

Rencontres avec les bailleurs de fonds et les grands groupes bancaires marocains

MAROC - Casablanca

5 et 6 avril 2016

Le Maroc a lancé de grands programmes de développement et d'investissements dans les secteurs clés de l'économie où le savoir-faire français est reconnu. Les bailleurs de fonds financent les projets d'infrastructures et soutiennent les investissements du secteur privé aux côtés des banques locales.

Ces différents programmes vous ouvrent de très nombreuses opportunités d'affaires.

S'agissant d'un marché proche de l'Europe, où la concurrence s'exerce fortement, le Maroc peut à terme constituer un véritable tremplin pour votre développement en Afrique subsaharienne.

► VOUS ÊTES...

Une entreprise PME ou ETI déjà exportatrice, grand groupe, bureau d'études ou consultant intervenant dans les infrastructures de transport, l'industrie, les énergies renouvelables, l'agriculture, l'eau & l'assainissement, le traitement des déchets, le BTP, la santé, la formation, etc.

► VOUS VOULEZ...

Etre mieux informé sur l'activité de ces opérateurs institutionnels, saisir les opportunités qui vous seront présentées, développer votre réseau, envisager une implantation et organiser son financement.



« La BEI croit à la croissance du Maghreb et veut y contribuer en finançant les grands projets.

Avec nos partenaires institutionnels et financiers, nous allons intensifier les prêts aux PME au Maroc »

Román Escolano
Vice-Président
de la BEI Maroc

Le Maroc dispose de nombreux atouts pour votre développement à l'export :

- Des perspectives favorables avec un **taux de croissance moyen de 4%**.
- Une politique volontariste d'investissements dans les secteurs de l'eau & assainissement, le traitement des déchets, l'énergie (solaire/éolien), le réseau routier, ferroviaire, aéroportuaire et l'agriculture.
- De multiples stratégies sectorielles (projets en énergie solaire et éolien), Plan Maroc Vert, et le Plan d'accélération industrielle.
- **La plupart des grandes institutions financières multilatérales** (Banque mondiale, BID, BAD, BEI, BERD...) sont très actives au Maroc sur les projets prioritaires et structurants pour le développement du pays.
- **Banque mondiale** : 5 projets sur 2016 et un encours de 850 M USD ;
- **L'UE** : une dotation indicative pour 2014-2017 comprise entre 728 et 890 M EUR ;
- **Banque Africaine de développement** : 31 opérations en cours d'exécution et un programme indicatif de prêts pour 2016, d'un montant de 544 M EUR.
- **Le Maroc bénéficie aussi de nombreux soutiens bilatéraux**, dont ceux de **l'AFD (France)**, **premier bailleur de fonds bilatéral** avec une capacité d'engagement de 600 M EUR sur 2014-2016, de la KFW (Allemagne), d'USAID et du Millenium Challenge (Etats-Unis).
- **Le réseau bancaire dispose d'opérateurs très actifs localement et en Afrique subsaharienne.** Deux principaux groupes bancaires (Attijariwafa Bank et BMCE Bank) marocains ont ouvert ou acquis des agences en Afrique subsaharienne.

POURQUOI PARTICIPER A CETTE MISSION ?

- ✓ Obtenir de l'information pertinente et fiable sur le climat et la pratique des affaires au Maroc
- ✓ Connaître les stratégies et les projets des principaux bailleurs de fonds
- ✓ Rencontrer les grands groupes bancaires marocains
- ✓ Avoir une approche commerciale efficace en bénéficiant de conseils opérationnels
- ✓ Identifier des partenaires marocains à fort potentiel
- ✓ Affirmer votre présence sur ce marché : présenter vos produits, votre expertise, vos références

Business France et son partenaire exclusif au Maroc, la CFCIM facilitent votre prospection par des rencontres directes avec les meilleurs acteurs du marché.

QUELQUES PROJETS EN COURS

- Construction du complexe portuaire Nador West Med et le développement d'activités industrielles – cofinancement BAD, BERD, FADES (914 M EUR)
- 2^{ème} phase d'appui au Plan Maroc Vert (BAD, JICA, 264 M USD)
- ONEE – Alimentation en eau potable et assainissement (BEI 75 M EUR)
- Projet intégré de gestion des risques (Banque mondiale 200 M USD)
- Développement des transports urbains (Banque mondiale 200 M USD)
- Programme d'appui à la compétitivité sectorielle - adéquation formation-emploi (pilier I, BAD)
- 3^{ème} programme national routes rurales (PNR III) BAD
- Centrale Solaire de Ouarzazate II (BAD)

Liste non exhaustive

LE PROGRAMME

Mardi
5 avril
2016

Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – CFCIM 15, av Mers Sultan – Casablanca

Présentation de l'économie marocaine, du climat des affaires et des opportunités d'affaires

L'aide bilatérale française, Agence française de développement, activité et projets au Maroc

Présentation de l'activité des bailleurs de fonds internationaux : Stratégies, portefeuilles de projets, opportunités et procédures des passations de marchés

Banque mondiale, Banque africaine de développement, Banque européenne d'investissement, Banque européenne pour la reconstruction et le développement, l'Union européenne et le Millenium challenge corporation

Déjeuner de networking avec les intervenants

Présentation des grands groupes bancaires marocains et des prestations d'accompagnement pour le développement de votre activité

Rendez-vous individuels avec les différents intervenants de la journée

Mercredi
6 avril
2016

Programme de **rendez-vous** d'affaires B to B sur la base d'un cahier élaboré avec la CFCIM pour rencontrer :

- les donneurs d'ordres marocains
- des partenaires potentiels privés marocains

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

NOS OFFRES

Date limite d'inscription : 11 mars 2016

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
Rencontres au Maroc avec les bailleurs de fonds, les banques locales et les opérateurs du secteur privé et public, incluant sur deux jours : <ul style="list-style-type: none">• l'ensemble des prestations décrites dans le programme du 5 avril• l'accompagnement par Business France et la CFCIM durant toute la mission• le Guide des affaires Maroc 2015• l'abonnement annuel à la base de données PROAO – Projets & appels d'offres internationaux outil de sourcing des projets et appels d'offres internationaux• des RV individuels le 6 avril avec les donneurs d'ordres marocains et des partenaires potentiels du secteur privé identifiés par la CFCIM - <u>3 à 4 entretiens par entreprise.</u>	2 310 €	2 762 €
Rencontres au Maroc avec les bailleurs de fonds et les banques locales, incluant sur une journée <ul style="list-style-type: none">• l'ensemble des prestations décrites dans le programme collectif du 5 avril• l'accompagnement par Business France et la CFCIM durant toute la mission• le Guide des affaires Maroc 2015• l'abonnement annuel à la base de données PROAO - Projets & appels d'offres internationaux outil de sourcing des projets et appels d'offres internationaux <p>Sans programme de RV B to B avec les donneurs d'ordres marocains et des partenaires potentiels du secteur privé</p>	1 640 €	1 968 €

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.youbuyfrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français. Notre offre ne comprend pas les frais d'hébergement, d'avion, tout autre frais et transports individuels non mentionnés dans le programme. Pour faciliter votre hébergement, un tarif préférentiel a été négocié par la CFCIM, veuillez nous contacter.

NOS OUVRAGES COMPLEMENTAIRES

	MONTANT HT	MONTANT TTC
Dossier thématique : Banques de développement et Agences bilatérales – Mode d'emploi 2015	120 €	126.60 €
Dossier thématique : Les financements Internationaux en Afrique	120 €	126.60 €
Lettre Afrique Projets (11 numéro par an en version électronique) : Lettre d'information mensuelle sur l'actualité des bailleurs et leurs projets en Afrique subsaharienne	156 €	187.20 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développe au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

LOGISTIQUE :

Les transports individuels ne sont pas pris en charge dans le cadre de la délégation. Concernant l'hébergement, nous vous proposons des tarifs négociés dans plusieurs établissements, nous contacter pour la réservation.

Etablissement recommandé : NOVOTEL Casa City Center 4*

Tarif indicatif : chambre simple à partir de 104 €

Contact : H6572@accor.com (Préciser : « Réservation au nom de la CFCIM »)

en copiant kplouzenec@cfcim.org

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance

coface

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

MISSION COLLECTIVE AUPRES DES BAILLEURS DE FONDS ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES

EGYPTE – Le Caire – 7 et 8 mars 2016

Contact : sylvie.buhot@businessfrance.fr

MISSION COLLECTIVE AUPRES DES BAILLEURS DE FONDS ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES

HAITI – Port au Prince – juin 2016

Contact : mathieu.barjaona-laurent@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

ATELIER BANQUE MONDIALE

Focus Afrique subsaharienne FRANCE- Paris – mars 2016

Contact : delphine.vidal@businessfrance.fr

MISSION COLLECTIVE AU SIEGE DE LA BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT

Côte d'Ivoire - Abidjan – 14 au 16 juin 2016

Contact : laurence.hautefeuille@businessfrance.fr

POUR TOUTE INFORMATION

Sylvie BUHOT

Chef de projets UE & Maghreb

BUSINESS FRANCE - Paris

Tél : +33(0)1 40 73 36 11

sylvie.buhot@businessfrance.fr

Laurence HAUTEFEUILLE

Chef de projets Afrique

BUSINESS FRANCE - Paris

Tél : +33(0)1 40 73 38 14

laurence.hautefeuille@businessfrance.fr

Katell PLOUZENNEC

Chef de projet

CFCIM - Casablanca

Tél : +00 212 5 22 43 96 32

kplouzenec@cfcim.org

www.businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **11 mars 2016** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. CREATIFRANCE. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

