

RÉUSSISSEZ VOS PROJETS AU MAROC



« Au service des entreprises depuis plus de 100 ans, la CFCIM a su construire une expertise reconnue dans le domaine du développement d'affaires au Maroc et bénéficie d'un ancrage solide dans le tissu économique marocain.

L'intégration de la CFCIM au sein de Team France Export en fait un correspondant unique des entreprises françaises souhaitant se développer dans le Royaume, en coordination étroite avec l'Ambassade de France au Maroc.

Ce partenariat renforcé entre des acteurs publics mettant à disposition leur expertise des secteurs d'activité et marchés étrangers, et des acteurs privés apportant leur connaissance des entreprises et des écosystèmes régionaux, simplifie le dispositif d'accompagnement à l'export. Il permet d'orienter efficacement les PME et ETI dans leurs projets d'expansion à l'international. »

LE MAROC TERRE D'OPPORTUNITÉS

Sources : Banque Mondiale, Haut-Commissariat au Plan, Invest In Morocco, Office des Changes, BAD, RGPB

1 Une économie tendue vers l'émergence

2,2 %
Croissance économique 2019

110
Mds EUR PIB
(7^{ème} en Afrique)



1 %
de taux d'inflation en 2018

2,9 %
Croissance prévue en 2019 et 4 % en 2020

4^{ème}
pays récepteur d'investissements en Afrique en 2018
(En nombre de projet)

2 Panorama économique

Classement Doing Business 2019 de la Banque Mondiale



en Afrique du Nord



dans la région MENA



sur le plan continental

Montant des Investissements Directs Etrangers et classement africain :

Classement IDE en Afrique en 2019
4^{ème}
(derrière Egypte, Ethiopie, Nigéria, Ghana)

Stock d'IDE au Maroc en 2019
54,20
Mds EUR fin 2017

Flux d'IDE au Maroc
1,7

Mds EUR en 2019 Sur la période 2014-2018, la France se positionne à la 1^{ère} place des pays investisseurs au Maroc, représentant en moyenne 21,28% de flux

3 Capital humain qualifié

35,8
millions d'habitants en 2019

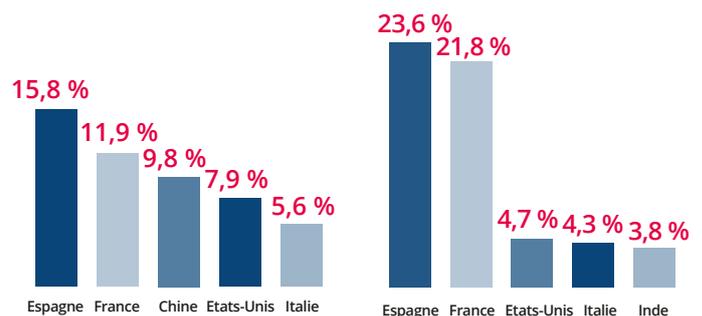
Création de
165 000
emplois en 2019

9,2 %
Taux de chômage en 2019

62,5 %
Population âgée de moins de 34 ans

Principaux fournisseurs du Royaume en 2018
(% des importations)

Principaux clients du Royaume en 2018
(% des exportations)



4 Une plateforme d'échanges entre les continents

- Des accords de libre échange signés avec 59 pays donnant accès à un marché potentiel de 1.36 milliard de personnes
- Une intégration africaine renforcée avec la future adhésion à la CEDEAO et son retour dans l'Union Africaine
- Signature de l'accord établissant la Zone de Libre-Echange Continentale Africaine (ZLECA)



« Partenaire stratégique de l'UE »

Le Maroc est résolument orienté vers un modèle d'économie libérale. Il a signé des accords de libre-échange avec une cinquantaine de pays. Avec l'Union européenne, un Accord d'Association a été signé le 1^{er} mars 2000, qui a permis de ramener progressivement à 0 % au 1^{er} mars 2012 les droits de douane pour les produits industriels européens. Il est complété par un Accord Agricole et un Accord de Pêche. La négociation d'un Accord de Libre Echange Complet et Approfondi (ALECA), incluant notamment les services est en discussion depuis 2013.

AGRI ET AGRO

Sources : Banque Mondiale, FENAGRI, Haut-Commissariat au Plan,
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts



exportateur
mondial de câpres,
de haricots verts et
d'huile d'argan



producteur de
poissons en Afrique



producteur et
exportateur mondial
de sardines



exportateur de
conserves d'olives



exportateur de la
région MENA de
produits
agroalimentaires



exportateur du
continent
africain de produits
agroalimentaires

Données 2018

Agriculture

10,6 Mds EUR de chiffre d'affaires en 2018

60 % croissance du PIB agricole depuis 2008

2,1 Mds EUR d'exportation en 2018

(+13,3 % par rapport à 2017)

4,15 millions d'emplois en 2018

8,7 millions d'hectares de surface agricole



Agroalimentaire

11,3 Mds EUR de chiffre d'affaires en 2018

+ 6 % de croissance annuelle

25 % du PIB industriel en 2018

5,3 Mds EUR d'exportation
(+9 % par rapport à 2017)

153 000 emplois en 2018

2 050 entreprises en 2018



Opportunités d'affaires



Contrat - programme
de l'industrie agroalimentaire

1,8 Md EUR d'investissement (2017-2021)

3,7 Mds EUR de chiffre d'affaires supplémentaires

1,1 Md EUR d'export additionnel

40 000 emplois



Génération Green 2020-2030

Nouvelle stratégie agricole 2020-2030 : PIB agricole 18 à 23 Mds EUR

350.000 postes d'emploi au profit des jeunes

Permettra à 400.000 ménages d'accéder à la classe moyenne agricole



Stratégie Halieutis
à l'horizon 2020

2,3 milliards EUR de valeur ajoutée supplémentaire

1,6 million de tonnes de production halieutique



Témoignage de Frédéric FAILLIERES, de l'entreprise MAISADOUR

« La Société Sud-Ouest Aliment (SOAL), filiale du groupe coopératif MAÏSADOUR, est un spécialiste de l'alimentation animale, et plus particulièrement du marché équin.

Quand SOAL a décidé de cibler le marché marocain, nous avons naturellement demandé au Bureau CFCIM-Business France une étude de marché focalisée sur ce segment. Forts de cette première collaboration, nous avons décidé d'exposer sur le Pavillon France du SIAM. Lors de cet événement, nous avons demandé un accompagnement complémentaire pour des mises en relation B to B avec une dizaine d'opérateurs.

Depuis MAÏSADOUR Maroc accompagne les écuries de courses au Maroc en distribuant la marque «SOAL-Racing». »



Votre interlocuteur :

Maria MOUHSINE

Tél. : (+212) (0) 522 43 96 49
mmouhsine@cfcim.org

INFRASTRUCTURES ET INDUSTRIE

Sources : Banque Mondiale, Bloomberg, FMI, Haut-Commissariat au Plan, Invest In Morocco, Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique, Ministère de l'Energie, des Mines et du Développement Durable



zone franche industrielle en Afrique avec Tanger Med



en Afrique en matière de qualité des infrastructures



système ferroviaire d'Afrique



plateforme aéroportuaire de la région



mondial de la connectivité logistique



exportateur mondial de phosphate

Données 2018

Infrastructures

43 ports

18 aéroports internationaux

74 km de tramway : Casablanca : 24 km T1 + 23 km T2
Rabat : 27 km pour les deux lignes

57 334 km, dont 1 800 km d'autoroute

2 375 km de voies ferrées reliant les principales villes
dont 200 km de Ligne à Grande Vitesse

Mines

5,6 Mds EUR de chiffres d'affaires en 2018

5,2 Mds EUR d'exportations en 2018

20,9 % de part des exportations marocaines

40 000 emplois

Chimie et parachimie

5,8 Mds EUR de Chiffre d'affaires

16,1 du PIB industriel

58 000 emplois

30,4 des investissements industriels

Opportunités d'affaires



Horizon 2035 : Infrastructures

60 Mds EUR d'investissements dans les infrastructures



Plan d'accélération industrielle 2014-2020

- Création d'un demi-million d'emplois
- Objectif : atteindre 23 % du PIB en 2020, contre seulement 14 % aujourd'hui



Ecosystème industriel automobile

- 1 million de véhicules produits d'ici 2022
- 9 Mds EUR de chiffre d'affaires à l'horizon 2020



Ecosystème industriel aéronautique

- Accueillir 80 nouveaux opérateurs à l'horizon 2030
- Augmentation du chiffre d'affaires à 2,4 Md EUR

Industrie



Auto

394 902 véhicules en 2019

(Renault)

351 514 véhicules exportés

vers 74 pays

1^{er} exportateur avec 7 Mds EUR de chiffre d'affaires à l'export

Kénitra avec l'Atlantic Free Zone, autour de l'assembleur PSA

Inauguration en 2019, prévision de 100 000 véhicules par an. PSA prévoit d'augmenter progressivement sa capacité de production pour atteindre la barre de 200.000 unités par an.

Casablanca autour de l'assembleur SOMACA

23 % de la production soit 91 344 unités produites en 2019

Tanger avec Tanger Automotive City, Tanger Free Zone

77 % de la production en 2019 soit 303 558 véhicules



Electro

2,3 Mds EUR de chiffre d'affaires dont 67 % à l'export



Aéro

1,5 Mds EUR de chiffre d'affaires en 2019

20% de croissance en 2019

142 entreprises

Témoignage de Jean-Paul CRABEL - Manager de FLODIM

« Nous avons participé à la rencontre d'affaires dans le secteur des mines et de la chimie au Maroc le 27 février 2018 [...] Nous avons été très bien accueillis, nous avons pu bénéficier d'informations précises sur les grandes entreprises marocaines du secteur [...] Pour ce qui concerne notre entreprise, l'approche relève davantage du long terme et des stratégies d'avenir dans le secteur des engrais en Afrique, mais la rencontre des sociétés SSM et SOMAC au cours du même déplacement nous a permis des discussions de bien plus court terme. »



Votre interlocuteur :

Afraâ SAMID

Tél. : (+212) (0) 522 43 96 22
asamid@cfcim.org

TOURISME, SANTÉ ET SPORT

Sources : Banque Mondiale, Haut-Commissariat au Plan, Invest In Morocco, Ministère du Tourisme, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville



destination des Français,
soit un tiers des
touristes totaux en 2018



pays d'Afrique en termes
d'investissements dans
le sport



en Afrique et 4^{ème} dans la
zone MENA pour la qualité
du système de santé



Industrie
pharmaceutique du
continent africain

Tourisme

13 millions de touristes en 2019
+ 5,2 % de touristes par rapport à 2018
7,41 Mds EUR de recettes touristiques
Environ 7 % du PIB en 2019
Les touristes en provenance de France (MRE inclus)
représentent 33 % du nombre total de touristes

Santé et Pharma

1,1 Md EUR de chiffre d'affaires de
l'industrie pharmaceutique
65 % des besoins en médicaments sont
couverts par la production nationale
10 % du matériel médical est produit
localement et 90 % sont importés
149 hôpitaux
400 cliniques privées

Sport

4 100 infrastructures sportives en
2019
54 fédérations sportives en 2019
24 000 employés en 2019
Organisation de la CAN des
moins de 17 ans en 2021

Opportunités d'affaires



Plan vision 2020 : Tourisme

20 millions de touristes
12,7 Mds EUR de recettes touristiques



Plan santé 2025

2,2 Mds EUR d'investissements prévus
Construction et mise à niveau de 3 CHU,
12 CHR et 1 000 centres de santé



Plan d'Accélération
Industrielle : Pharmaceutique

46 millions EUR d'investissement dans
l'industrie pharmaceutique



Schémas d'aménagement
urbain (SDAU)

15 nouvelles villes
14,6 Mds EUR d'investissement à l'horizon 2035

*Témoignage de Antoine WOUTERS
de NEXUM*

« Nous avons fait appel à la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc dans le cadre de notre expansion géographique au Maroc. Nous avons été plus qu'agréablement étonnés par leur réactivité et leur professionnalisme dans la relation, et ce, dès le début de nos échanges »



Votre interlocuteur :

Nadia DAHBI

Tél. : (+212) (0) 522 43 96 07
ndahbi@cfcim.org

CLEANTECH

Sources : Banque Mondiale, Bloomberg, Climate Change Performance Index, Haut-Commissariat au Plan, Invest In Morocco, Ministère de l'Énergie, des Mines et du Développement Durable



place en Afrique et de la zone MENA en matière d'énergie renouvelable en 2019



continental de l'indice de la performance environnementale en 2018



de la zone MENA de l'indice de la performance environnementale



rang mondial au « Climate Change Performance Index » en 2019

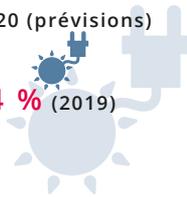
Énergies renouvelables

14,5 Mds EUR de chiffre d'affaires en 2020 (prévisions)

50 000 emplois d'ici 2020

Part des EnR dans le mix énergétique : 34 % (2019)

- Objectif 2020 : 42 %
- Objectif 2030 : 52 %



Ville verte et Smart City

Casablanca « Smart City »

9 millions EUR d'investissements

70 projets à l'horizon 2022

1^{ère} ville africaine à faire partie du réseau des vingt-cinq villes intelligentes sélectionnées par l'Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)

Opportunités d'affaires



Programme marocain d'investissement dans les énergies

50 projets dans les énergies renouvelables seront lancés par le Maroc :

Énergie hydraulique : 21 projets

Énergie éolienne : 9 projets

Énergie solaire : 20 projets

• Plan solaire à l'horizon 2020

Puissance solaire à installer : 2 000 MW

7,9 Mds EUR d'investissement

Emission de CO2 évitée : 3,5 millions de tonnes par an

• Plan éolien à l'horizon 2020

Puissance solaire à installer : 2 000 MW

3 Mds EUR d'investissement

Emission de CO2 évitée : 5,6 millions de tonnes par an



Programme national d'efficacité énergétique

Réduire la consommation énergétique du Royaume de 15 % d'ici 2030.



Eau : « Plan National d'Assainissement Liquide » (2005-2020)

4,4 Mds EUR d'investissement

Traitement de 60 % des eaux usées collectées ; taux de raccordement de 80 % au réseau sanitaire en zones urbaines.



Déchets : Programme national d'assainissement liquide (PNA) et programme national des déchets ménagers (PNDM)

20 Millions EUR d'investissements en 2019

90 % de collecte des déchets d'ici 2022

20 % de déchets revalorisés en décharges contrôlées en 2022

Création de nouveaux centres de tri
Création de centres d'enfouissement des déchets

Zenata « Eco-cité »

1,9 Md EUR d'investissements

1 830 hectares dont 30 % d'espaces verts

Création de 100 000 emplois
(1 emploi pour 3 habitants - ratio international du développement durable)



Votre interlocuteur :

Meriem FARIS

Tél. : (+212) (0) 522 43 96 27
mfaris@cfcim.org

*Témoignage de Stéphane THOMAS DIT DUMONT,
Responsable Commercial BI IBITEK-France*

« Grâce à la CFCIM, qui a accès à un portefeuille très conséquent d'industries sur le territoire marocain, nous avons pu sur 3 jours organiser des visites ciblées. Après un minimum d'échange, la CFCIM a été capable de comprendre notre métier. Que ce soit au travers son réseau, ou sur la logistique, la CFCIM nous a permis de gagner un temps précieux. »

TECH ET SERVICES

Sources : Haut-Commissariat au Plan, Invest In Morocco, AUSIM, APEBI,
Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique, ANRT



selon l'Indice des Capacités en
Afrique (ICA)



en matière de croissance du secteur
technologique dans la région
Afrique-Moyen-Orient



marché bancaire en Afrique
en 2018

Services financiers et fintech

Micro finance

600 millions EUR
d'encours en 2018
938 000 clients ou
bénéficiaires en 2018

Banques

103 Mds EUR de chiffre d'affaires
en 2018
+2 % de croissance en 2018
102 % du PIB = Bilan cumulé du
secteur bancaire en 2018

Fintech

3,51 Mds EUR de CA en 2018
15,3 % de croissance en 2018

Assurance

4,06 Mds EUR de chiffre
d'affaires en 2019
+8,6 % de croissance en 2019

Paiement en ligne

Le paiement en ligne par carte bancaire continue de progresser
+25,5 % en nombre d'opérations et **+20,5 %** en montant
15,5 millions de cartes de paiement et de retrait sont en
circulation au Maroc en 2019, soit une progression **9,2 %** par
rapport à 2018

Télécoms

25,38 millions d'abonnés à l'Internet mobile en 2019 soit
une progression annuelle de **11,43 %** par rapport à 2018
71,33 % de la population disposaient d'Internet
en 2019

Le marché du numérique et des NTIC au Maroc

3 Mds EUR de chiffre d'affaires pour
les télécommunications en 2019
32 Mds EUR de chiffre d'affaires
pour les transactions électroniques
en 2019

Éducation et formation professionnelle

9 Mds EUR de budget pour l'éducation en 2019
9,8 millions de personnes scolarisées
86 % scolarisés dans le public et **14 %** dans le privé
195 594 lauréats issus d'une formation
professionnelle en 2019

Opportunités d'affaires

Maroc Numérique 2020

150 millions EUR d'investissements
supplémentaires

123 000 emplois

Transformation numérique progressive de
l'administration (E-gov) pour arriver à 50 % des
demandes administratives.

*Témoignage de Elias ABERJEL,
Global Account Manager
MICRO FOCUS*

« Le CFCIM nous a démontré sa
capacité à organiser et piloter cette
mission, à détecter de nouveaux
projets et à organiser des
rendez-vous au plus haut niveau.
Indiscutablement, cette mission a été
porteuse de valeur pour notre
entreprise. »



Votre interlocuteur :

Inasse BITAR

Tél. : (+212) (0) 522 43 96 13

ibitar@cfcim.org

INFO REGLEMENTAIRES

Sources : Office des Changes, Douanes marocaines,
Ministère de l'Economie et des Finances, Code général des impôts

Droits et taxes applicables

Droits d'importation

Les taux les plus courants sont : **2,5 %**,
10 %, **17,5 %**, **30 %** et **49 %**.

Les produits industriels et certains
produits agricoles en provenance de
l'Union européenne sont exonérés de
droits de douane.

Présence d'un attaché
douanier au Maroc et
d'une conseillère INPI



Taxe parafiscale à l'importation

Calculée au taux de **0,25 %**,
elle concerne la majorité des
biens.

Taxe sur la valeur ajoutée (TVA)

Quatre taux sont actuellement
applicables. Toutefois, le taux
normal de la TVA est fixé à **20 %** :
20 %, **14 %**, **10 %** et **7 %**.

Fiscalité

Barème progressif de l'impôt
sur les sociétés. Taux applicable à la
tranche du bénéfice net fiscal (à jour
de la Loi de Finances 2019) :

Inférieur ou égal à 300 000 : **10 %**
De 300 001 à 1 000 000 : **20 %**
Supérieur à 1 000 000 : **31 %**

Le taux marginal de l'impôt
sur le revenu s'applique comme suit :

de 0 à 30 000 dirhams : **0 %**
de 30 001 à 50 000 dirhams : **10 %**
de 50 001 à 60 000 dirhams : **20 %**
de 60 001 à 80 000 dirhams : **30 %**
de 80 001 à 180 000 dirhams : **34 %**
180 001 dirhams : **38 %**

La cotisation minimale de **0,75%**
indexée sur le chiffre d'affaires

Opportunités d'affaires



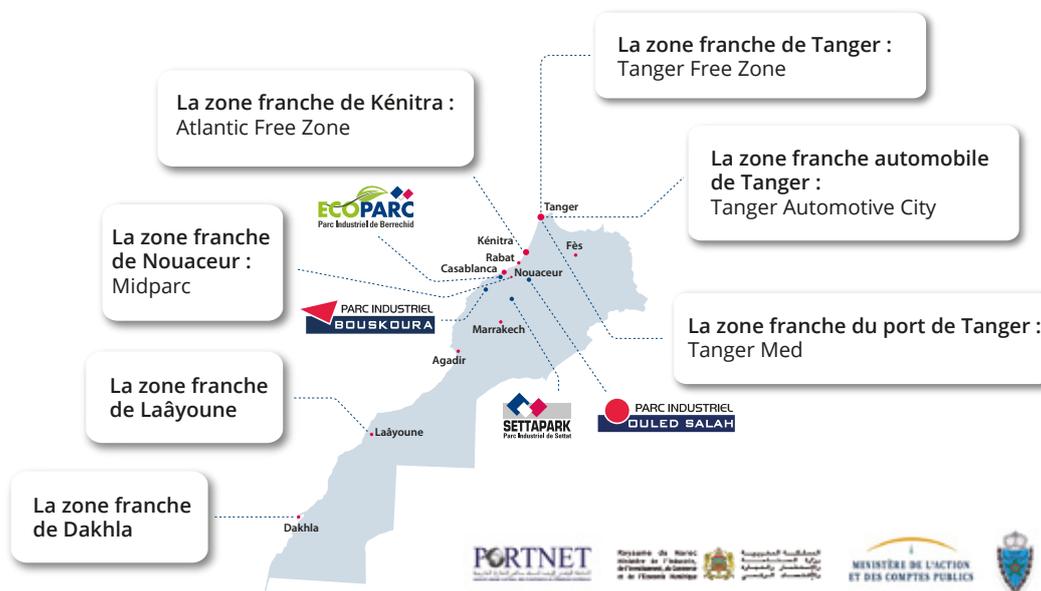
Le plan de réforme de l'investissement a été dévoilé le 4 juillet 2016 :

Impôt sur les sociétés (IS) à 0 % pendant 5 ans pour les industries en création.

Développement d'au moins une zone franche par région.

Octroi d'un Statut Zone Franche (ensemble d'avantages offerts par une zone franche) aux
grandes industries exportatrices se trouvant hors zone franche.

Les zones industrielles et zones franches d'exportation au Maroc



Votre interlocuteur :

El Houssine OUASSAHI

Tél. : (+212) (0) 522 43 96 08
houassahi@cfcim.org

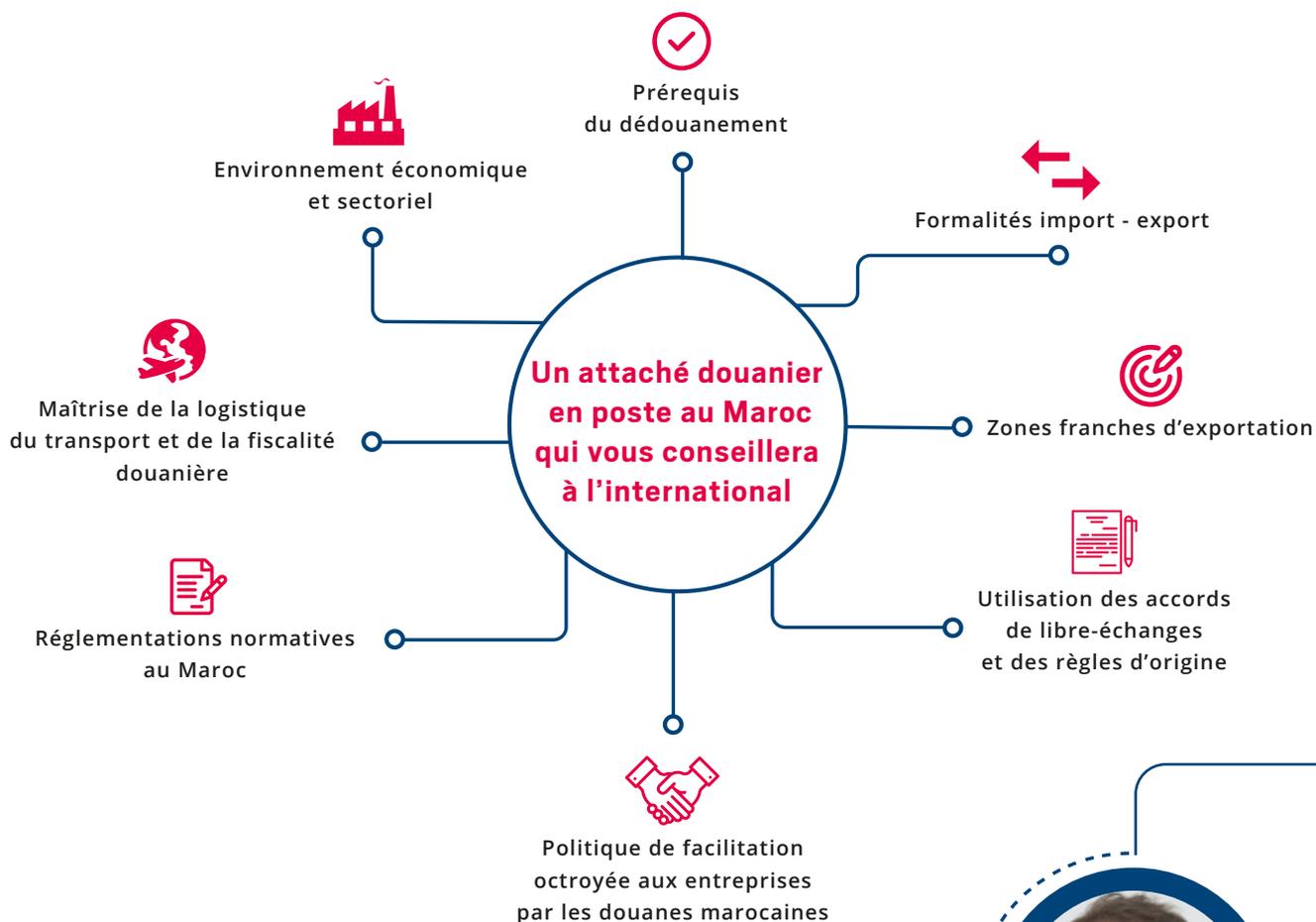
INFORMATIONS DOUANIÈRES

Pour vous aider à renforcer votre compétitivité et réduire vos coûts à l'International

que vous soyez une PME, une start-up ou une multinationale

Contactez la douane et son réseau
www.douane.gouv.fr

L'attaché douanier en poste à l'ambassade de France au Maroc complète la chaîne douanière d'accompagnement des entreprises. Il vous conseillera gratuitement sur la réglementation en vigueur au Maroc.



Votre interlocuteur :

Yann TANGUY

Tél. : (+212) (0) 537 68 97 34

rabat.dgddi@douane.finances.gouv.fr

Infos Douane Service

Pour répondre aux particuliers sur les formalités douanières et accompagner les entreprises à l'International



(+33) 1 72 40 78 50



PROPRIETE INDUSTRIELLE

Lutte contre la contrefaçon

Pour lutter contre la contrefaçon, vous devez disposer de titres valides au Maroc ; il est indispensable également de déposer des demandes d'intervention auprès des douanes marocaines afin de faire saisir les marchandises qui arrivent sur le territoire marocain.

Recherche d'antériorité et veille technologique

Avant tout dépôt, il reste préférable d'effectuer dans les bases de données une recherche d'antériorité pour savoir si son innovation, sa marque ou son design sont libres de droit.

Après le dépôt ou la délivrance du titres, une veille doit être mise en place pour vérifier que des tiers ne s'octroient pas vos droits antérieurs ; des actions sont possibles auprès de l'OMPIC dans le cas d'une marque.

Registre du commerce

Le registre central du commerce tenu par l'OMPIC délivre un certificat négatif qui atteste de la disponibilité du nom commercial demandé (dénomination, enseigne et sigle s'il y a lieu) et accorde un délai d'une année maximum afin d'accomplir les formalités d'inscription au registre de commerce.

Tarif : 210 MAD (126 MAD en ligne) - en ligne (www.directinfo.ma) ou auprès de l'OMPIC, dans les antennes régionales de l'OMPIC, auprès des CRI, des CCI et de la CFCIM.

Protection des titres de Propriété Industrielle au Maroc

Pour être protégé sur le territoire marocain, vous devez déposer vos titres de Propriété Industrielle (brevets, marques, dessins et modèles) soit directement auprès de l'OMPIC soit par le biais d'une extension internationale ou régionale (voies PCT ou validation EP pour un brevet, système de Madrid pour la marque, arrangement de La Haye pour les dessins et modèles).

Rappel : Les titres de propriété industrielle

Un brevet protège l'innovation technologique

Une marque protège le capital image du produit et/ou de l'entreprise

Un dessin et modèle protège le design

Une Indication géographique ou Appellation d'Origine protège un produit agricole ou artisanal dont la qualité est liée au lieu de production

Tous ces titres font partie du capital immatériel de votre entreprise

Témoignage

L'obtention des titres de propriété industrielle est facile et fiable auprès de l'OMPIC ; c'est une étape à ne pas négliger surtout si les produits et/ou services peuvent être soumis à d'éventuelles copies. La lutte contre la contrefaçon est possible au Maroc, avec une juridiction et des forces répressives responsables ; il faut cependant être patient et très volontaire dans le suivi de ces actions.

*Caroline ROLSHAUSEN - Conseillère Propriété Intellectuelle pour les pays du Maghreb
- Service économique régional de Rabat*



Votre interlocuteur :

Héroïse RISAC

Tél. : (+212) (0) 537 68 98 24

heloise.risac@dgtresor.gouv.fr

Comment exporter hors taxes ?

Si vous optez pour le statut d'EURL, de SARL ou de SAS, vous aurez un identifiant fiscal et pourrez exporter hors taxes. Les services douaniers vérifient, entre autres, la sortie effective des marchandises déclarées et délivrent le titre justificatif de l'exportation permettant de bénéficier de l'exonération de TVA.

Comment bénéficier d'exonération de tarifs douaniers ?

Certaines marchandises pourront bénéficier d'un droit de douane réduit ou nul si elles font parties des produits visés par l'accord de libre-échange entre l'UE et le Maroc (www.douane.gouv.fr) et si elles respectent la règle d'origine applicable avec une preuve d'origine valable (certificat EUR1 ou EUR-MED).

Dédouanement

Dans la majorité des cas le commissionnaire de transport agréé par la douane, l'expressiste, la Poste ou tout autre prestataire peut se charger du dédouanement.

Forme du contrat

Il est important de bien choisir votre INCOTERM (International Commercial Terms ou Conditions internationales de vente). Il détermine les obligations réciproques du vendeur et de l'acheteur dans un contrat d'achat/vente international.

Mode de règlement

Le mode de règlement des factures se décide entre les parties concernées. Il n'existe pas de règle générale à ce sujet sauf pour les versements d'acomptes qui ne devront pas excéder 30 % du montant total et le règlement anticipé est plafonné à 200 000 dirhams pour les biens et 100 000 dirhams pour les services.

Usage des affaires

Langue des affaires : français

La relation d'affaire revêt une forte dimension humaine.

Favoriser une approche humble, basée sur l'écoute, la patience et un dialogue respectueux sur le long terme. Préférer l'échange par téléphone ou les visites au mail. Confirmez cependant chaque étape par écrit.

Points de vigilance



1 - Éviter certains thèmes de discussion (politique et religion notamment) et faire attention à son comportement (*notamment durant le mois de Ramadan*).



2 - Bien préparer son rendez-vous car le Maroc est une destination prisée des entreprises et la concurrence y est rude.



3 - Il est déconseillé dans un premier temps de donner l'exclusivité à un distributeur.



4 - Travailler avec des entreprises reconnues, vérifier et recouper les informations reçues.



5 - Prendre toutes les garanties nécessaires, notamment en matière contractuelle et de paiement. Le Maroc souffre d'un problème de délais de paiement qui peut être paré grâce à des assurances.

Témoignage

« Le Maroc comme Hub vers l'Afrique »

DLM est une société de construction métallique implantée au Maroc depuis 60 ans. Nous avons fait en 2012 le choix stratégique d'un déploiement vers l'Afrique. Cinq ans plus tard, DLM dispose de filiales en Afrique de l'Ouest et en Afrique Centrale.

Nous nous sommes déployés de deux manières, soit par une prise de participation majoritaire de sociétés déjà installées, soit, à l'occasion d'un projet important dans le pays, par la création d'un établissement stable puis d'une filiale avec l'activité du projet qui soutient les premières années de fonctionnement de la filiale.

Le Maroc a de grandes ambitions économiques en Afrique, soutenu par une diplomatie très active. Les sociétés marocaines sont de plus en plus présentes, représentant un réseau à partir duquel vous pouvez développer des relations économiques, quelque fois en concurrence avec des sociétés françaises, mais souvent en complément de celles-ci.

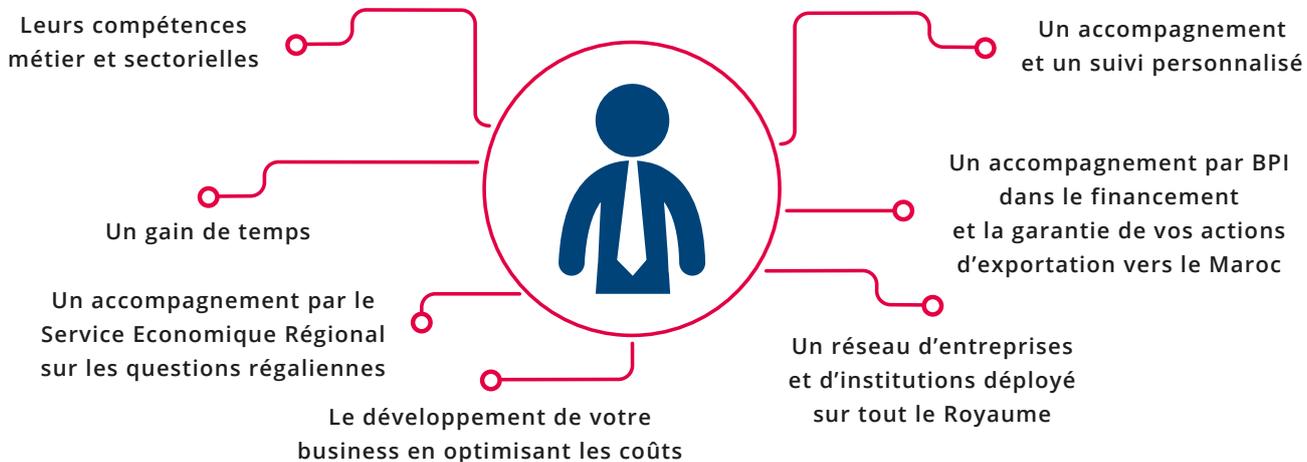
*Eric CECCONELLO - Administrateur DG
- DELATTRE LEVIVIER MAROC et CCEF*

DÉVELOPPER VOS AFFAIRES AU MAROC

Bénéficiez de l'expertise de la Team France Export au Maroc



Nos experts vous proposent :



TEST SUR L'OFFRE ET ÉTUDES DE MARCHÉ

Au carrefour de l'Europe et de l'Afrique, le marché marocain reste l'un des environnements business les plus riches en opportunités. Il demeure néanmoins très concurrentiel et complexe à aborder, particulièrement pour des opérateurs étrangers.

Ainsi, dans le cadre du développement de votre entreprise au Maroc, la Team France Export de la CFCIM vous permet de découvrir ou d'approfondir votre connaissance du marché marocain, à travers 2 catégories de prestations :

Test sur l'offre

Vous souhaitez évaluer l'intérêt de votre produit ou de votre prestation de service auprès d'un panel de clients ou partenaires potentiels ? La CFCIM vous propose de mener une enquête auprès d'un panel de prospects partenaires et / ou clients potentiels. La prestation comprend :

- L'identification des clients ou partenaires potentiels potentiellement intéressés par vos produits et/ ou prestations de services ;
- L'évaluation de leur intérêt pour vos produits et/ ou prestations de services ;
- L'optimisation d'éventuelles actions de prospection commerciale futures.

**Tarif : entre 2400 € HT et 5000 € HT
selon le cahier des charges de l'entreprise**

Étude de marché

Vous souhaitez mieux connaître les débouchés et opportunités qu'offrent le marché marocain dans votre marché cible ? La CFCIM vous propose de réaliser une étude de marché pour vous permettre de mieux cerner les perspectives de développement de votre entreprise.

La prestation inclut :

- L'étude analytique détaillée du marché cible : rapport de l'offre à la demande, facteurs de croissance et freins, positionnement des différents acteurs, évolution à court et moyen terme ;
- L'identification de vos principaux concurrents, de potentiels partenaires ou de clients finaux ;
- Les conditions réglementaires et pratiques d'accès au marché (possibilité de coupler l'étude de marché à une étude d'implantation).

Etape incontournable de la stratégie marketing d'une entreprise, nos études ont permis à de nombreux opérateurs de positionner leur offre au Maroc et de développer de solides courants d'affaires.

Nos clients bénéficient à la fois de conseils méthodologiques définis par la chargée d'étude et de l'expertise sectorielle des chargées de filières.

En 2019, deux études réalisées par la Team France Export ont permis à des entreprises françaises de s'implanter au Maroc et de démarrer leur activité en 2020.



Votre interlocuteur :

Juliette BOURDILLON

Tél. : (+212) (0) 522 20 90 90

jbourdillon@cfcim.org

Tarif : sur devis

Contacts utiles de la TFE

Le Service économique régional de l'Ambassade de France au Maroc, par sa connaissance de l'organisation administrative et institutionnelle locale, conseille et oriente utilement des entreprises ayant des projets commerciaux et d'investissements au Maroc. En parallèle des conseils, le service économique propose :

- Conseil sectoriel
- Mise en contact et réseau
- Intervention sur les questions institutionnelles et stratégiques
- Offre de financement Trésor : dispositifs FASEP, prêt du Trésor



Cécile Humbert-Bouvier

Chef de Service Economique Régional

- ✉ Cecile.humbert-bouvier@dgtresor.gouv.fr
- 🌐 www.tresor.economie.gouv.fr/pays/maroc

Faïza HACHKAR

Responsable du bureau de la CFCIM à Paris
Pilote TEAM FRANCE EXPORT

- ✉ paris@cfcim.org
- 📞 Tél. : +33 (0) 1 40 69 37 87



La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) est concessionnaire de service public et représentante exclusive de Business France au Maroc. Elle a pour mission d'accompagner les entreprises françaises dans leur développement commercial au Maroc. A ce titre elle propose les prestations suivantes :

Khadija EL IDRISSE

Chef de Projet - Mission Collective
TEAM FRANCE EXPORT

- ✉ kelidrissi@cfcim.org
- 📞 Tél. : +212 (0) 522 43 96 06



- Missions de prospections B to B
- Étude de marché
- Mise en relation et organisation d'évènements
- Location d'espace bureau et industriel

Les Conseillers du Commerce extérieur de la France au Maroc transmettent leur expertise aux entreprises, notamment aux PME, qu'ils parrainent et accompagnent bénévolement dans leur développement à l'international.



Chantal De MONTERNO

Secrétaire Générale
du Comité Maroc

- ✉ cdemonterno@indumapac.ma
- 🌐 www.cncef.org

Romain BAURET

Responsable Zone Afrique

- ✉ romain.bauret@bpifrance.fr
- 🌐 www.bpifrance.fr



BPI France propose un ensemble de solutions de conseil, d'accompagnement, de garantie, d'assurance et de crédits pour vous accompagner dans votre projet d'exportation, d'implantation ou de développement au Maroc. Les services proposés sont :

- Financement de projets export
- Assurance de projets export
- Sécurisation des investissements à l'étranger

TEAM FRANCE

— EXPORT —



bpifrance



**CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC**



**LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE
MAROC**

RÉSULTATS DE NOS ACTIONS

124

entreprises accompagnées
en 2019

7

événements collectifs
en 2019

82 %

de nos clients satisfaits ou très
satisfaits



Témoignage

“

CCI International Normandie travaille avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc depuis plus de 20 ans et nous sommes très satisfaits de leurs services.

Nous leur avons régulièrement confié la réalisation de programmes de rendez-vous individuels d'affaires dans le cadre de missions collectives d'entreprises issues de notre région que nous organisons sur le Maroc.

*Thierry ACHARD de la VENTE -
Directeur de CCI International Normandie*

”



Contact

Faïza HACHKAR

Responsable du bureau de la
CFCIM à Paris
Pilote TEAM FRANCE EXPORT

✉ paris@cfcim.org

☎ +33 (0) 1 40 69 37 87



Contact

Khadija EL IDRISSE

Chef de Projet - Mission Collective
TEAM FRANCE EXPORT

✉ kelidrissi@cfcim.org

☎ Tél. : +212 (0) 522 43 96 06

Rejoignez-nous



www.cfcim.org