



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

**Du 1er au 3 décembre 2026
À Casablanca | Maroc**

*Présentez votre savoir-faire et expertise et
rencontrez les décideurs et partenaires sur
un marché en plein développement*

#JeChoisisleMaroc 





La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), en partenariat avec Business France et la Team France Export, organise une rencontre d'affaires dans la filière du sport au Maroc.

Le Maroc s'affirme aujourd'hui comme l'un des marchés du sport les plus prometteurs d'Afrique. Porté par une politique ambitieuse d'investissement dans les infrastructures sportives et l'accueil de grands événements internationaux, notamment la Coupe d'Afrique des Nations 2025 et la Coupe du Monde de la FIFA 2030, le Royaume offre aux entreprises françaises un environnement propice au développement de nouveaux projets, à la création de partenariats stratégiques et à l'accès à un marché en pleine expansion.

Cette rencontre permettra de découvrir les perspectives offertes par le marché marocain du sport à travers des présentations d'experts, des retours d'expérience, des temps d'échanges et des rendez-vous BtoB avec des acteurs clés de l'écosystème. Elle constitue une opportunité privilégiée pour les entreprises françaises souhaitant mieux comprendre les enjeux du secteur, identifier les projets à venir et se positionner sur un marché en forte croissance.

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC



Le secteur du sport représente un levier stratégique de développement économique au Maroc. Selon les dernières estimations disponibles, son poids dans l'économie est évalué à près de **2 milliards d'euros, soit environ 1,5 % du PIB**, avec une croissance attendue grâce aux grands événements sportifs internationaux.



Le Maroc est aujourd'hui le premier pays africain en matière d'investissements dans les infrastructures sportives, porté par les préparatifs de la **CAN 2025 et de la Coupe du Monde FIFA 2030**, organisée conjointement avec l'Espagne et le Portugal.



Les investissements liés à la préparation de la **Coupe du Monde 2030** sont désormais estimés à plus de **5 milliards d'euros pour les infrastructures sportives** (stades, centres d'entraînement, équipements), auxquels s'ajoutent des investissements beaucoup plus importants dans les transports, l'hôtellerie et les infrastructures urbaines. Les estimations initiales de **5 à 6 milliards d'euros concernent essentiellement les infrastructures directement liées à l'événement**.



Le marché marocain des **équipements et articles de sport poursuit sa progression**, soutenu par la hausse de la pratique sportive, le développement des enseignes spécialisées et l'essor du e-commerce, même si aucun chiffre officiel consolidé récent n'est publié.

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC



Les clubs professionnels de la **Botola Pro** bénéficient d'une **augmentation progressive de leurs budgets**, portée par les droits TV, le sponsoring et les investissements publics, dans le cadre de la professionnalisation du **football marocain**.



Le secteur des **clubs de fitness, salles de sport et centres de bien-être** connaît une **croissance soutenue**, stimulée par l'urbanisation, l'augmentation de la pratique du sport et le développement des concepts premium.

2 488 infrastructures sportives publiques, dont :

- **157** salles omnisports
- **66** piscines couvertes
- **46** pistes d'athlétisme
- **717** centres socio-sportifs de proximité
- **1 058** terrains de proximité
- **6** grands stades



470 281 licenciés au sein des fédérations sportives (2023).



1 040 associations sportives agréées.



Plus de 2,44 millions de bénéficiaires des programmes de sport de masse.



880 850 participants aux tournois de quartiers et **93 946** bénéficiaires des programmes de promotion du sport féminin.



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

TEAM
FRANCE
EXPORT



ORGANISATION DU SECTEUR

Le secteur s'articule aujourd'hui autour de trois grands pôles complémentaires :

- **Le secteur public**, regroupant l'ensemble des institutions étatiques et des collectivités territoriales qui interviennent dans la mise en place des politiques publiques et dans la gestion des infrastructures.
- **Le secteur privé**, se composant d'entreprises et d'investisseurs opérant dans les domaines de la gestion d'événements sportifs, du sponsoring, du marketing sportif ou bien de la production et de la distribution d'articles de sport.
- **Le secteur associatif**, englobant les clubs, fédérations et associations locales, qui assurent la formation, l'encadrement et la pratique quotidienne du sport à différents niveaux. Il est souvent le premier moyen d'accès à la pratique sportive.

Ces trois pôles, bien que distincts dans leurs logiques et modes de fonctionnement entretiennent des relations interdépendantes, leur interaction créant une véritable intersectionnalité du sport, où politiques publiques, dynamiques économiques et initiatives citoyennes se croisent pour former un écosystème global.

Participation du Maroc aux grandes manifestations sportives internationales :

- JO / JPL d'été Los Angeles 2028
- JO d'hiver Milano / Cortina 2026
- JO de la Jeunesse Dakar 2026
- Jeux Méditerranéens Taranto 2026
- Jeux de la Francophonie Arménie 2027
- Jeux Africains Egypte 2027
- Jeux de la plage Tunisie 2023
- Jeux Africains de la Jeunesse Lesotho 2026
- Championnats et Coupe du Monde

Principaux grands rendez-vous sportifs annuels au Maroc :

- Tour du Maroc cycliste
- Challenge Moulay El Hassan de cyclisme
- Marathon international de Casablanca
- Marathon des Sables
- Marathon international de Marrakech
- Coupe Mohammed VI de Motonautique
- Coupe Mohammed VI de boxe
- Coupe Mohammed VI de karaté
- Trophée Hassan II de golf
- Trophée Lalla Meryem de golf
- Grand prix Hassan II de tennis
- Grand prix Lalla Meryem de tennis
- Meeting international Mohammed VI d'athlétisme
- Meeting international Moulay Hassan d'athlétisme pour Sports en Situation de Handicap
- Grand prix Moulay El Hassan WTCC





1,5 milliard d'euros de recettes



2,3 milliards d'euros investis dans des infrastructures durables : construction ou rénovation des stades, ainsi que le renforcement des réseaux routiers, aéroportuaires et de services publics.



80 % des infrastructures prévues dans le cadre de la **CDM 2030** sont déjà opérationnelles.



Les **20 % restants** concernent notamment : l'extension de la ligne à grande vitesse (LGV) reliant Casablanca–Tanger vers Marrakech et Agadir, l'augmentation de la capacité hôtelière, la construction du Grand Stade de Casablanca.



Un afflux massif de visiteurs et une année record pour le tourisme : près de **600.000 visiteurs (19,8 M de voyageurs en 2025)** → record historique

La **CAN** a également accéléré la transformation technologique du Royaume, notamment à travers :

- le déploiement de la 5G,
- l'adoption de l'identification numérique,
- la mise en place de billetterie électronique,
- le renforcement des dispositifs de cybersécurité.



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

TEAM
FRANCE
EXPORT



SE POSITIONNER SUR UN SECTEUR EN PLEIN DÉVELOPPEMENT AU MAROC

- Le renforcement de l'**infrastructure sportive** et la réhabilitation de **6 grands stades** : Tanger, Marrakech, Agadir, Fès, Casablanca et Rabat.

Budget prévu **9,5 MM DH**. Ces projets ont connu une 1ère phase de rénovation qui est achevée pour la **CAN 2025**, et connaîtront une seconde phase de rénovation afin de répondre aux normes de la **FIFA d'ici 2028**.

- La construction du **grand stade à Casablanca** qui sera construit à Benslimane, à quelque 40km de Casablanca. Les travaux devraient commencer en **2025** pour une fin de chantier annoncée en **2028** et un coût de **500 millions d'euros**. Le projet est entre les mains d'un consortium d'architectes réunissant « Populous et Oualalou & Choi ».

Projet attribué au consortium TGCC – SGTM, pour un budget d'environ **3,2 milliards de Dhs**. Le projet inclut non seulement la structure du stade mais aussi une zone sportive complète (villages sportifs, hôtels, parkings, etc.).

- La mise en œuvre du programme de construction de **1760 terrains de proximité** en milieu rural et semi-urbain, y compris la création de **233 terrains de proximité**, ainsi que la réhabilitation de terrains de proximité dans les zones sinistrées suite au séisme du 8 septembre 2023 qui a frappé de plein fouet la région d'Al Haouz.

- La construction de l'**Aréna de Rabat** avec les nouvelles normes internationales. Il s'agira d'une salle modulable, polyvalente et couverte pouvant abriter jusqu'à **15 000 places** pour un coût de **330 millions de dirhams**.

- L'aménagement de « **l'Institut Royal de Formation des Cadres** ».

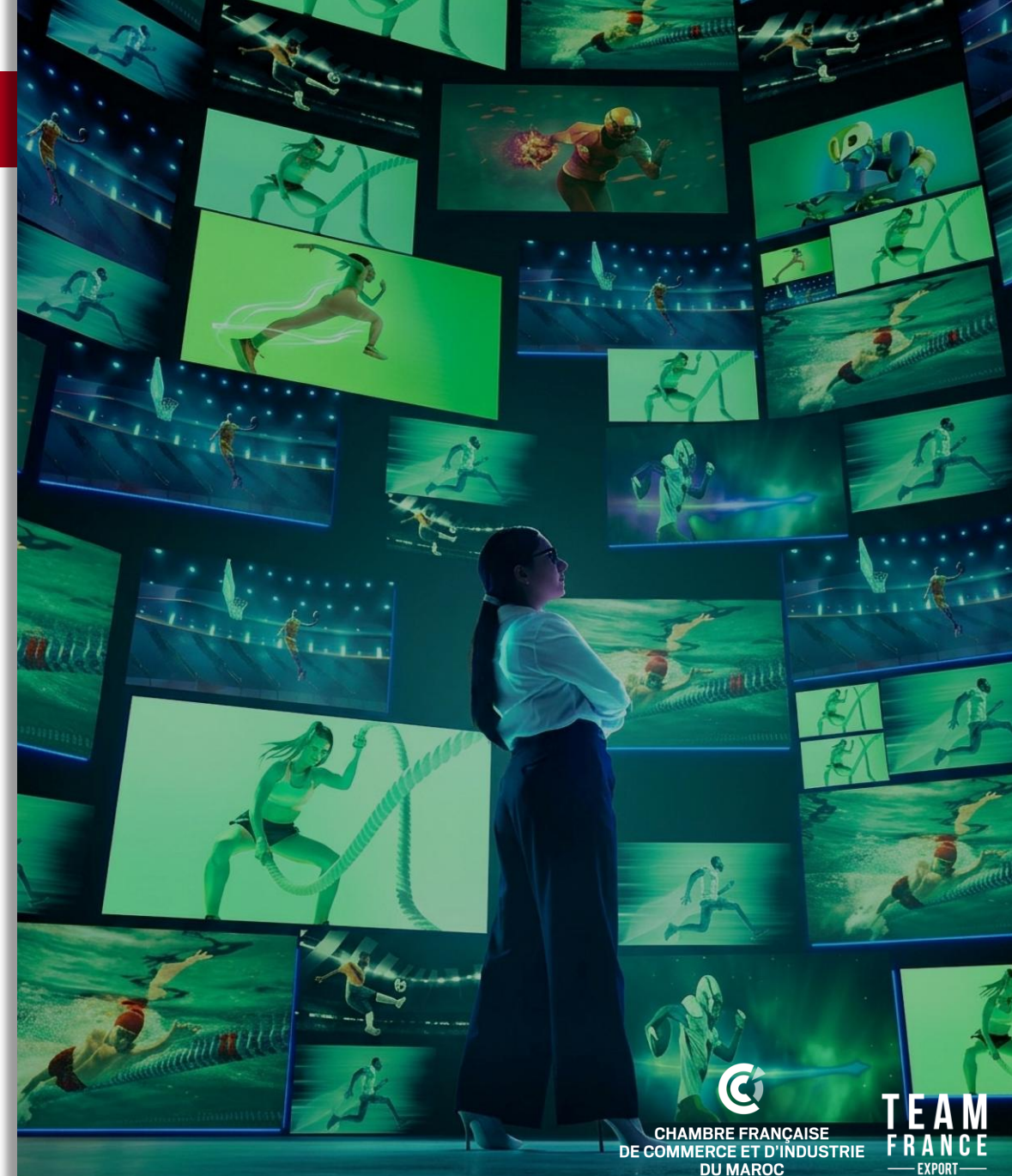
- La poursuite de la réalisation des infrastructures sportives dans le cadre des **Programmes de Développement Régionaux (PDR)**.

- L'**aménagement et l'équipement des infrastructures sportives** de proximité à l'échelle nationale : construction de salles couvertes, piscines, complexes socio-sportifs de proximité (CSP)...etc.



OPPORTUNITÉS DE BUSINESS POUR LES SOCIÉTÉS FRANÇAISES

- Le renforcement de la coopération bilatérale franco-marocaine dans le domaine du sport, scellée par la signature d'une déclaration commune de coopération dans le domaine **du sport de haut-niveau, de l'Esport et de la formation**. Cette coopération bilatérale se concentre sur l'organisation de la CDM 2030, avec la mise en place de la « **Task Force** » franco-marocaine, qui a pour objectifs principaux la promotion de l'expertise partagée dans l'organisation d'événements sportifs internationaux, et l'identification des axes de collaboration concrets dans des secteurs clés tels que les infrastructures, le numérique ou bien le tourisme sportif.
- Les besoins s'articulent principalement autour de :
 - **La billetterie et le Contrôle d'Accès** : Ceci concerne l'installation et la gestion des systèmes de billetterie ainsi que des dispositifs de contrôle d'accès, tels que les tourniquets, les cartes d'accès électroniques et les solutions de gestion des flux des spectateurs.
 - **L'Aménagement et la fourniture d'équipements** : stade omnisport et piscine couverte ; éclairage sportif ; mobilier urbain ; blocs sanitaires ; gazon synthétique et naturel etc.
 - **Formation** d'éducateurs sportifs.
 - **Equipements** et articles sportifs.
 - **Sportech & Solutions digitales** : audiovisuel ; événementiel ; équipements connectés.
 - **Santé du sport** ; performance sportive.





Pourquoi participer ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à la réunion d'information organisée par la CFCIM en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- S'informer sur l'actualité du secteur au Maroc, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents...
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

Pourquoi le Maroc ?



Plus de témoignages à découvrir

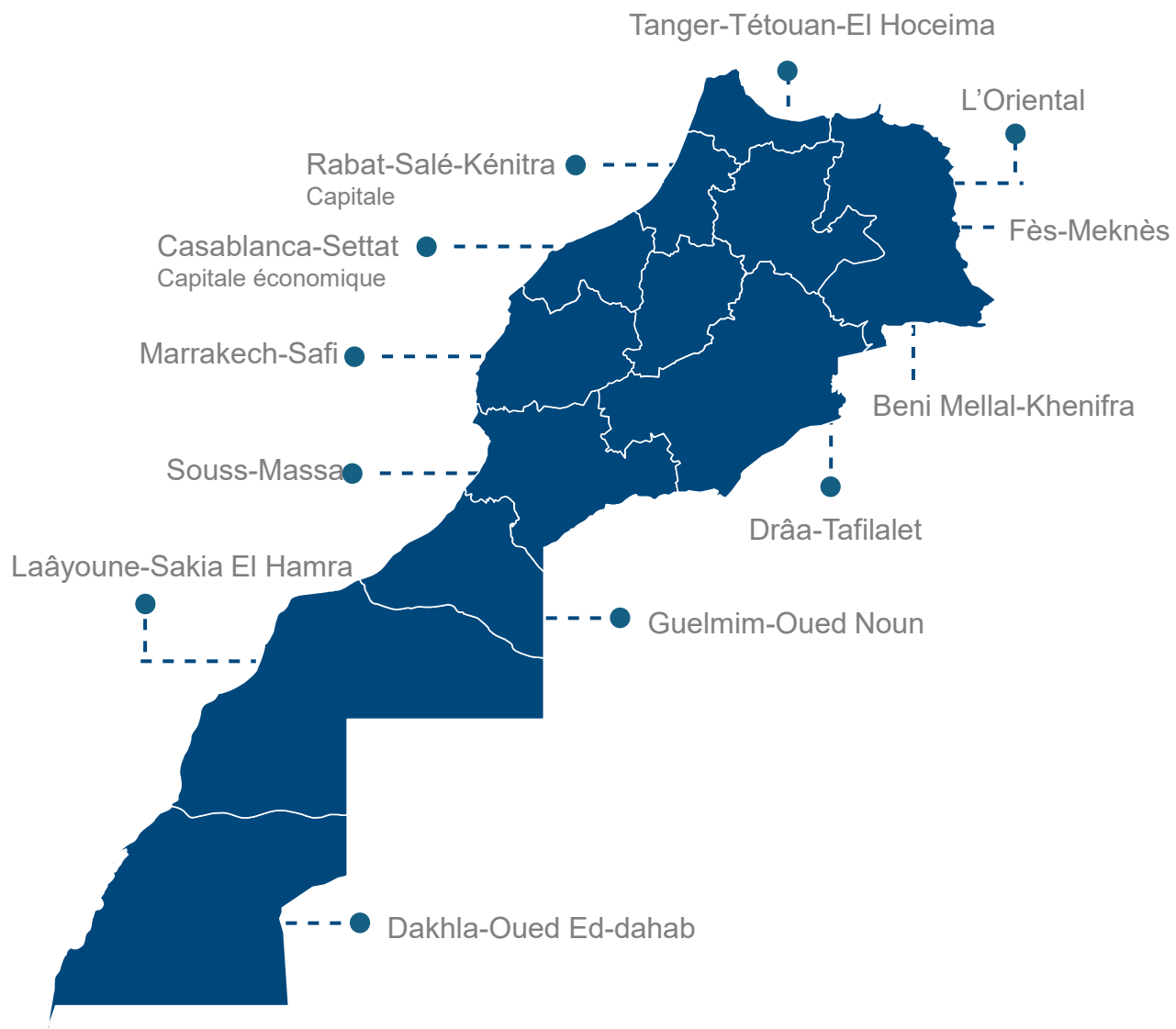




Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français
*Langue des affaires



710 850 km²



36,8 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



36,8

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la
Banque Mondiale



1959

Convention de New
York pour l'Arbitrage
International



1961

Convention de Genève
pour l'arbitrage
international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union
Africaine



Maroc

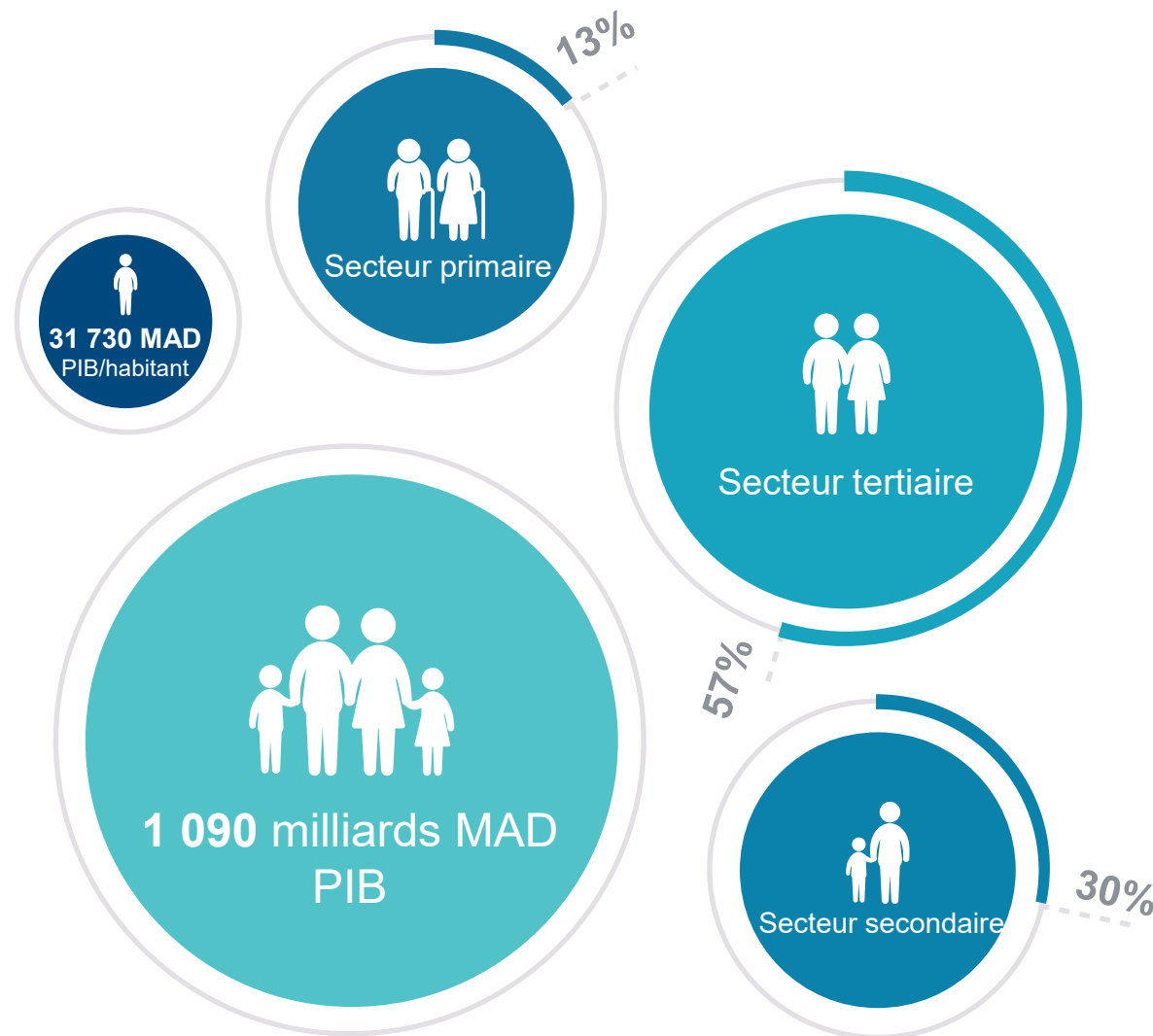


#Je_choisis_le_Maroc

Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne. Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30 % dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales. Enfin, le secteur tertiaire représente 57 % du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / + 4%

Textile



13 Md€ / +27%

Automobile



2 Md€ / +2%

Aéronautique



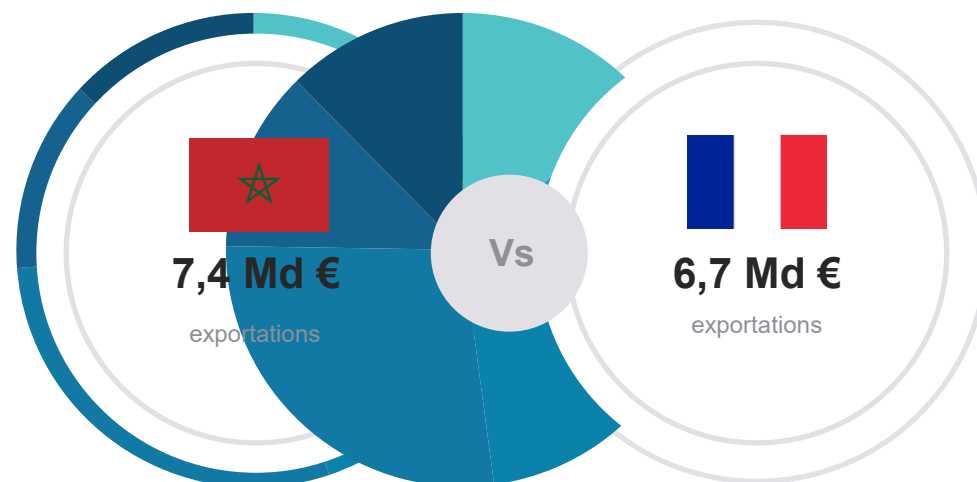
7,6 Md€ / =

Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux

X2 en 8 ans



43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc.

A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000
entreprises adhérentes



25 000
membres actifs



90
événements organisés/an

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre*	Tarif
• Participation à la réunion d'information marché • (pour un minimum de 12 sociétés) • Programme de rendez-vous BtoB qualifiés	2 000 EUR TTC* par entreprise

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à **ndahbi@cfcim.org**

Date limite d'inscription : 16 octobre 2026

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :
.....

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2026

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :

https://www.cfcim.org/odoo/documents/Swwc4C40T5yd87qT0_L1WAo438

et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le guide pratique) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Vos contacts privilégiés

Nadia DAHBI

Chargée de la Filière Santé, Art de vivre

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 07
E-mail : ndahbi@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISI

Responsable des Missions Collectives et
Individuelles et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06
E-mail : kelidrissi@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM

15, avenue Mers Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

