



# MISSION COLLECTIVE SUR LA DIGITALISATION DES SERVICES

Venez à la rencontre de vos futurs  
clients et partenaires !

*27 & 28 septembre 2022*

*Casablanca - Maroc*

EN PARTENARIAT AVEC

**TEAM  
FRANCE**  
EXPORT



**La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise des programmes de rendez-vous sur la Digitalisation des Services au Maroc.**

---

Cette mission a pour objectif de mettre en avant les nombreuses opportunités d'affaires que présente le marché de la **Digitalisation des Services** au Maroc.

Une occasion idéale pour les entreprises françaises de rencontrer les principaux acteurs de ce secteur au Maroc.





« Le **parc de l'Internet** s'établit à **33,86 millions d'abonnés**, ce qui porte le taux de pénétration à **93,24%**. Il enregistre une **croissance annuelle de 17,78%** (soit un **accroissement de 5,1 millions d'abonnements** sur une année) », précise l'ANRT.

Le taux de pénétration des **smartphones** atteint les **137 %**, soit **plus d'un téléphone par habitant**.

### PLANS :

« Maroc Digital 2020 » :

accélérer la **transformation numérique**; renforcer la place de **hub numérique régional** ; relever les freins éco systémiques, en s'attaquant en particulier à la problématique de la **gouvernance et des compétences numériques**.

Le « Plan de développement du Digital au Maroc à l'horizon 2025 » est axé sur :

- La **formation** en relevant le défi du **capital humain**.
- La mise à niveau et mise en place d'**infrastructures technologiques avancées** (très haut débit, 5G, cloud national, data centers, régionaux...).
- Le **cadre réglementaire** juridico-technique intrinsèque aux **échanges** et **transactions électroniques** ainsi que contre la **cybercriminalité**.



Un des axes prioritaires du Plan Santé 2025 est le développement de la e-Santé. Suivant la tendance mondiale, l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication est en constante évolution au Maroc ces 10 dernières années.

### BESOINS DU SECTEUR :

« **objets connectés** » permettant de **collecter, traiter et transmettre** les **données** santé des **patients** (fréquences cardiaques, respiration, tension artérielle, température, etc...) aux **professionnels** et les alerter en cas d'urgence.





Au Maroc, la mHealth est dans une phase embryonnaire et peine encore à prendre ses repères. Plusieurs plateformes ont vu le jour ces dernières années, dont dabadoc, tbib 24, sosmedecinsmaroc, allodocteurs.

60 % à 90% des cliniciens ont commencé à utiliser certaines formes de services de la e-santé durant la pandémie.

**La e-santé apparait comme une réponse rapide et efficace à l'aide médicale aux populations enclavées.**

## Communes concernées par l'enclavement

	Temps pour atteindre un hôpital en voiture	Nombre de communes	Population
Enclavement critique	> 2 h	160	2 millions (6,25 %)
Enclavement relatif	> 45 min	349	6 millions (18,75 %)
Bon accès aux soins	< 45 min	842	24 millions (75 %)

Source : Société Marocaine de Télémedecine





La crise sanitaire a propulsé l'**e-learning** comme un moyen idéal pour la poursuite des **formations initiales et continues**.

- Formes de formation continue : classes inversées, de learning by doing, d'apprentissage ATAWAD (Any Time Any Where Any Device).
- Cibles : **écoles de réseaux étrangers** notamment français en phase avec les outils de gestion et de formation proposés en France, **établissements privés** d'enseignement supérieur sensibles à la digitalisation.
- Besoins du secteur : meilleure **couverture réseau** pour un enseignement numérique universel; infrastructures et matériel informatique (**facteur capital**); mise à niveau quant à l'utilisation d'outils connectés contre la fracture du numérique (**facteur humain**).

En 2020, le Maroc comptait environ 6 300 écoles privées contre 11 300 écoles publiques.

Le nombre d'élèves inscrits en 2019 dans le privé était d'environ 1 million contre 6 millions dans le public.



## DIGITALISATION DE L'ADMINISTRATION



### VISION :

Rapprocher l'administration des **besoins** de l'utilisateur en termes **d'efficacité**, de **qualité** et de **transparence** à travers un programme d'**e-gouvernement**.

Actuellement, au Maroc, plusieurs services publics traditionnellement physiques, ont été digitalisés et sont désormais accessibles en ligne, et ce, grâce aux efforts déployés par les différents acteurs publics et privés concernés.

### OBJECTIFS :

« A l'**horizon 2030**, tous les **services et procédures de l'Etat** seront disponibles **en ligne** et un pourcentage très élevé de citoyens auront recours à ces services en ligne ».

Les **administrations** sont tenues de procéder à la **numérisation/ digitalisation** des **procédures et formalités administratives** au plus tard cinq ans à partir de l'entrée en vigueur de la **loi n° 55.19 promulguée en mars 2020**.

### BESOINS DU SECTEUR :

Sécurisation des bases de données, développement des applications, messageries, sites internet.



### EXEMPLES DE SERVICES DÉMATÉRIALISÉS :

- L'administration fiscale et la CNSS ont généralisé la télédéclaration et le télépaiement. Leurs systèmes facilitent la gestion des sociétés et offrent plus de transparence à tous les acteurs.
- La création d'entreprise est rendue plus simple avec les nouveaux services, tandis que la recherche et le dépôt de marques sont possibles sur le site de l'OMPIC.
- De nombreux appels d'offres publics sont traités en ligne.
- PortNet, le guichet portuaire de l'ANP.
- Le système BADR pour le dédouanement en ligne des marchandises.



## POURQUOI PARTICIPER ?



### S'INFORMER SUR L'ACTUALITÉ DE LA FILIÈRE

---

- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (donneurs d'ordres, clients ou partenaires...),
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître

### FACILITER VOTRE PROSPECTION

---

- Accéder à My CFCIM, une plateforme de networking en ligne,
- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs, des donneurs d'ordres,...,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux



# Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



**4 000** entreprises  
adhérentes



**1 000** entreprises  
accompagnées en  
2021

**90**

événements  
organisés par an

## NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre	Tarif TTC
Programme de rendez-vous B to B sur mesure	2 000 EUR

**Total TTC 2000 EUR**

### **Date limite d'inscription : 20 juin 2021**

L'inscription est validée dès réception par la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation par chèque à l'ordre de la CFCIM ou par virement bancaire :

Nom : CFCIM

Banque : Société Générale

Adresse : Agence Omar Slaoui

N° de compte : 022 780 000 035 00 079555 83 74

code swift : SGMBMAMC

*\* Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

# Bulletin d'inscription

*(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)*

Raison Sociale : .....

Adresse : .....

.....

Ville : .....

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom : .....

Fonction .....

GSM : .....

E-mail : .....

Bon pour accord le ..... / ..... / 2022

**Signature et cachet obligatoires**

## Les conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Vos données personnelles collectées seront conservées pendant 5 ans, dans la base de données de la CFCIM. Conformément à la Loi 09-08, promulguée par le Dahir n° 1-09-15 du 18 Safar 1430, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations qui vous concernent. Vous pouvez exercer ce droit : Soit en adressant un courrier (avec accusé de réception) à l'adresse postale suivante : CFCIM, 15 Avenue Mers sultan, 20250, Casablanca, Maroc, soit en envoyant votre requête par mail à l'adresse électronique suivante : [Protection.donnees@cfcim.org](mailto:Protection.donnees@cfcim.org), (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées). Pour plus de détails veuillez consulter notre politique de protection des données personnelles disponible sur notre site web à l'adresse: <https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2021/03/Politique-de-protection-des-donnees-personnelles-de-la-CFCIM1.pdf>
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

**Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse : [https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2019/08/Conditions-generales-et-particulieres-de-vente\\_V2.pdf](https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2019/08/Conditions-generales-et-particulieres-de-vente_V2.pdf) et m'engage à les respecter sans réserve.**

## Chèque Relance Export

**Vous êtes autoentrepreneur, une TPE, PME ou ETI française ?**

**Bénéficiez d'une aide financière pour vos projets à l'export !**

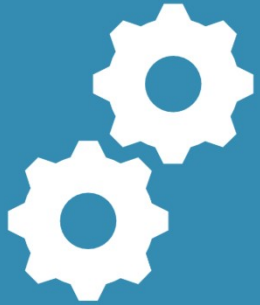


Le chèque Relance Export est un dispositif d'aide publique qui permet de prendre en charge, sous conditions, une partie du montant de vos prestations export !

**Rendez-vous sur le [site de la Team France Export](https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/plan-de-relance/Guide-mesures-relance-exportations.pdf) pour faire la demande d'une prise en charge sur :**

- Nos **prestations individuelles** (étude de marché, test sur offre, mission de prospection...)
- Nos **prestations collectives** (mission collective, participation à un pavillon France sur un salon...)

[https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions\\_services/plan-de-relance/Guide-mesures-relance-exportations.pdf](https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/plan-de-relance/Guide-mesures-relance-exportations.pdf)



## Quels sont les dispositifs de financements et d'accompagnement à l'export ?

Nombreuses sont les solutions d'aide à l'exportation destinées aux entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international :

- **BPI France Export** : Bpifrance, Coface et Business France ont noué un partenariat et créé le label « Bpifrance Export » qui permet à des entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à l'international et d'une offre de financement adaptée.



Pour en savoir plus, contactez :

**M. Mael MBAYE**

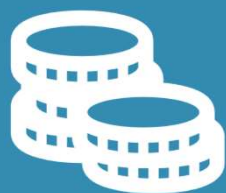
Regional Manager - North Africa

+33 6 89 30 87 91

[mael.mbaye@bpifrance.fr](mailto:mael.mbaye@bpifrance.fr)

Ou l'une des directions régionales de Bpifrance :

<https://www.bpifrance.fr/Contactez-nous>



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)

# Vos contacts privilégiés

## **Khadija EL IDRISSE**

Responsable des Missions Collectives et Individuelles  
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : [kelidrissi@cfcim.org](mailto:kelidrissi@cfcim.org)

Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc

## **El Houssine OUASSAHI**

Chargé de la Filière Tech & Services  
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 08

E-mail : [houassahi@cfcim.org](mailto:houassahi@cfcim.org)

Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc



**bpi**france



**CFCIM** – 15, avenue Mers  
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : [cfcim@cfcim.org](mailto:cfcim@cfcim.org)

[www.cfcim.org](http://www.cfcim.org)

