



# JOB DATING

2<sup>e</sup> ÉDITION

Le 17 Avril 2026

À PARTIR DE 8h30

Sous le thème



**ARTS ET METIERS CAMPUS DE RABAT**  
Parc Technopolis, UM6P Rabat

**100% Made in Morocco : le nouvel ADN de  
l'industrie marocaine**



# SOMMAIRE

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Résumé de l'événement            | 03 |
| Mot du Directeur                 | 04 |
| Format de l'événement            | 05 |
| Notre école en chiffres          | 06 |
| JOB DATING 2025                  | 06 |
| Découvrez notre équipe           | 07 |
| Détails de l'événement           | 08 |
| Pourquoi nous accompagner ?      | 09 |
| Formules de sponsoring           | 10 |
| Thématique : MADE IN MOROCCO     | 11 |
| Retour en images JOB DATING 2025 | 12 |
| Ils nous ont fait confiance      | 13 |
| Nous contacter                   | 14 |

# Résumé de l'événement

- **Organisateur :** Association des élèves des Arts et Métiers Campus de Rabat



Le Job Dating Arts et Métiers Campus de Rabat est une plateforme unique où entreprises et jeunes talents se rencontrent dans un cadre professionnel et dynamique. Conçu pour répondre aux besoins des recruteurs, cet événement permet aux entreprises de rencontrer des profils qualifiés et motivés, issus des filières mécanique, industriel, matériaux et digital engineering, prêts à intégrer leurs équipes dès la fin de leurs études.



Organisé par une école d'ingénieurs reconnue pour son excellence académique première école française publique accréditée CTI à l'international et son approche Learning by Doing, le Job Dating offre un environnement idéal pour présenter votre entreprise, vos projets et vos opportunités aux futurs technologues et ingénieurs doublement diplômés (Arts et Métiers ParisTech + diplôme national marocain).

## Pourquoi participer ?

01

Votre logo et votre présence sur tous les supports de communication de l'événement (brochures, roll-ups, site web, réseaux sociaux)

**Visibilité privilégiée**

02

Montrer votre engagement auprès des Futurs technologues, jeunes ingénieurs et votre attractivité sur le marché

**Renforcement de l'image employeur**

04

Rencontrer d'autres entreprises partenaires, échanger avec la direction de l'école et des experts du secteur

**Opportunités de networking**

03

Entretiens planifiés avec des étudiants préparés et motivés, formés aux standards CTI

**Accès direct à des talents opérationnels**

# Mot du Directeur



Mehdi SEBTI

Directeur d'Arts et Métiers campus de Rabat

Le Job Dating Arts et Métiers campus de Rabat 2026, organisé pour sa deuxième édition par une équipe motivée d'étudiantes et étudiants, s'inscrit pleinement dans la mission de notre école : **former des ingénieurs et technologues d'excellence, capables de répondre aux enjeux actuels et futurs de l'industrie.**

Dans un contexte mondial marqué par la montée en puissance de la notion de souveraineté industrielle, cet événement constitue une plateforme stratégique de rencontre entre entreprises et jeunes talents, favorisant un dialogue constructif entre le monde académique et le tissu industriel. Il offre aux entreprises partenaires un accès privilégié à des profils formés selon les standards internationaux d'Arts et Métiers et immédiatement opérationnels grâce à leur formation par compétences et selon le référentiel CDIO.

Par leur engagement à nos côtés, nos partenaires contribuent activement à l'employabilité des jeunes ingénieurs et bachelors et au renforcement de la souveraineté industrielle du Royaume.

**Je les remercie pour leur confiance et leur participation à la réussite de cette édition.**



# Format de l'événement

01

**Entretiens rapides "face à face"**  
entre candidats et recruteurs pour des échanges efficaces et ciblés

02

**Stands interactifs**  
pour présenter votre entreprise, vos métiers et vos offres

03

**Panel thématique "100% Made in Morocco"**  
animé par des experts, offrant une tribune aux entreprises partenaires et mettant en avant les enjeux de la souveraineté industrielle

## Objectifs de l'événement

- Offrir aux étudiants une visibilité directe auprès des entreprises et multiplier leurs opportunités de stages et d'emploi
- Permettre aux entreprises d'identifier et d'attirer des talents hautement qualifiés, motivés et opérationnels dès leur intégration
- Favoriser le dialogue entre le monde académique et le monde professionnel, en créant un espace d'échanges privilégié et dynamique



**VENDREDI**

17 AVRIL 2026



**À PARTIR DE**

09:00 AM - 18:00PM



**ARTS ET METIERS CAMPUS DE RABAT**

PARC TECHNOPOLIS, UM6P RABAT

# Notre école en chiffres

173 étudiants 2025  
Programme Grande  
École & Bachelor

Partenariats industriels  
stratégiques  
Groupes industriels nationaux &  
internationaux

Futurs technologues et  
ingénieurs doublement  
diplômés (Arts et Métiers  
ParisTech + diplôme  
national marocain).

12 000 m<sup>2</sup>  
d'infrastructures  
modernes  
Bâtiment dédié à  
l'enseignement,  
recherche et innovation

Learning Factories &  
plateformes technologiques  
Robotique, industrie 4.0,  
production intelligente

75 % d'insertion avant diplomation  
(promo 2025)  
Stages, PFE et premiers emplois  
signés avant remise de diplôme



# JOB DATING 2025

**+30 entreprises  
participantes**

Acteurs majeurs de  
l'industrie nationale  
et internationale.

**+100 CV collectés  
et transmis**

Profils ingénieurs  
qualifiés en  
recherche de  
stages, PFE et  
premiers emplois.

**+260 entretiens  
réalisés en une  
journée**

Rencontres ciblées,  
échanges directs,  
prises de contact  
concrètes.

**5 secteurs  
stratégiques  
représentés**

- Industrie & Manufacturing
- Énergie & Transition énergétique
- BTP & Infrastructures
- Consulting & Ingénierie
- Technologies & Digital industriel



# Découvrez notre équipe



**MOURTAFIA Jamal eddine**  
Communication interne



**BEKKAL Fatima ezzahraa**  
Communication externe et sponsoring



**KARDAD Nabil**  
Relation entreprises



**IKRADINE Youssef**  
Communication digitale



**AZIZ Fatima zahra**  
Responsable Logistique



**ESSAYHI Hafsa**  
Trésorier



**EL HICHO Ahmed**  
Pilote d'évènement



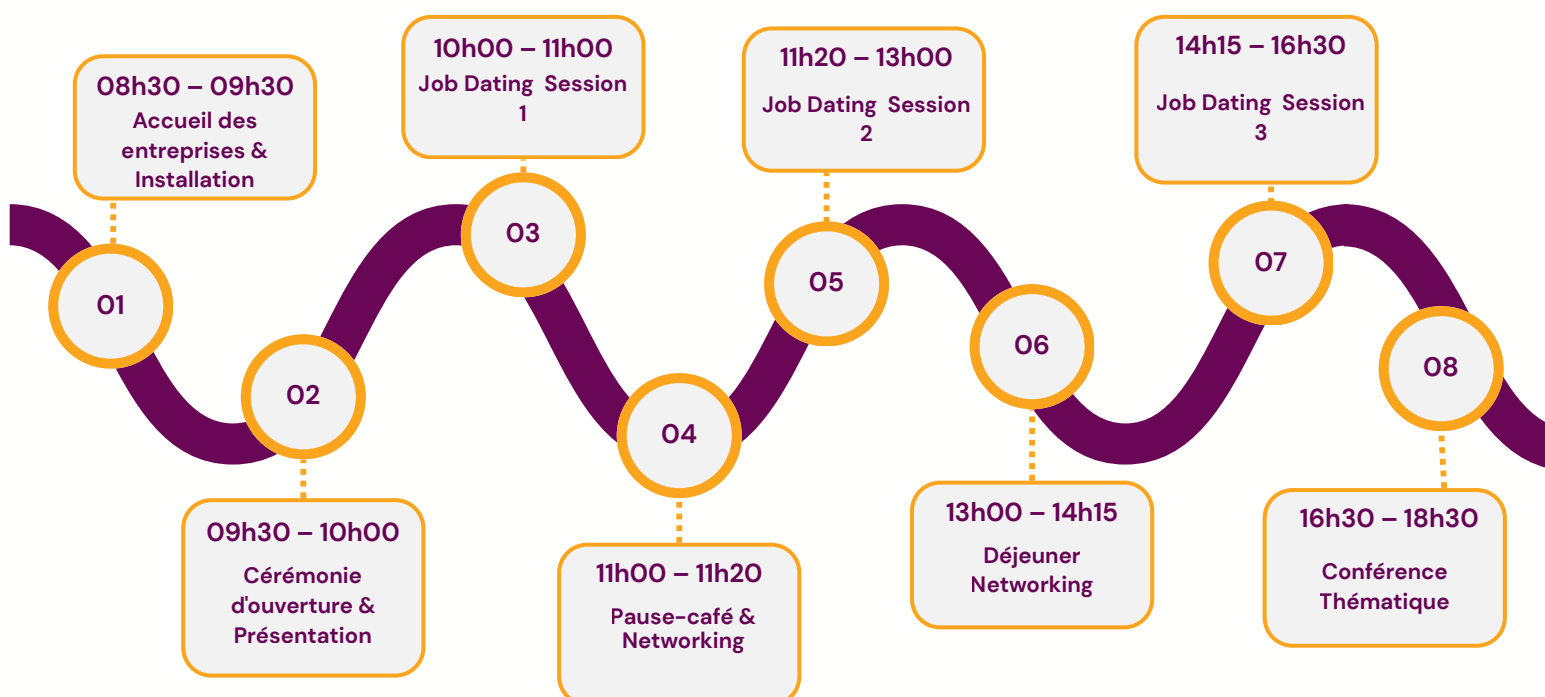
**KHODRA Aymane**  
Coordinateur Général



**MRIZIK Mouhcine**  
Déploiement Organisationnel

# Détails de l'événement

| N° | Horaire       | Activité                               | Détails   |
|----|---------------|--|---|
| 1  | 08h30 – 09h30 | Accueil des entreprises & installation | Remise des badges, installation des stands, distribution des livrets d'accueil  |
| 2  | 09h30 – 10h00 | Cérémonie d'ouverture & présentation   | Mot du directeur, présentation de l'école et de la thématique, briefing sur le déroulement de la journée                  |
| 3  | 10h00 – 11h00 | Job Dating Session 1                   | Entretiens flash pour la recherche de stages et premières prises de contact   |
| 4  | 11h00 – 11h20 | Pause-café & networking                | Échanges informels entre étudiants, recruteurs et équipe pédagogique  |
| 5  | 11h20 – 13h00 | Job Dating Session 2                   | Poursuite des entretiens individuels et rencontres ciblées  |
| 6  | 13h00 – 14h15 | Déjeuner networking                    | Repas convivial, espace privilégié pour approfondir les échanges avec les recruteurs                                      |
| 7  | 14h15 – 16h30 | Job Dating Session 3                   | Reprise des entretiens et finalisation des premiers matching entreprises-candidats  |
| 8  | 16h30 – 18h00 | Conférence thématique                  | Panel d'experts autour de "100% Made in Morocco : le nouvel ADN de l'industrie marocaine" et prise de parole des sponsors |



# Pourquoi nous accompagner ?

## 1. Recruter les meilleurs talents

Accès direct à des futurs technologues et ingénieurs doublement diplômés (Arts et Métiers ParisTech + diplôme national marocain), formés aux standards CTI internationaux, dans les secteurs mécanique, industriel, matériaux et digital engineering. Des profils opérationnels, motivés et immédiatement intégrables dans vos équipes.

→ **173 étudiants** · **4 secteurs clés** · **Entretiens planifiés et ciblés**

## 2. Améliorer votre visibilité et votre marque employeur

Présence garantie sur tous les supports de communication de l'événement : brochures, roll-ups, site web, réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn), badges, vidéos post-événement. Positionnez votre entreprise comme employeur de référence auprès de la nouvelle génération d'ingénieurs.

→ **Logo sur tous les supports** · **Communication digitale ciblée** · **Présence physique sur campus UM6P**

## 3. Développer votre réseau professionnel

Networking in situ avec la direction de l'école Arts et Métiers, les partenaires institutionnels (Ministère de l'Industrie, UM6P) et les entreprises leaders présentes. Échanges privilégiés lors du déjeuner VIP et des pauses-café, créant des opportunités de partenariats durables.

→ **Déjeuner networking** · **Échanges direction école** · **Rencontres inter-entreprises**

## 4. Constituer un vivier de candidats qualifiés

Accès exclusif à la CVthèque étudiants (jusqu'à 3 mois selon le pack), entretiens prioritaires, sélection de profils en amont. Constituez votre pipeline de recrutement pour les stages, PFE et pré-embauches dans un secteur où les talents sont rares et recherchés.

→ **CVthèque exclusive** · **Entretiens prioritaires** · **Profils Bachelor + PGE**

## 5. S'associer à la dynamique "100% Made in Morocco"

Positionnez votre entreprise comme acteur engagé de la souveraineté industrielle du Royaume. Participation au panel thématique, keynote devant les futurs ingénieurs, association à une école qui forme les talents de l'industrie marocaine de demain. Une image d'entreprise responsable, tournée vers l'avenir.

→ **Panel "Made in Morocco"** · **Keynote entreprise** · **Image de partenaire stratégique**

# Formules de sponsoring

| AVANTAGES  | EXPOSANT STANDARD                          | EXPOSANT PREMIUM | SPONSOR OFFICIEL GOLD | SPONSOR OFFICIEL DIAMOND          |
|--|--|------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| <b>Stand</b>   | Espace équipé (table + chaises + kakemono) | Stand modulaire  | Stand premium         | Stand premium emplacement central |
| <b>Accès CV Book digital</b>                                 | ✓  | ✓                | ✓ Prioritaire         | ✓ Prioritaire                     |
| <b>Accès base contacts étudiants</b>                         | –  | ✓                | ✓                     | ✓                                 |
| <b>Logo sur site web</b>                                     | –  | –                | ✓                     | ✓                                 |
| <b>Logo sur supports génériques (affiche, livret)</b>        | –  | –                | ✓                     | ✓                                 |
| <b>Logo en haut de tous les supports</b>                     | –  | –                | ✓                     | ✓                                 |
| <b>Habillage bannières événement</b>                         | –  | –                | –                     | ✓                                 |
| <b>Logo dominant communication digitale</b>                  | –  | –                | –                     | ✓                                 |
| <b>Mention dans communiqués presse</b>                       | –  | –                | ✓                     | ✓                                 |
| <b>Mention officielle 'Job dating en partenariat avec ':</b> | –  | –                | –                     | ✓                                 |
| <b>Campagne média pré &amp; post event</b>                   | –  | –                | ✓                     | ✓ Mise en avant renforcée         |
| <b>Post LinkedIn dédié</b>                                   | –  | –                | –                     | ✓                                 |
| <b>Interview vidéo dédié</b>                                 | –  | –                | –                     | ✓                                 |
| <b>Discours d'ouverture</b>                                  | –  | –                | –                     | ✓ (5–10 min)                      |
| <b>Pause-café</b>  | ✓  | ✓                | ✓                     | ✓                                 |
| <b>Déjeuner networking</b>                                   | ✓  | ✓                | ✓                     | ✓                                 |
| <b>Positionnement tarifaire</b>                              | <b>1500 MAD</b>                            | <b>3 000 MAD</b> | <b>7500 MAD</b>       | <b>15 000 MAD</b>                 |

# Made in Morocco : le nouvel ADN de l'industrie marocaine

## Souveraineté industrielle & rôle stratégique des ingénieurs

Le Maroc compte aujourd'hui plus d'un million d'emplois industriels directs et poursuit une dynamique d'investissement massif dans les secteurs stratégiques : automobile, aéronautique, énergies renouvelables, industrie manufacturière et digital industriel.

Face à cette transformation, une question centrale s'impose :

**Comment faire du "Made in Morocco" un véritable levier de souveraineté industrielle et de compétitivité internationale ?**

## Les grandes questions du panel

### Le Maroc peut-il monter en gamme industrielle ?

- Comment renforcer l'intégration locale et la création de valeur ?
- Quels secteurs peuvent devenir des leaders régionaux et continentaux ?

### L'innovation est-elle le véritable accélérateur ?

- Quel rôle pour l'industrie 4.0, la R&D et la digitalisation ?
- Comment positionner le Maroc sur des segments à forte valeur ajoutée ?

### Les ingénieurs sont-ils le moteur de cette transformation ?

- Comment former des profils capables d'accompagner cette mutation ?
- Comment attirer et retenir les talents industriels au Maroc ?
- Comment faire du recrutement un acte stratégique de souveraineté ?

## Les entreprises participantes auront l'opportunité de :

- Partager leurs initiatives concrètes en faveur de l'industrie nationale
- Présenter leurs projets d'innovation et d'investissement au Maroc
- Mettre en avant leur stratégie de recrutement d'ingénieurs
- Affirmer leur positionnement comme acteurs clés du développement industriel



**Rendez-vous le**  
17 avril 2026



**Horaires**  
16:30 pm - 18:00pm



**ARTS ET METIERS CAMPUS DE RABAT**  
Parc Technopolis, UM6P Rabat



# RETOUR EN IMAGES JOB DATING 2025



# Ils nous ont fait confiance



Pourquoi pas vous..!

# Nous contacter



## Téléphone

+212 626359092  
+212 628997550



## Email

jobdating@artsetmetiers.ma



## Adresse

Parc Technopolis, Rocade de Rabat-Salé,  
11 100 Sala Al Jadida, Campus UM6P



## Site Web

www.artsetmetiers.ma



*Ensemble, valorisons  
l'excellence  
marocaine et  
construisons  
l'industrie de demain.*