




CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

2^e ÉDITION RENCONTRE D'AFFAIRES MOBILITÉ AU MAROC

En route vers la Coupe du Monde 2030

du 29 septembre au 1^{er} octobre 2026

Casablanca | Maroc

Rendez-vous avec vos futurs clients et partenaires dans la mobilité

JeChoisisle**Maroc**

Rencontre d'affaires dans le secteur de la mobilité

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (**CFCIM**) en partenariat avec la **Team France Export** organise du **29 septembre au 1^{er} octobre 2026** une rencontre d'affaires dans le secteur de la mobilité.

Dans le cadre de **la Coupe du Monde 2030**, le Maroc accélère sa transition vers une mobilité plus verte et moderne, avec le développement de **bus électriques, tramways, BHNS, pistes cyclables, ainsi que de grands projets ferroviaires, portuaires, aéroportuaires et routiers.**

Cette mission offre aux entreprises françaises l'opportunité de **rencontrer** des acteurs marocains, **identifier** de futurs **clients** et **partenaires** stratégiques, et découvrir **les projets les plus ambitieux** du pays en matière de **mobilité**.



Secteur du transport ferroviaire

Fort d'un réseau ferroviaire de 2.295 kilomètres, le Maroc se positionne comme un acteur incontournable dans le domaine des infrastructures ferroviaires en Afrique. Face aux exigences liées à la co-organisation du Mondial en 2030, le pays doit relever le défi d'un développement accru de son réseau ferroviaire afin d'assurer une mobilité fluide et une expérience optimale pour les visiteurs.

*Source : Finance News Hebdo



12 ports

seront reliés au rail
(vs 6 actuellement)



43 villes marocaines

seront desservies
(vs 23 villes actuellement)



300 000 emplois

créés



87% de la population

sera reliée au rail
(vs 51% actuellement)



15 aéroports

internationaux
seront reliés au rail
(vs 1 actuellement)



375 milliards MAD

budget alloué aux projets



90 % des trains

électriques roulent
à l'énergie verte



Secteur du transport urbain



Le transport urbain au Maroc est à la croisée des chemins, marqué par des avancées significatives mais aussi par des défis persistants. Les grandes villes telles que Casablanca et Rabat ont bénéficié de la modernisation avec l'introduction de tramways et de bus modernes, reflétant une volonté de transformation profonde.

**Source : Finance News Hebdo*

Tramway de Casablanca

T1 : 31 km et 48 stations
T2 : 23 km et 33 stations
T3 : 14 km et 20 stations
T4 : 12 km et 19 stations

BHNS

BW1 : 12 Km et 20 stations
BW2 : 12 Km et 22 stations

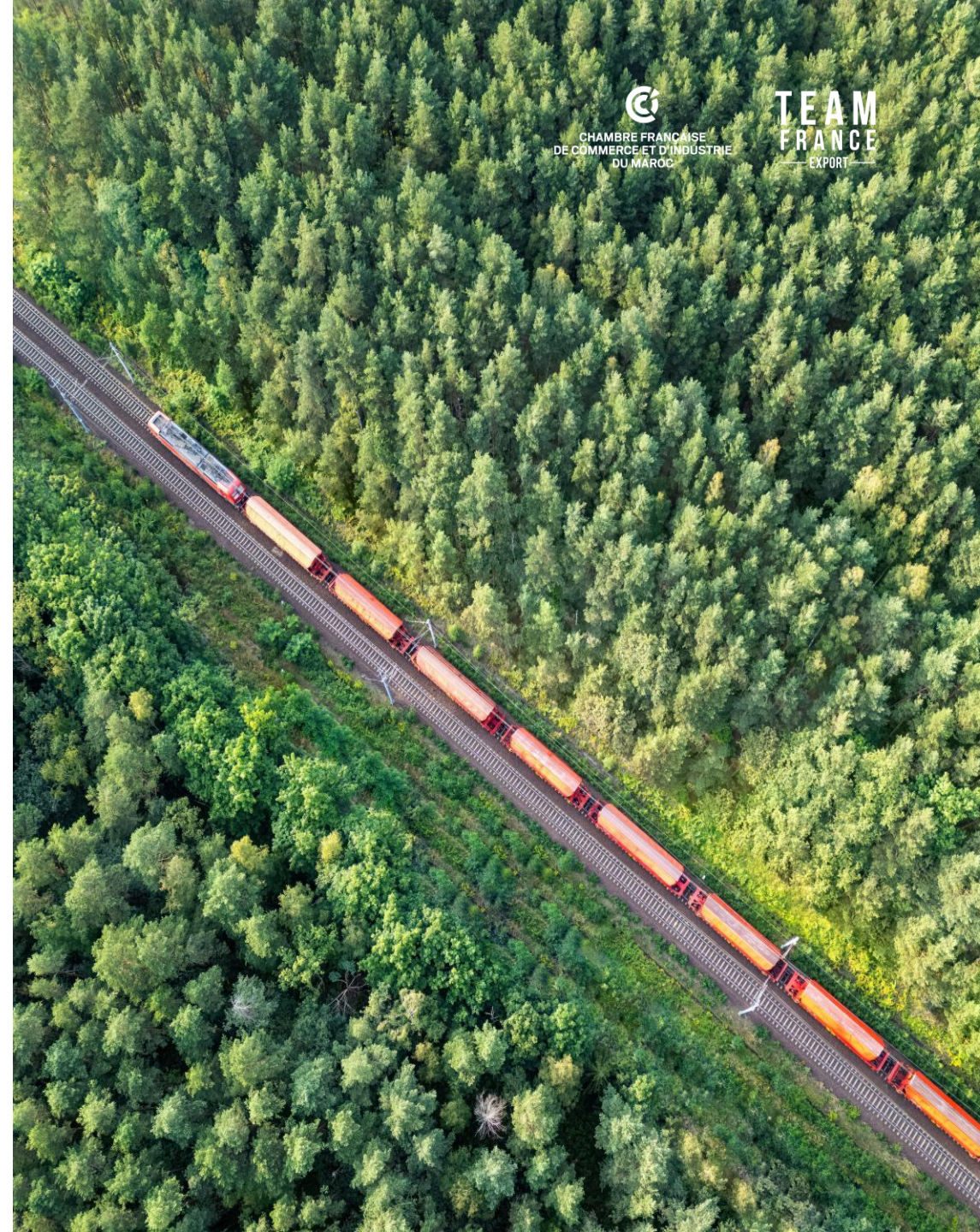
Tramway de Rabat

T1 & T2 : 19.5 km
31 stations

+900

emplois créés

- **L'ONCF prévoit des investissements de l'ordre de 23 milliards de dirhams en 2026**, marquant un nouveau cycle de développement. Ces investissements incluent l'extension du réseau, le renouvellement du matériel roulant, la digitalisation et l'innovation.
- **Construction de nouvelles lignes ferroviaires à grande vitesse sur 1 300 kilomètres**, en plus de 3 800 kilomètres de lignes ferroviaires conventionnelles, destinées à relier 43 villes à travers le Royaume.
- **Mise en œuvre des LGV Kénitra–Marrakech (en cours)** et Marrakech–Agadir (en planification), avec une vitesse prévue de 320 km/h.
- **Lancement des travaux du réseau RER de Casablanca**, avec six nouvelles stations prévues dans la ville, dans le cadre d'un projet de desserte urbaine et périurbaine.
- **L'ONCF lance un ambitieux programme d'acquisition de 168 trains**, comprenant 18 rames à grande vitesse fournies par Alstom, 40 trains interurbains de CAF, 60 trains de navette rapide et 50 trains régionaux de type RER. Dans le cadre de la plus importante commande ferroviaire jamais réalisée au Maroc, Hyundai Rotem assurera la fourniture de 110 rames. Une partie de la production sera localisée, tandis que la maintenance sera assurée en partenariat avec Korail.



Futurs projets 2/2

- **CAF construira 40 trains interurbains pour un montant d'environ 600 millions d'euros**, avec une partie de la production réalisée localement avant la Coupe du Monde 2030.
- **Construction prévue d'une nouvelle ligne entre Oued Zem et Beni Mellal**, afin de renforcer les liaisons régionales dans le centre du pays.
- **Projet en cours de ligne ferroviaire entre Marrakech et Essaouira**, pour soutenir le développement touristique et économique de la région.
- **Déploiement de ports secs à Fès, Marrakech, Tanger et Oujda**, pour fluidifier le transport de marchandises et développer la logistique ferroviaire.
- **Réalisation d'une stratégie nationale de modernisation du transport urbain (2025-2029)** pour améliorer la qualité des services, moderniser les infrastructures et renforcer la gouvernance, avec l'acquisition de près de 3 800 bus modernes, le déploiement de systèmes numériques et de billetterie électronique, ainsi que l'extension des réseaux de tramway et de BHNS dans les principales villes.
- **Réalisation d'un projet de tramway à Tanger pour moderniser le transport urbain**, réduire la pollution, fluidifier la circulation et répondre aux exigences de la FIFA pour la Coupe du Monde 2030, avec trois lignes de 25 à 30 km desservant quartiers centraux, zones industrielles, pôles universitaires et sportifs.

Secteurs routiers et autoroutiers

- Le Royaume du Maroc accorde une grande importance aux infrastructures routières, compte tenu de leur impact sur le développement économique, social et touristique du pays.
- Ces infrastructures visent à améliorer la mobilité, soutenir les investissements et désenclaver les espaces ruraux. Selon le ministère de l'Équipement et de l'Eau, le réseau routier assure 90 % des déplacements des personnes et 75 % du transport de marchandises.
- Les routes marocaines figurent régulièrement dans le top 20 mondial en termes de qualité et de performance.
- Les routes nationales s'étendent sur près de 15 624 kilomètres, formant le réseau principal des régions du pays.
- Les routes régionales offrent une connectivité sur environ 11 236 kilomètres.
- Les routes provinciales couvrent une longueur d'environ 30 710 kilomètres.
- Le réseau autoroutier marocain s'étend sur environ 2 000 kilomètres.



Projets routiers structurants à venir

Voie express Aïn Aouda – Oued Zem :

Le projet de voie express Aïn Aouda – Oued Zem vise à améliorer la liaison entre les pôles urbains du centre du Royaume. D'une longueur de 127 km, il mobilise un investissement d'environ 174 millions d'euros et permettra une meilleure fluidité du trafic et un renforcement de l'attractivité économique régionale.

Mise à niveau de la route nationale RN7 :

La modernisation de la RN7 se poursuit à travers les tronçons Tizi N'tasset – Tafinghout (30 km) et Ouirgane – Tlat N'yacoub (34 km). Ces travaux, représentant près de 61 millions d'euros, visent à améliorer la sécurité routière et l'accessibilité des zones montagneuses.

Liaison routière du port Nador West Med :

La liaison du port Nador West Med au réseau routier national, sur 192 km, constitue un projet stratégique pour le développement logistique de la région de l'Oriental. Son coût global est estimé à 220 millions d'euros.

Contrats-programmes État–Régions :

Les projets routiers inscrits dans les contrats-programmes État–Régions accompagnent le développement territorial équilibré. Ils mobilisent une enveloppe globale d'environ 1,78 milliard d'euros, dont 731 millions d'euros pris en charge par l'État.

Maintenance du réseau routier et ouvrages d'art :

Un budget d'environ 183 millions d'euros est consacré à la maintenance du réseau routier national et à la réhabilitation des ouvrages d'art.

Développement des voies express :

À l'échelle nationale, 300 km de voies express sont actuellement en cours de construction, tandis que 900 km supplémentaires sont programmés dans le cadre de projets de développement régional.

Projets autoroutiers majeurs :

Plusieurs axes autoroutiers structurants sont en cours de réalisation : l'autoroute continentale Rabat – Casablanca (59 km, 638 millions d'euros), l'autoroute Tit Mellil – Berrechid (30 km, 229 millions d'euros, taux d'avancement de 86 %), et l'autoroute Guercif – Nador (104 km, 716 millions d'euros), assurant une liaison directe avec le port Nador West Med, avec près de 50 % d'avancement sur la section Driouch – Port NWM.

Secteur portuaire

- Le secteur portuaire est composé de **13 ports** ouverts au commerce extérieur, **10 ports** de pêche régionaux, **9 ports** de pêche locaux et **6 ports** touristiques.
- L'infrastructure portuaire marocaine est composée de six principaux hubs :
 - Le hub Oriental ;
 - Le hub Nord-Ouest ;
 - Le hub de Kénitra-Casablanca ;
 - Le pôle Abda-Doukkala ;
 - Le pôle Sous Tensift ;
 - Le pôle des Ports du Sud.

Projets portuaires à venir :

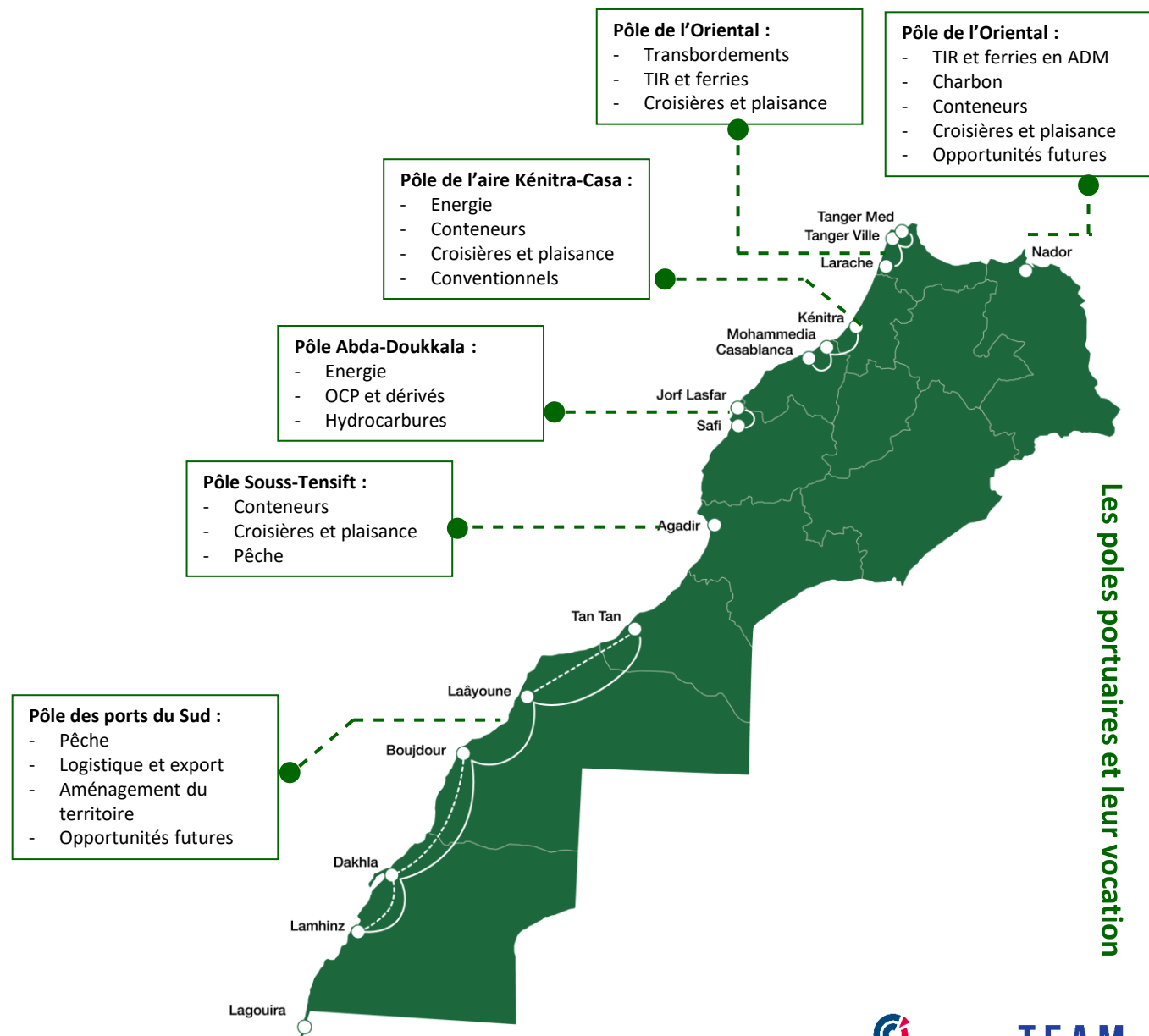
Après l'inauguration, en septembre 2025, de projets structurants à Casablanca représentant un investissement d'environ 459 millions d'euros, l'année 2026 sera marquée par la poursuite de grands chantiers portuaires :

Nouveau Port Dakhla Atlantique

Projet stratégique pour le développement du Sud, le Nouveau Port Dakhla Atlantique mobilise un investissement estimé à 1,19 milliard d'euros et affiche un taux d'avancement de 45 %. Une extension dédiée à l'accueil de la filière de l'hydrogène vert est prévue, avec un financement additionnel d'environ 114 millions d'euros.

Port de Casablanca et protection du littoral

À Casablanca, l'achèvement des ouvrages de protection du port, pour un montant de 108 millions d'euros, permettra de renforcer la sécurité et la compétitivité du complexe portuaire. Par ailleurs, des travaux de protection du littoral de Sidi Moussa à Salé, estimés à 52 millions d'euros, sont également programmés.



Secteur aéroportuaire : chiffres clés et futurs projets

- Le Maroc dispose de **25 aéroports dont 18 internationaux**, totalisant un flux de **26,8 millions de passagers sur l'année 2023**.
- Dans le cadre de l'organisation de la Coupe du Monde 2030, **6 aéroports** bénéficieront d'extensions afin d'offrir aux visiteurs un réseau logistique moderne et connecté, tout en doublant leur capacité d'accueil. Celle-ci passera de **40 millions à 80 millions** de passagers d'ici 2030.

- **Projets aéroportuaires à venir :**

L'Office National des Aéroports (ONDA) déploie un programme d'investissement d'environ **2,29 milliards d'euros** à l'horizon 2030, visant à moderniser et renforcer les capacités du réseau aéroportuaire national.

Développement et extension des principales plateformes :

Ce programme prévoit la construction d'un nouveau terminal et d'une nouvelle piste à Casablanca, le doublement des terminaux des aéroports de Marrakech, Agadir et Fès, ainsi que l'édification d'un nouveau terminal à Tanger.

Les projets, en cours de lancement ou de finalisation, ont pour objectif d'améliorer la qualité des services, d'augmenter les capacités d'accueil et de renforcer la compétitivité des aéroports marocains, notamment en perspective du Mondial 2030.





Pourquoi participer ?

S'informer sur l'actualité du secteur

- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés ;
- S'informer sur les projets d'infrastructures et de mobilité prévus au Maroc, découvrir les besoins et identifier les opportunités ;
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients ;
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés ;
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

Pourquoi le Maroc ?

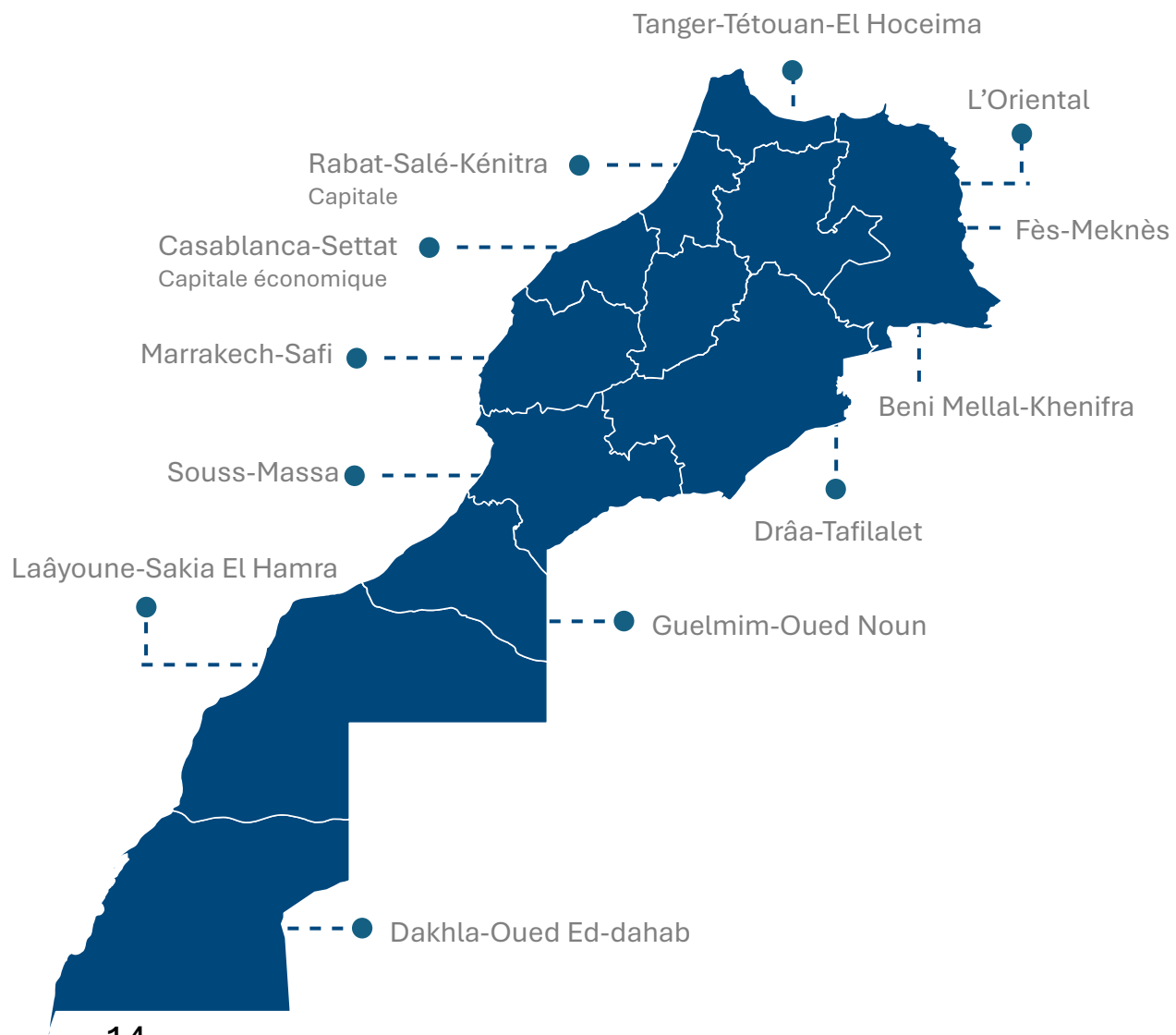




Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.

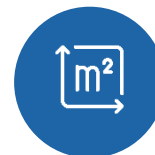


Arabe/Amazighe



Français

*Langue des affaires



710 850 km²



36,8 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



36,8

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



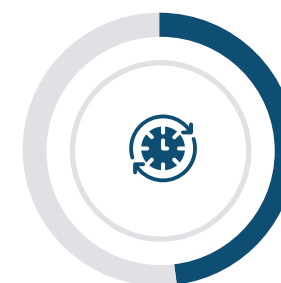
51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque
Mondiale



1959

Convention de New
York pour l'Arbitrage
International



1961

Convention de Genève
pour l'arbitrage
international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union
Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

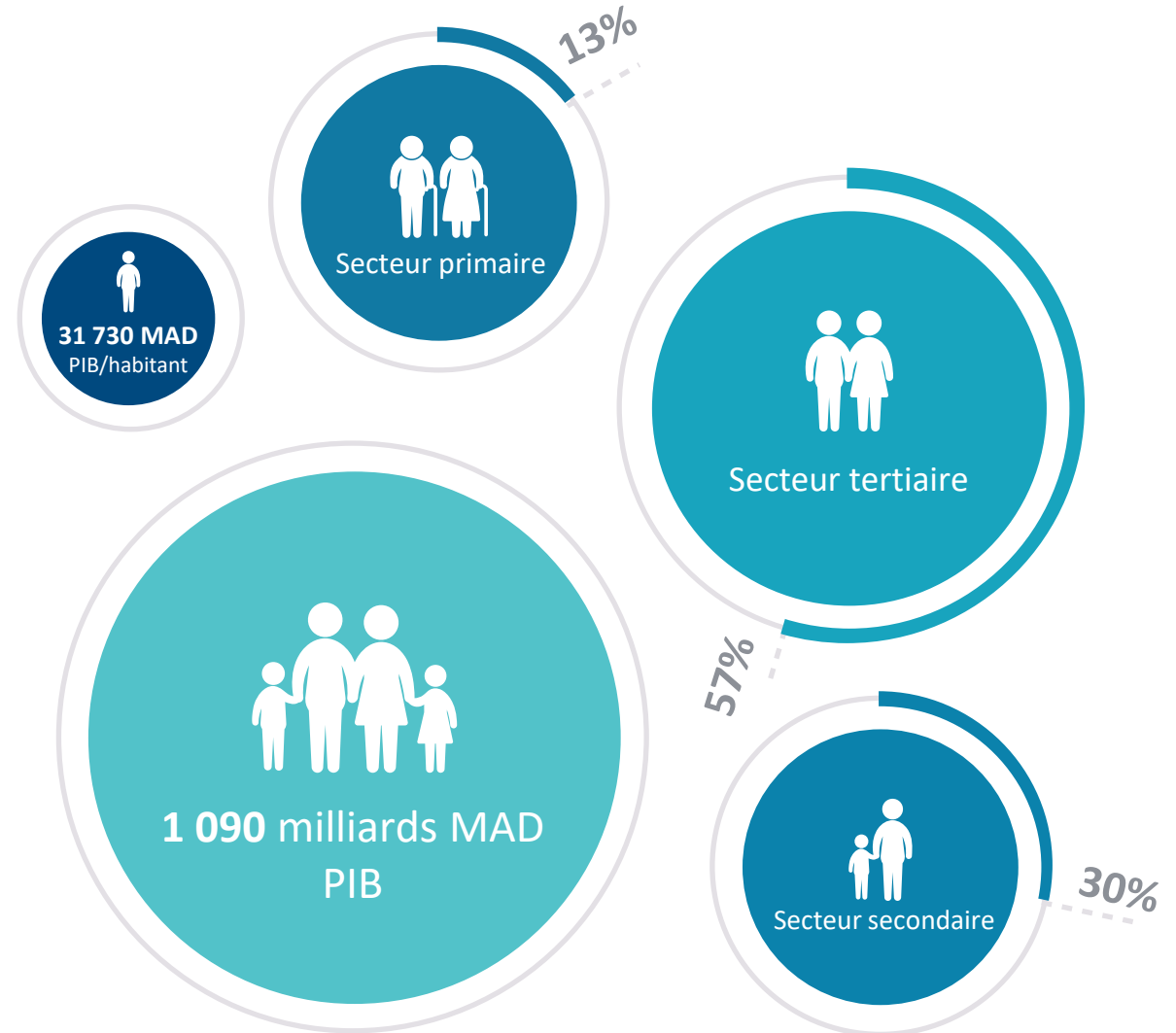
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30 % dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57 % du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / + 4%

Textile



13 Md€ / +27%

Automobile



2 Md€ / +2%

Aéronautique



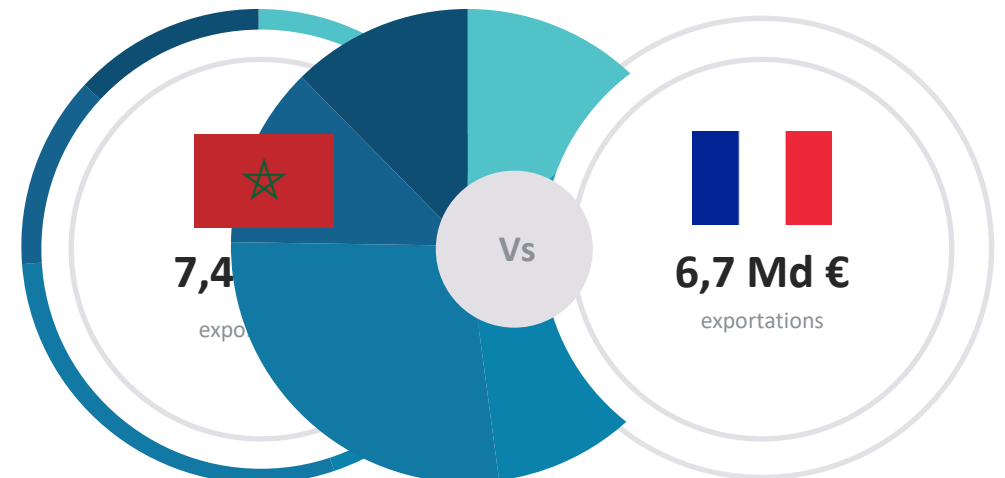
7,6 Md€ / =

Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux

X2 en 8 ans



43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc.

A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000
entreprises adhérentes



25 000
membres actifs



90
événements organisés/an

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre*	Tarif
• Participation à la mission • Programme de rendez-vous B to B qualifiés	2 500 EUR TTC par entreprise

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à asamid@cfcim.org

Date limite d'inscription : 31/08/2026

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :
.....

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2026

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :
https://www.cfcim.org/odoo/documents/Swwc4C40T5yd87qT0_L1WAo438
et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le guide pratique) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Vos contacts privilégiés

Afraâ SAMID

Chargée de la Filière Industrie

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 22

E-mail : asamid@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISI

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM

15, avenue Mers Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

