

# Start-up Avenue

by Carrefour  
du Manager 2022

Appel à candidatures



## Philosophie de la Start-up Avenue

Le Carrefour du Manager soutient le développement de l'écosystème entrepreneurial dynamique et responsable du Maroc.

Dans ce cadre et pour sa 38 édition, le Carrefour du Manager du Groupe ISCAE a choisi d'organiser un concours startup sur le thème : La digitalisation au service de l'entreprise.

La digitalisation des entreprises n'est plus un choix, elle s'est imposée en 2020 en tant que seule alternative durant le confinement, mais aussi comme un enjeu absolu pour survivre au-delà. Aussi, les stratégies digitales d'aujourd'hui impliquent une mutation des "business models" afin de rester en phase avec un monde en constante évolution.

Ce sont 6 start-ups qui tenteront de séduire le jury par le degré d'innovation de leur projet au service du digital, mais surtout par leur force de persuasion quant à l'utilité de leur solution pour les entreprises. A la clé, deux startups seront primées : le prix de « La meilleure start-up » et le prix « Coup de cœur du jury ».

## Les critères de participation

La start-up Avenue est ouverte aux projets :

- A caractère innovant
- Répondant à la problématique de « La digitalisation au service de l'entreprise »

## Modalités d'inscription au concours

Les participants doivent obligatoirement remplir et signer le [formulaire d'inscription](#) puis joindre le pitch deck et tout document complémentaire appuyant leur candidature. Le dossier de candidature est à envoyer par mail à [ljabri@cfcim.org](mailto:ljabri@cfcim.org), avec comme objet « Dossier de présélection / Start-up Avenue 2022 ».

**La date limite d'inscription est fixée au 02 décembre 2022**

*NB : Un email vous sera envoyé dès réception de votre candidature*

## Processus de pré-sélection

Tous les projets soumis feront l'objet d'une pré-validation par les membres du Comité de sélection.

Les projets sélectionnés seront notifiés en amont pour organiser des sessions de préparation au pitch. Ces dernières seront encadrées par le Kluster CFCIM.

## Offre d'accompagnement

### Avant la compétition

Les startups inscrites à la « Startup Avenue » seront accompagnées par le Kluster CFCIM pour la préparation du pitch de présentation de leur projet auprès des membres du jury. Le Kluster CFCIM a pour mission principale d'accompagner les jeunes entrepreneurs à travers un programme d'appui, capitalisant sur la force du réseau de la CFCIM, pour leur permettre d'accéder au marché et au financement.

### Après la compétition

Les 2 startups gagnantes bénéficieront d'un accompagnement personnalisé par l'incubateur Bluespace ; initiative commune de BANK OF AFRICA & du GROUPE ISCAE, qui a pour vocation d'accompagner les étudiants et les porteurs de projets dans leurs parcours entrepreneuriaux.