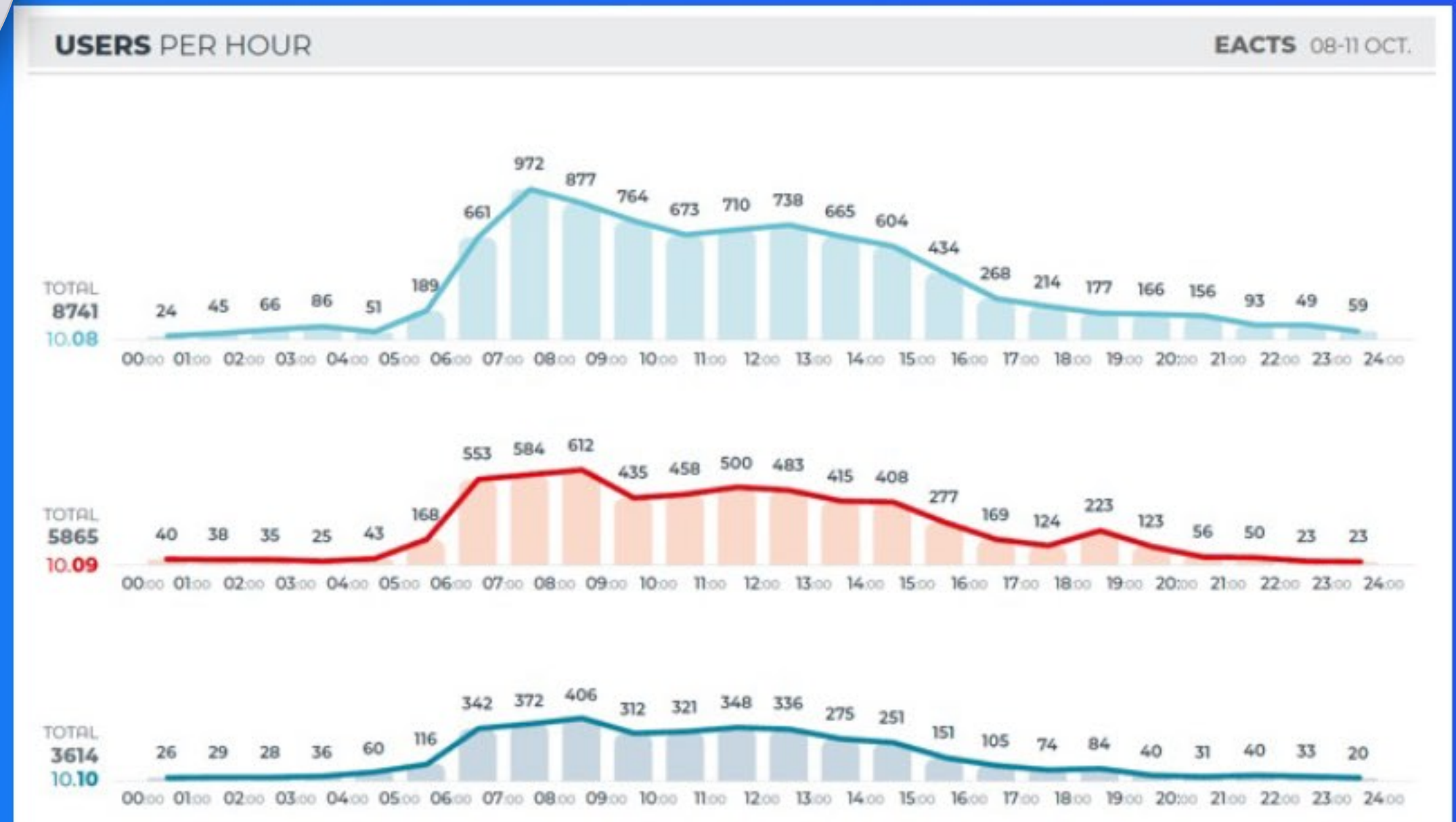
Voir exemple :

[CLIQUEZ ICI](#)





# Analyse & Reporting







***iMeeting - LA plateforme pour vos événements, Hybride & Webinar***







# Dream Touch

concepteur du futur



## iMeeting by DREAM TOUCH

Depuis 2017, DREAM TOUCH a développé une application / Plateforme Web pour les événements physiques, hybrides et Webinar.

## iMeeting - Concept

- *iMeeting est une application complète et facile d'utilisation. C'est l'outil idéal pour vos salons, kickoff, séminaires, conférences ...*
- *Avec iMeeting, vos invités bénéficient d'une application à votre image et découvrent une toute nouvelle façon de participer aux événements.*

## iMeeting - LA Solution Digitale

*iMeeting est une solution digitale dans l'air du temps et résolument moderne qui permet de :*

- *Faire interagir le public, poser des questions, donner la parole, faire de l'échange d'information et dynamiser votre événement,*
- *Rester informé sur l'actualité de votre événement avec le Hashtag de votre choix ( FB & Twitter )*
- *Construire un réseau avec les autres participants, conférenciers et experts,*

***iMeeting, la conception d'un événement interactif***





## Fonctionnalités de iMeeting



**Profil : Voir son profil**  
(carte de visite numérique)



**Intervenants**  
(Photos, biographie)



**Programme de la convention**  
(Par jour et par heure)



**Médiathèque**  
(intégration de tout média )



**Hashtag**  
(Récupération # sur FB et Twitter)



**Liens & Divers**  
(intégrations de lien sur site du client)



**Liste des invités/participants**  
(retrouvez l'ensemble des invites)



**Live Event pour suivre le live event**



**Posez vos questions par thème**



**Vote - Pour le vote interactif**



**Brainstorming - Echangez vos idées**



**Nuage de mot**



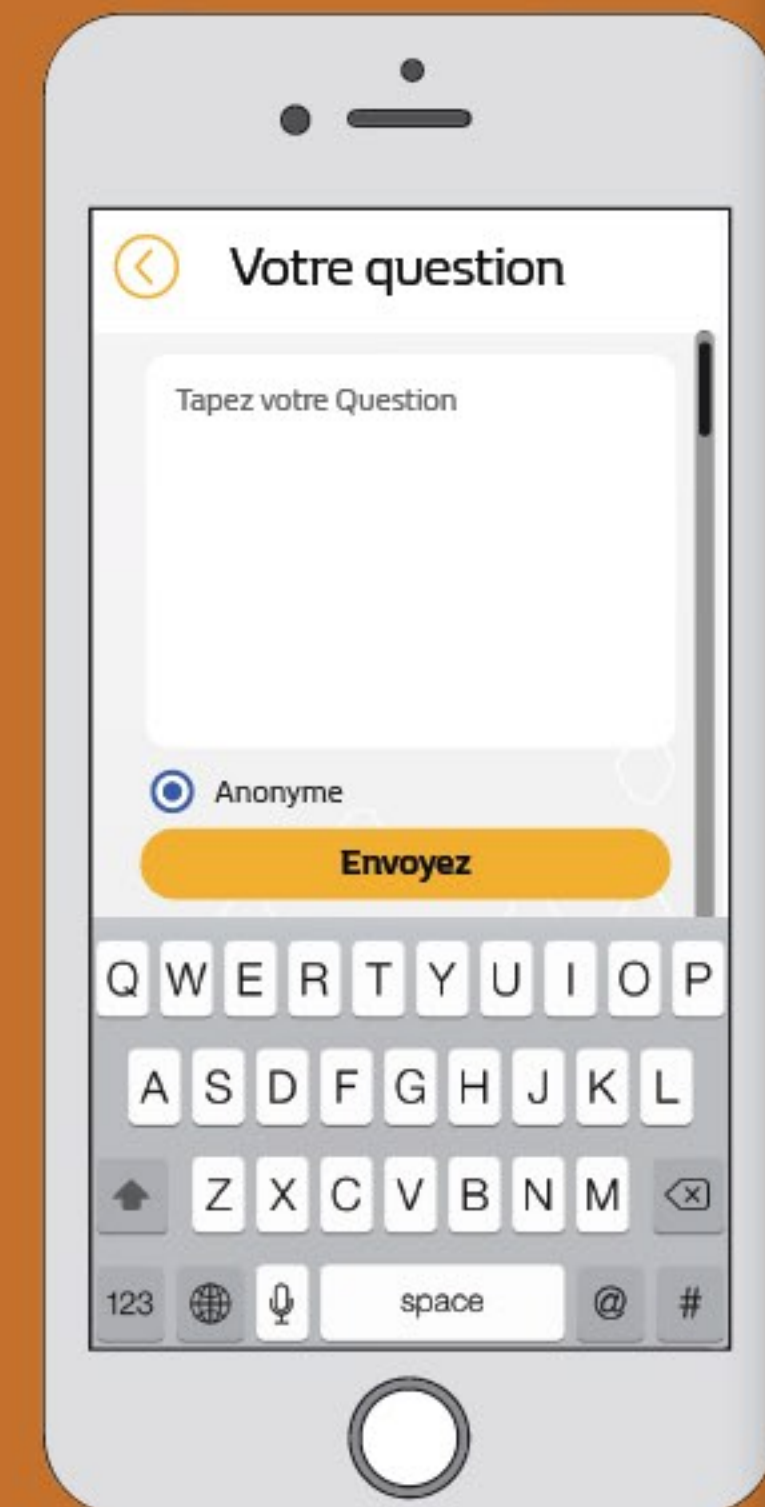
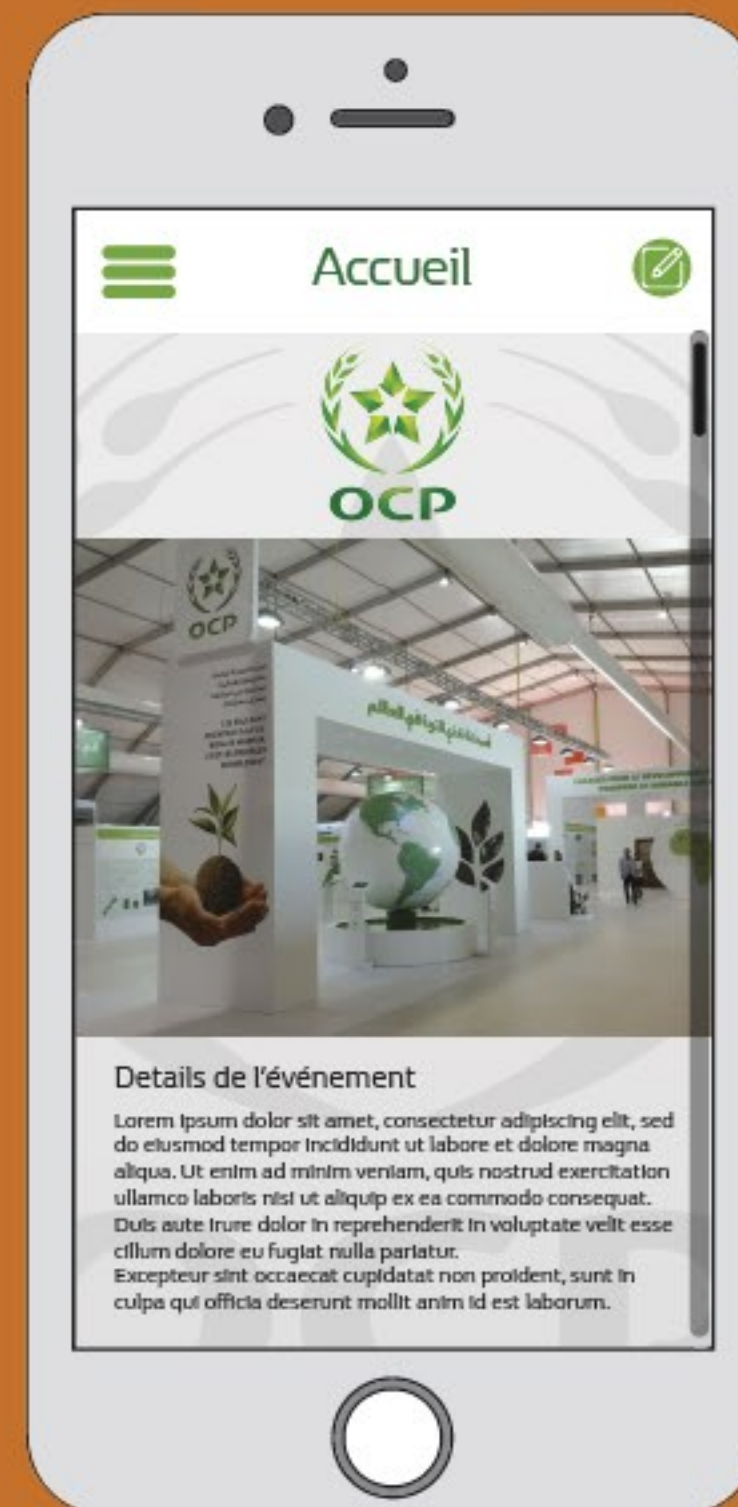
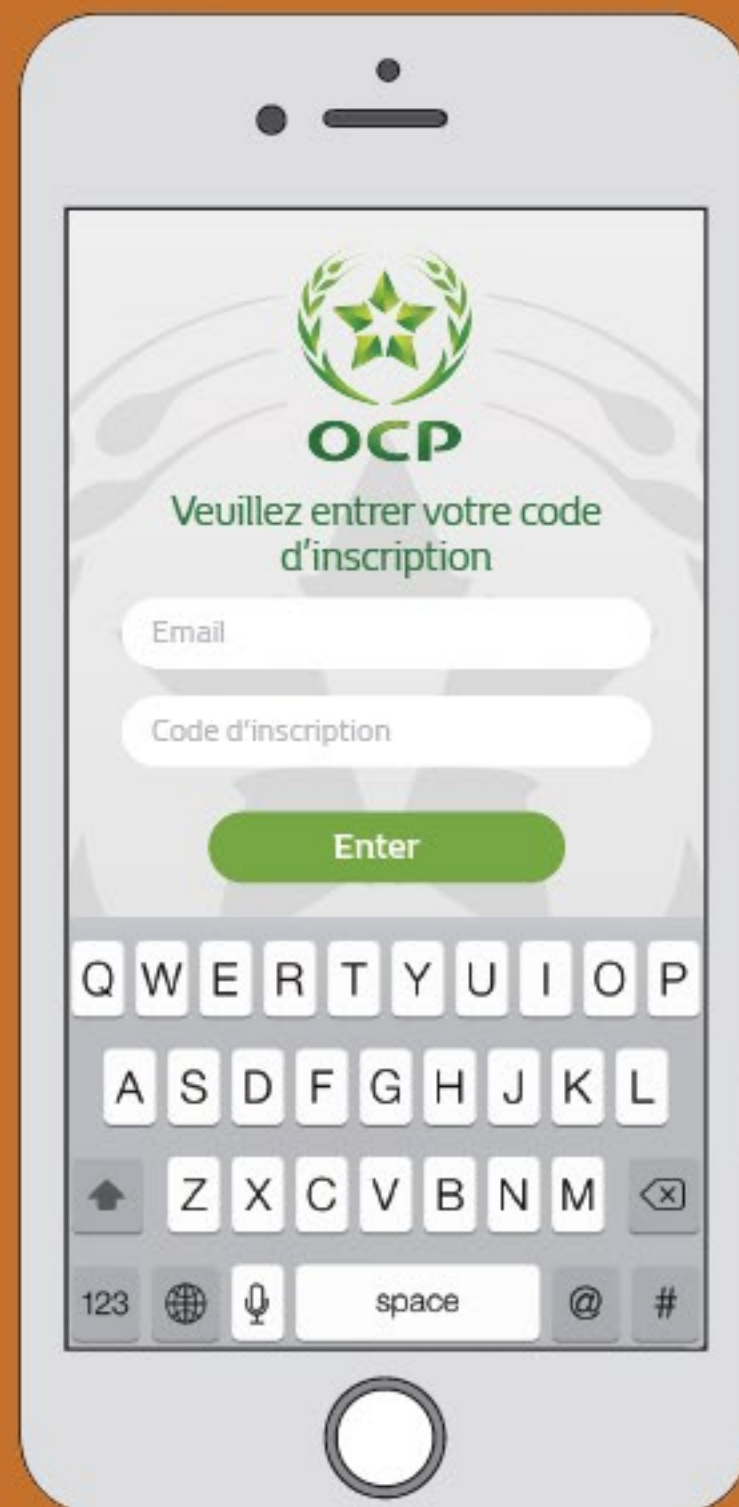
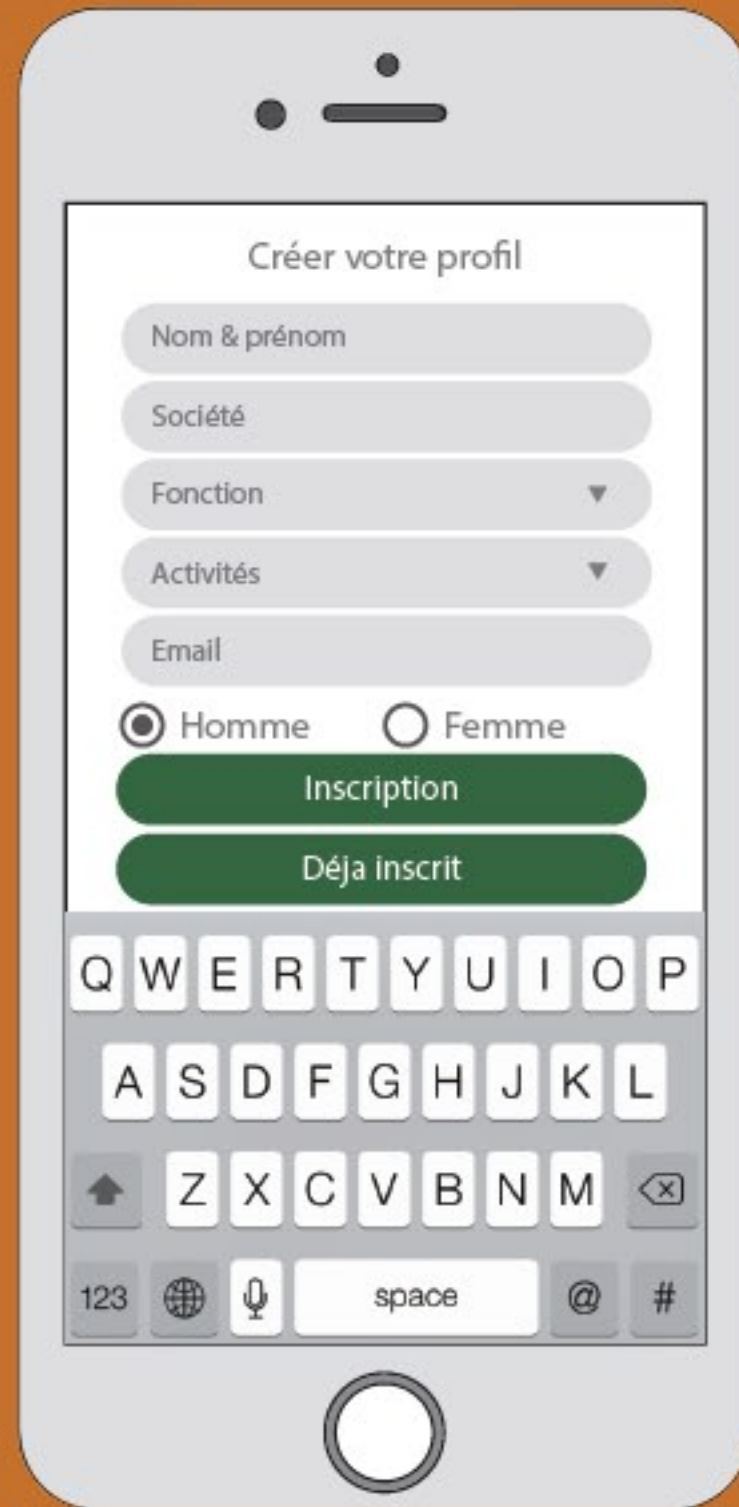
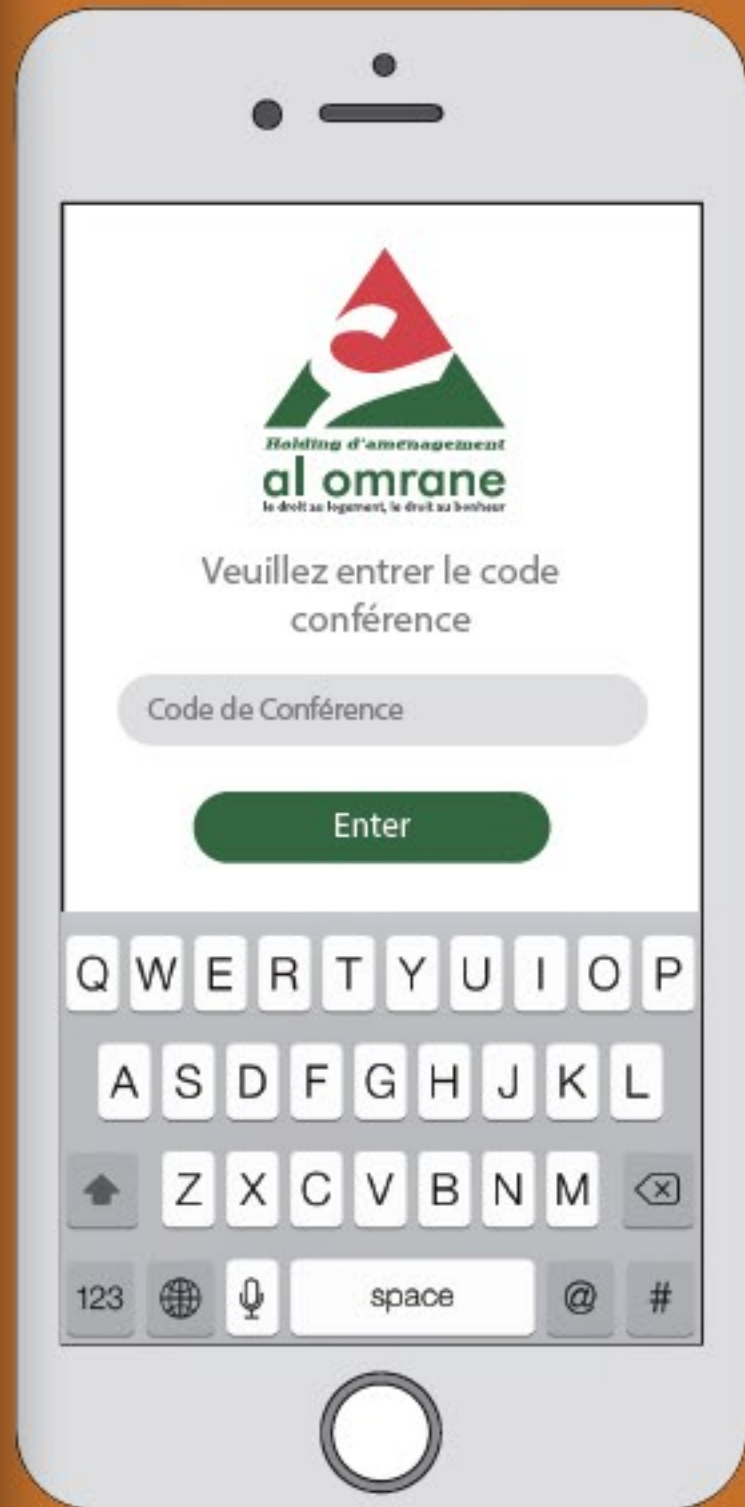
**Sondage**



**Mur de message**





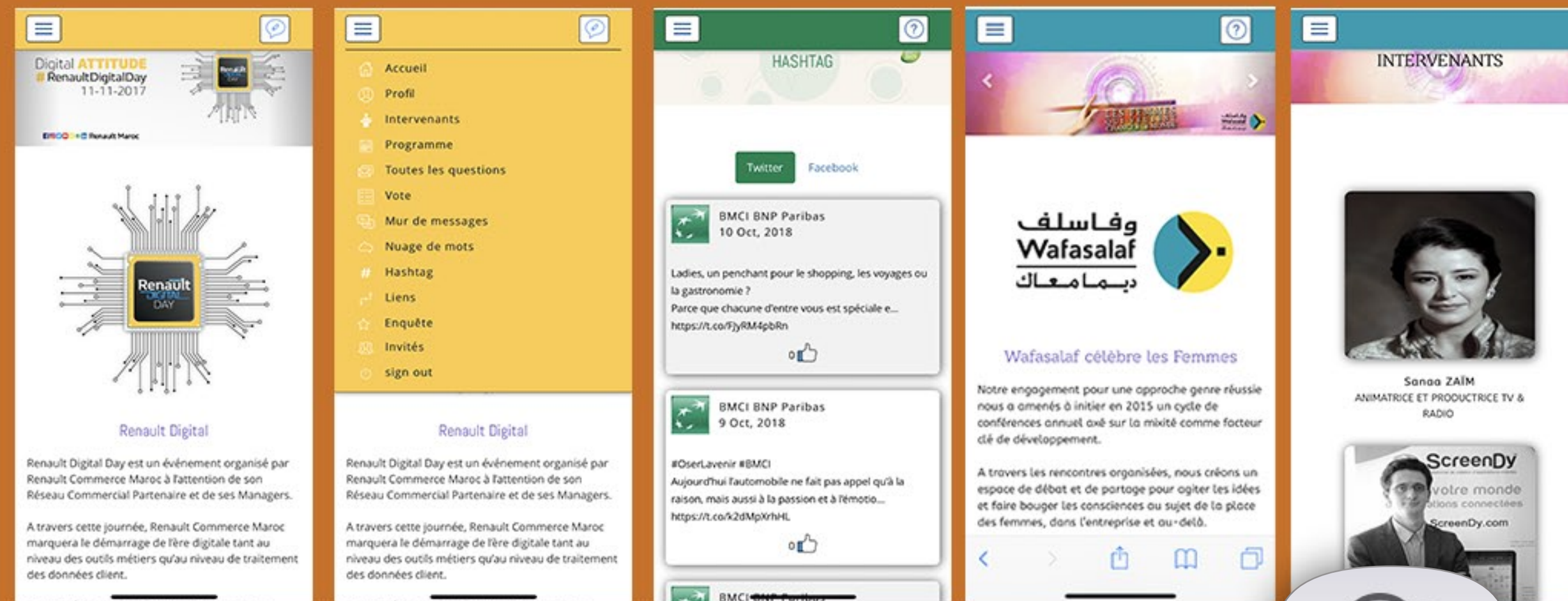
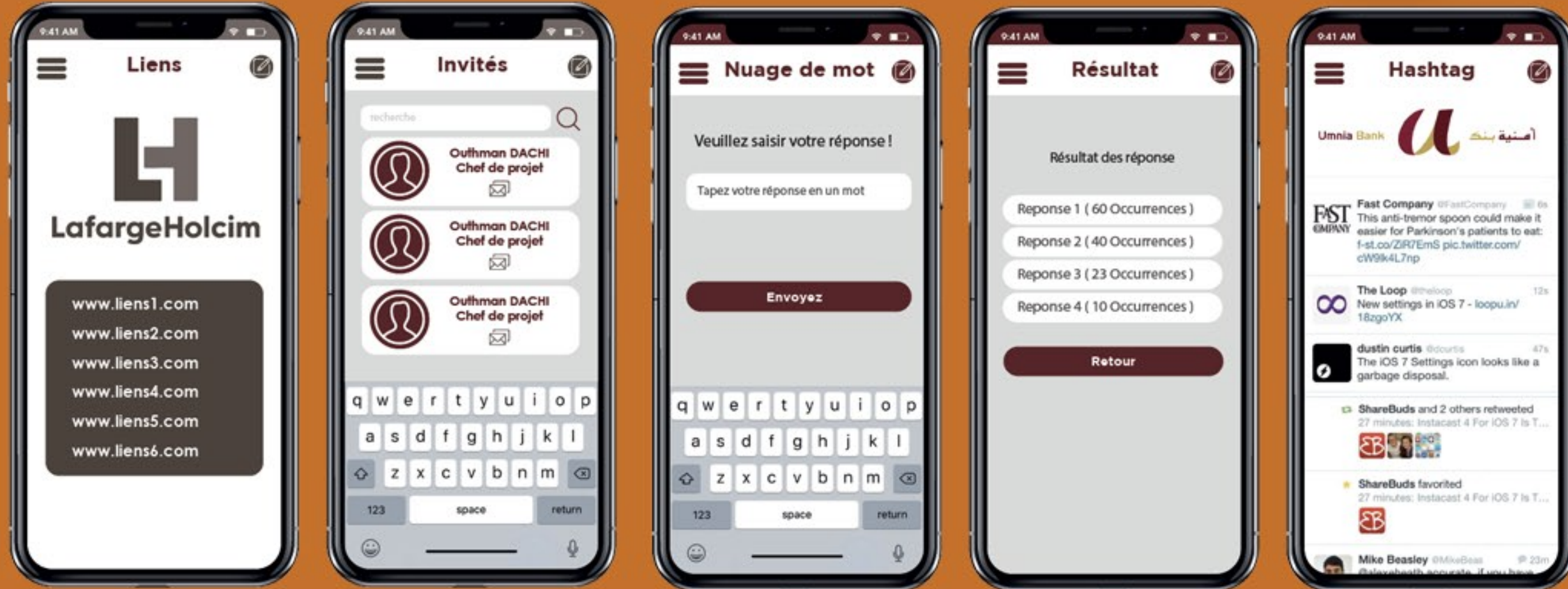




# iMeeting By Dream Touch



## Quelques références



## Présentation & Démo

Lien de démonstration



Code événement : 1111

Clic sur "Déjà inscrit"

> Login : shunlupant@gmail.com

> MDP : 0000







# Dream Touch

Concepteur du Futur

***Shun Jean-Louis LUPANT***

**+212 6 61 38 29 28**

***shun@thedreamtouch.com***

**Website**

**CLIQUEZ ICI**

