



CHIFFRES CLÉS

Pop. en M	PIB/hab. (USD)	Croissance PIB (%) 2016	Croissance PIB (%) 2017	Note env ^t des affaires
34,5	3 004	1,2	4,3	A4

Sources : Coface, 2018

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Taille du marché

- ▶ Le taux de scolarisation en école primaire atteint aujourd'hui 96 %. Cependant, seulement 12 % des élèves poursuivent dans le supérieur.
- ▶ Le nombre d'enfants scolarisés dans le privé est passé de 4 % en 1999 à 15 % en 2016 (889 385). Ce taux devrait atteindre 25 % à l'horizon 2024.
- ▶ Le taux de chômage des jeunes s'élève à 25,5 %. En outre, seulement 45 % de la population active possède un diplôme en conformité avec la profession exercée, et plus de la moitié de la population active ne détient aucun diplôme, contre un tiers pour la population au chômage.
- ▶ La formation continue devient la clé de voute du processus de croissance et de modernisation du pays.
- ▶ Dans le secteur de l'éducation nationale, la numérisation est encore au stade embryonnaire. Toutefois, le ministère a lancé son processus de digitalisation dès 2013, avec l'implémentation du logiciel de gestion de scolarité MASSAR. Or, ce logiciel propose des modules basiques de gestion par manque de moyens.
- ▶ Intégré à chaque nouveau programme de développement, la formation professionnelle est considérée comme un pilier et une condition sine qua non de réussite.

CHIFFRES DU SECTEUR

Dépenses annuelles pour l'éducation	5,33 Mds EUR
Population scolarisée	6,7 M
Nombre d'établissements scolaires	13 234
Taux de scolarisation privée	15 %
Nombre d'étudiants de l'enseignement supérieur	779 000
Accès à Internet	46 % des ménages



La concurrence et positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

Il existe sur le marché marocain une nébuleuse d'éditeurs proposant des logiciels d'enseignement (gestion de scolarité, gestion de contenu...). Toutefois, la quantité ne reflète pas la qualité, et seuls quelques acteurs arrivent à se distinguer. Les tarifs de ces éditeurs locaux sont très compétitifs, mais le contenu ne répond pas toujours aux besoins de la demande.

La formation continue est dispensée par quatre types d'acteurs au Maroc :

- l'Office de la Formation professionnelle et de la Promotion du Travail délivre 80 % des formations ;
- les départements ministériels offrent des formations dans le secteur d'activité correspondant à leur domaine de compétence ;
- les établissements d'enseignement supérieur initial tendent progressivement à ouvrir des filières spécialisées ;
- le secteur privé, dont le nombre d'acteurs est très élevé.

Le positionnement de l'offre française

Enseignement numérique :

Le réseau de l'enseignement français regroupe 37 025 élèves, répartis dans 18 établissements, émanant de deux réseaux distincts : l'OSUI et l'AEFE. Viennent s'ajouter un nombre grandissant d'établissements d'enseignement supérieur privés français (ESSEC, EMLyon, Dauphine). Les écoles rattachées au réseau français utilisent le logiciel de gestion de scolarité Pronote.

Formation continue :

- ▶ De manière générale, les grandes entreprises proposent des formations continues au travers de leurs universités/académies et/ou via des services de prestataires spécialisés. Dans les métiers stratégiques ciblés par le Maroc, comme l'automobile ou l'aéronautique, les opérateurs français, comme l'UIMM, sont très actifs dans les centres de formation.
- ▶ Le CNAM ou le CEFOR de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc proposent des formations spécifiques aux opérateurs marocains.

ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- ▶ Image de qualité des produits et services français.
- ▶ Établissements français déjà présents sur le marché marocain.
- ▶ Francophonie.
- ▶ Présence d'entreprises françaises enclines à une formation venant de l'Hexagone.



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

Les logiciels d'éducation numérique

- ▶ La culture du numérique est encore au stade embryonnaire au Maroc.
- ▶ Si le taux d'accès à Internet est honorable, les connexions passent principalement par des smartphones et tablettes.
- ▶ Méfiance culturelle des Marocains envers les logiciels en ligne et/ou site où sont référencés leurs données personnelles.

Formations professionnelles, au cœur des plans de développement sectoriels

- ▶ Les plans sectoriels fixent à moyen terme des objectifs d'intégration locale dépassant le tiers des effectifs.
- ▶ La montée en gamme de l'industrie marocaine et la mécanisation de certains secteurs imposent aux personnels présents de suivre des formations de mise à niveau.
- ▶ De plus, il existe une carence de formations à forte valeur ajoutée, de type ingénieurs qualifiés.
- ▶ Des centres de formation, gérés par l'OFPPPT, fleurissent mais n'arrivent pas encore à couvrir les ambitions nationales.
- ▶ De nombreuses entreprises font appel à des formateurs spécialisés ou intègrent en leur sein des centres de formations spécifiques ou universités (OCP, Cosumar, Marjane...). Ces entreprises sont en demande de formateurs spécialisés.

SECTEURS PORTEURS

- ▶ Formations industrielles / pour l'utilisation d'équipements industriels
- ▶ Learning by doing pour les métiers industriels
- ▶ Digitalisation de la formation en entreprise
- ▶ Formation BTP spécialisée (BIM)
- ▶ Hygiène et environnement
- ▶ Sécurité et maintenance
- ▶ Mécanique ou métiers techniques
- ▶ Système bancaire
- ▶ Mise aux normes internationales
- ▶ Lean manufacturing
- ▶ Optimisation des flux
- ▶ Management de la qualité
- ▶ Outils de communication



CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

Education numérique

- ▶ Le marché des écoles est scindé en trois segments : les écoles publiques, qui disposent de revenus limités ; les écoles privées, qui semblent ouvertes aux investissements éducatifs ; les écoles des réseaux étrangers, notamment français, en phase avec les outils de gestion et de formation proposés en France.
- ▶ Parallèlement, les établissements privés d'enseignement supérieur sont sensibles à la digitalisation. Ils constituent donc une cible de choix.
- ▶ Le marché est notamment accessible avec une présence locale ou via un distributeur. Cette contrainte s'applique plus particulièrement aux logiciels type SaaS, qui paraissent encore trop abstraits et qui demandent une communication spécifique.

Formations professionnelles

- ▶ Le marché de la formation abonde d'acteurs en tout genre : entrepreneurs, entreprises de formation, centres de formation rattachés à un établissement d'enseignement supérieur, centres de formation internes aux entreprises. Toutefois, l'offre ne satisfait pas encore toute la demande.
- ▶ Il est ainsi nécessaire d'être présent localement pour délivrer une formation, sauf exception pour certains secteurs à très haute valeur ajoutée, comme l'ingénierie. Un partenaire local est aussi une option à privilégier.

La réglementation spécifique du secteur de la formation

- ▶ Le secteur des logiciels est très peu règlementé au Maroc.
- ▶ Les établissements de formation doivent obtenir une autorisation spéciale du ministère de l'Éducation marocain.
- ▶ Toutefois, les formations délivrées par des prestataires étrangers relèvent de l'accord de coopération quant à la non-double imposition.

NIVEAU DE TAXATION

- ▶ TVA : 20 %
- ▶ Le Maroc et la France ont signé des accords de coopération quant à la non-double imposition sur les services :
 - une retenue à la source de 10 % s'applique sur le montant hors taxe d'une prestation de service réalisée au Maroc par une entreprise non résidente ;
 - la retenue à la source est récupérable sous forme de crédit d'impôt en France, sur production du justificatif fiscal marocain que le client doit faire suivre à l'entreprise.



➔ POUR ALLER PLUS LOIN

PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE AU MAROC

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. [Commandez-le...](#)

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LE MAROC EN SUIVANT CE LIEN :

<https://export.businessfrance.fr/prestations/conseil/marches-et-secteurs/analyse-et-potentiel-de-marche-export.html>



➔ LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

POUR CONNAÎTRE LES GRANDS RDV SUR LE SECTEUR

<http://www.programme-france-export.fr/>

Forum international de l'Étudiant – Casablanca



GRÂCE AU V.I.E, DÉTECTEZ VOS FUTURS CHAMPIONS À L'EXPORT !

@BF_VIE

N° azur 0810 659 659

export.businessfrance.fr/vie



NOUS CONTACTER

Chambre française de Commerce et d'Industrie du Maroc
15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca
Maroc

Tél. : +212 (0) 522 43 96 49
Mail : ldelay@cfcim.org
www.cfcim.org

© 2018 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.