



CHIFFRES CLÉS

| Pop. en M | PIB/hab. (USD) | Croissance PIB (%) 2016 | Croissance PIB (%) 2017 | Note env ^t des affaires |
|-----------|----------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 34,5 | 3 004 | 1,2 | 4,3 | A4 |

Sources : Coface, 2018

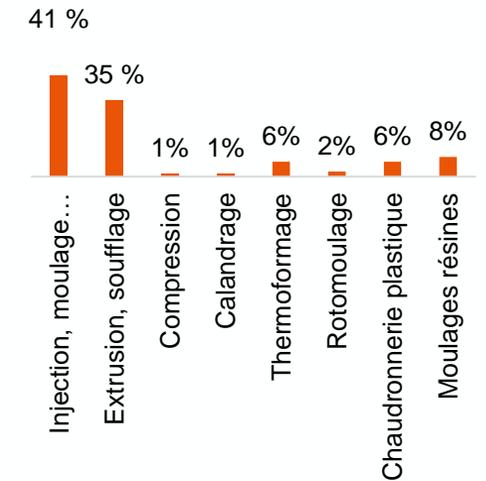
CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Taille du marché

- ▶ Le secteur de la plasturgie se positionne comme le premier secteur industriel exportateur indirect au Maroc.
- ▶ Il représente près de 52 000 emplois directs et 300 000 emplois indirects. La production s'élève à 550 kilotonnes, pour un marché de 1,15 Md EUR, réalisé par environ 650 unités.
- ▶ La production de produits en plastique concerne la construction, l'agriculture, l'emballage, les pièces techniques et les articles divers en plastique. Les principaux marchés clients sont l'agroalimentaire (30 %), le BTP (15 %) et l'agriculture (12 %).
- ▶ Les entreprises sont réparties entre la transformation (71 %), la distribution (27 %) et la fabrication de moules (2 %).
- ▶ La croissance du secteur affiche un taux de 7,1 % entre 2016 et 2017.
- ▶ Le Maroc reste dépendant de l'extérieur pour les matières premières, qu'il importe en quasi totalité, excepté le PVC, produit à 90 % par la SNEP.

CHIFFRES DU SECTEUR

Répartition des activités du secteur



Sources : Fédération Marocaine de Plasturgie



La concurrence et positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

- ▶ Le secteur est dominé par une vingtaine de sociétés qui comptent plus de 100 employés. Il s'agit donc d'un marché relativement concentré, mais qui n'en reste pas moins très concurrentiel. La présence de 150 exposants lors de l'édition 2015 du salon PlastExpo, salon international du plastique, souligne le dynamisme du secteur.
- ▶ Par ailleurs, il est à noter que le secteur de l'informel tient encore une place importante. Il générerait environ 200 M EUR, soit entre 20 et 30 % du chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur.

Le positionnement de l'offre française

- ▶ La France est le 2^{ème} pays fournisseur du Maroc en matières premières plastiques, derrière l'Italie.
- ▶ Les entreprises françaises présentes localement proposent en général des produits à forte valeur ajoutée.
- ▶ D'importants groupes français possèdent des filiales de représentation ou de production :
 - Segaplast – NP Morocco, filiale du groupe Nief : injection plastique, surmoulage métalloplastique, assemblage, réalisation de faisceaux électriques.
 - Intertronic : fabrication de relais et modules électromécaniques.
 - Savoy Moulage : filiale du groupe Savoy International : injection plastique. Assemblage de connecteurs pour automobiles.
 - Travyl : emballages souples.
 - Plastiques de l'Aisne : chaudronnerie plastique.
 - Immepsa : injection plastique.
 - Packup : emballages sur mesure.
 - Omnium Plastique : équipementier automobile.
 - Etc.

ATOUS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- ▶ Proximité avec le Maroc
- ▶ Produits et équipements de qualité reconnue
- ▶ Plusieurs entreprises présentes localement en direct ou via un partenaire
- ▶ Produits à très forte valeur ajoutée



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

- ▶ Le Pacte d'accélération industrielle impulse une nouvelle dynamique au secteur, qui se donne pour objectifs de :
 - renforcer la qualité et la technicité de la plasturgie pour adapter l'offre aux nouveaux besoins de l'économie (agriculture, BTP, énergies renouvelables, etc.) ;
 - positionner la plasturgie pour développer la sous-traitance automobile de rangs 2 et 3 ;
 - créer une filière spécialisée dans le recyclage des plastiques ;
 - favoriser le développement d'un tissu industriel d'accompagnement de la filière (maintenance industrielle de moules, instruments, formations techniques, machines, etc.).

- ▶ Le contrat programme ambitionne de :
 - réaliser un chiffre d'affaires de 2,52 Mds EUR à horizon 2023 ;
 - atteindre 75 000 emplois ;
 - par filière d'activité les ambitions en termes de chiffre d'affaires représentent :
 - emballages agroalimentaire et technique : 738 M EUR ;
 - agriculture : 225 M EUR ;
 - plasturgie pour l'automobile : 558 M EUR ;
 - recyclage des plastiques : 486 M EUR ;
 - BTP : 270 M EUR ;
 - croissance des autres segments à moindre valeur ajoutée : 243 M EUR.

- ▶ Ainsi les opportunités d'affaires pour les entreprises spécialisées sont nombreuses et concernent :
 - la transformation des plastiques ;
 - le caoutchouc ;
 - les composites ;
 - le recyclage ;
 - la maintenance de moules ;
 - les matières premières.

- ▶ Enfin, le marché des technologies d'emballage représente 93,2 M USD.

SECTEURS PORTEURS

- ▶ Matières premières

- ▶ Machines et équipement de transformation

- ▶ Technique de recyclage

- ▶ Formation

- ▶ Pièces techniques pour les secteurs automobile, EnR et aéronautique



CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

- ▶ Répondre en direct aux différents appels d'offres lancés par les collectivités locales.
- ▶ Trouver un partenaire de représentation afin de se rapprocher des donneurs d'ordres.
- ▶ S'implanter localement en prévision des grands projets structurants du Royaume et de son besoin en compétences techniques.
- ▶ Rester en veille afin de saisir les projets en cours et à venir.

La réglementation spécifique

Loi n°77.15 portant interdiction de la fabrication, de l'importation, de l'exportation, de la commercialisation et de l'utilisation de sacs en matières plastiques.

NIVEAU DE TAXATION

- ▶ Exonération des droits de douane pour tous les équipements fabriqués en Union européenne.
- ▶ TVA : 20 %
- ▶ Taxe parafiscale : 0,25 %
- ▶ Retenue à la source de 10 % sur le montant hors taxe d'une prestation de service réalisée au Maroc par une entreprise non résidente.
- ▶ Cette retenue à la source est récupérable sous forme de crédit d'impôt en France.



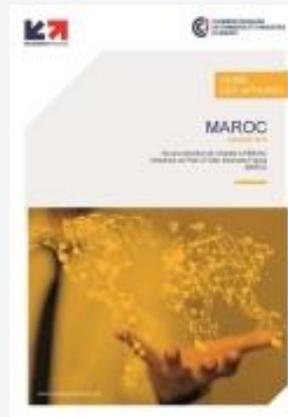
➔ POUR ALLER PLUS LOIN

PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE AU MAROC

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. [Commandez-le...](#)

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LE MAROC EN SUIVANT CE LIEN :

<https://export.businessfrance.fr/prestations/conseil/marches-et-secteurs/analyse-et-potentiel-de-marche-export.html>



➔ LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

POUR CONNAÎTRE LES GRANDS RDV SUR LE SECTEUR DE LA PLASTURGIE, DES COMPOSITES ET TEXTILES TECHNIQUES :

<http://www.programme-france-export.fr/>

Plastexpo – avril 2019



GRÂCE AU V.I.E, DÉTECTEZ VOS FUTURS CHAMPIONS À L'EXPORT !

@BF_VIE

N° azur 0810 659 659

export.businessfrance.fr/vie



NOUS CONTACTER

Chambre française de Commerce
et d'Industrie du Maroc
15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca
Maroc

www.cfcim.org
Tel. : +212 (0) 522 43 96 49
Mail : cchebani@cfcim.org

© 2018 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.