

Mission Collective SMART CITY

Visites de villes nouvelles en chantier et
rendez-vous B to B qualifiés

Les 7 & 8 juillet 2021 à Casablanca

EN PARTENARIAT AVEC :

**TEAM
FRANCE**
EXPORT



MISSION COLLECTIVE SMART CITY

Découvrez les programmes ambitieux en matière de villes intelligentes au Maroc

Face aux enjeux de développement urbain et de croissance démographique propres aux pays émergents, le concept de la smart city, ou ville intelligente, est particulièrement marquant en Afrique.

A cet effet, la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise **une mission collective Smart City**.

La mission a pour objectif de mettre en avant les nombreuses opportunités d'affaires que recèle le marché de la smart city à travers des visites de sites et rencontres avec les donneurs d'ordres.



LE MAROC PIONNIER DE LA SMART CITY EN AFRIQUE...

Pionnier de la smart city en Afrique, le Maroc aspire à créer et développer un écosystème smart city pour faire émerger des initiatives et met à contribution tous les acteurs de la ville : citoyens, entreprises, administrations publiques.

Le premier projet smart city a été pensé pour la ville de Casablanca

L'initiative **Casablanca Smart City** est un projet pilote porté par le Royaume dans le cadre du développement des villes intelligentes au Maroc.

La ville de Casablanca a d'ores et déjà mené plusieurs projets concrets dont l'instauration d'un réseau d'informations basé sur la collecte de données des usagers via des capteurs ou des applications. Elle a installé un système de vidéosurveillance urbain, intelligent, optimisé et composé de 760 caméras de surveillance connectées par 220 Km de fibre optique.

La ville de Casablanca s'est vue aussi se doter de son pôle financier, **Casa Finance City**, qui mise sur la mixité en conjuguant les pôles résidentiels, tertiaires, de cultures et loisirs.

En plus, Casablanca dispose aussi d'un Business-Park, considéré comme la locomotive de l'offshoring. Il s'agit du **Casanearshore** qui est une zone dédiée aux entreprises opérant dans le secteur de l'offshoring.





...PLUSIEURS PROJETS SMART CITY EN COURS DE RÉALISATION

- **La ville verte Mohammed VI** : à proximité de Benguerir, et portée par la SADV (Société d'Aménagement et de Développement Vert), filiale du groupe OCP, la Ville Verte Mohammed VI se positionne comme un projet de pôle d'avant-garde dédié à l'innovation. Ce sont 3 pôles d'activité sur lesquelles la SADV travaille afin de concevoir, aménager et de développer la ville : TERRITORY BUILDERS ; TERRITORY DEVELOPMENT & SADV TELECOM.
- **Le pôle urbain de Mazagan** : à proximité de la ville d'El Jadida, le PUMA (Pôle urbain de Mazagan) se déploie sur 1 300 ha, dans les projets menés par la SAEDM (Société d'Aménagement et de Développement de Mazagan). Ce projet novateur permettra d'accueillir 134 000 habitants d'ici 2034.
- **L'éco-cité Zenata** : développée et gérée par la société d'aménagement Zenata (SAZ). A terme, ce projet ambitionne d'être un modèle de ville intelligente au Maroc conforme aux standards internationaux.

SAISISSEZ LES OPPORTUNITES REELLES



Transition énergétique et technologie

- Diversification du mix énergétique
- Développement de nouvelles sources d'énergie
- Développement des Smart Grids ou réseaux intelligents
- Développement des solutions Waste to Energy : Centre de valorisation des déchets, agricole, industriel...
- Smart Waste Management
- Smart Water Technologies



Mobilité intelligente et durable

- Feuille de route pour une mobilité durable, connectée et inclusive au Maroc
- Système de transport efficace et bas carbone
- Plan Maroc Rail 2040 qui vise à terme un réseau LGV de 1 500 km, et un réseau ferré classique de 2 700 km, pour un investissement de 18,5 milliards d'euros
- Développement axé sur le transport collectif
- Mobilité électrique : Développement du marché des véhicules électriques et hybrides
- Lancement de la première borne de recharge « Smart » 100% marocaine



Transformation digitale des villes

- Intelligence artificielle
- Ville augmentée Data / Open data / Big data
- Inclusion Digitale & Internet des objets (IoT)
- Villes pilotées par les données
- Ecosystèmes d'innovation
- Plateformes de laboratoires vivants et innovation
- Digitalisation des services publics / E-gouvernement
- Espaces publics numériques



City & building management

- Développement de la qualité des espaces
- Ecologie urbaine : Ombrière photovoltaïque ; Abribus en énergie solaire...
- Programme national de l'efficacité énergétique
- Mise en place d'un code de l'Efficacité Energétique offrant un règlement thermique de la construction ainsi qu'un zonage climatique ; pour la généralisation des lampes à basse consommation, ou encore l'utilisation des matériaux d'isolation



POURQUOI PARTICIPER ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à des visites de sites notamment des projets de villes nouvelles et pôles urbains,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (fédérations, donneurs d'ordres, importateurs, distributeurs...),
- S'informer sur l'actualité du développement des smart city au Maroc, découvrir les besoins du secteur et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Accéder à My CFCIM, une plateforme de networking en ligne,
- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents...,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



4 000 entreprises
adhérentes



3 900 entreprises
accompagnées en
2019

90

événements
organisés par an

Descriptif de l'offre	Tarif HT
<ul style="list-style-type: none">• Visites de sites• Programme de rendez-vous B to B qualifiés	1 500 euros TTC

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce [formulaire](#).

Date limite d'inscription : 30 juin 2021

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2021

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :
https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2019/08/Conditions-generales-et-particulieres-de-vente_V2.pdf

et m'engage à les respecter sans réserve.

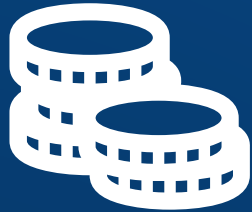


Quels sont les dispositifs de financements et d'accompagnement à l'export ?

Nombreuses sont les solutions d'aide à l'exportation destinées aux entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international :

- **BPI France Export** : Bpifrance, Coface et Business France ont noué un partenariat et créé le label « Bpifrance Export » qui permet à des entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à l'international et d'une offre de financement adaptée.

bpifrance



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Chèque Relance Export

Vous êtes autoentrepreneur, une TPE, PME ou ETI française ?

Bénéficiez d'une aide financière pour vos projets à l'export !



Le chèque Relance Export est un dispositif d'aide publique qui permet de prendre en charge, sous conditions, une partie du montant de vos prestations export !

Rendez-vous sur le [site de la Team France Export](#) pour faire la demande d'une prise en charge sur:

- Nos **prestations individuelles** (étude de marché, test sur offre, mission de prospection...)
- Nos **prestations collectives** (mission collective, participation à un pavillon France sur un salon...)

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/plan-de-relance/Guide-mesures-relance-exportations.pdf

Vos contacts privilégiés

Khadija EL IDRISSI

Responsable des missions collectives et individuelles

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan

20130 Casablanca - Maroc

Meriem FARIS

Chargée de la filière Cleantech

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 27

E-mail : mfaris@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan

20130 Casablanca - Maroc



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

