



Organisée par :



En partenariat avec :



MISSION COLLECTIVE

Energies d'avenir : Renouvelables, Nucléaire & Hydrogène

Découvrez les programmes ambitieux
pour une transition énergétique réussie

Du 23 au 25 juin 2026
à Casablanca | Maroc

JeChoisisleMaroc



Energies d'avenir : Renouvelables, Nucléaire & Hydrogène

Vous êtes fournisseurs de solutions, technologies ou services dans les secteurs des énergies renouvelables, du nucléaire civil ou de l'hydrogène ?
Vous souhaitez développer votre présence au Maroc, identifier des partenaires ou distributeurs et rencontrer les acteurs clés du marché énergétique ?

Cette mission vous permettra de mieux comprendre le marché marocain, de découvrir les projets stratégiques, et de nouer des partenariats durables avec les professionnels du secteur.

Le Maroc, engagé dans la transition énergétique.

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, le Maroc accélère sa transition vers un modèle énergétique bas carbone, faisant de la lutte contre le changement climatique un levier de croissance et d'économie verte.

ENERGIES D'AVENIR: PILIER STRATEGIQUE POUR UN FUTUR ENERGETIQUE DURABLE ET INNOVANT

Contexte et vision :

- Plus de 90 % de besoins énergétiques importés, ce qui fait de la **sécurité énergétique** et de la **décarbonation** des **priorités nationales**.
- **La Stratégie Énergétique Nationale** (2009) fixe l'objectif de porter les énergies renouvelables à **plus de 52 %** de la capacité électrique installée **d'ici 2030** (20 % solaire, 20 % éolien, 12 % hydraulique).
- **Projets structurants** : complexe solaire Noor Ouarzazate (plus de 580 MW installés) et de grands parcs éoliens dépassant 1 400 MW
- **Feuille de route nationale pour l'hydrogène vert** (horizon 2030-2050) (industrialisation de la filière et positionnement du Maroc comme hub régional et exportateur).
- **Nucléaire civil** : développement d'usages pacifiques à travers la recherche, la médecine et la sûreté nucléaire via le Centre National de l'Énergie, des Sciences et des Techniques Nucléaires (CNESTEN).

Coopération et partenariats :

- Partenariats avec **l'UE, Banque mondiale, BERD** et d'autres bailleurs pour le **financement de projets énergétiques** depuis 2010.
- Coopérations industrielles et institutionnelles pour le développement du solaire, de l'éolien et de l'hydrogène vert, notamment dans le cadre de **l'initiative « Offre Maroc »** lancée en 2022.
- **Collaboration avec des organisations internationales** spécialisées pour le transfert de technologies, la formation des compétences et le renforcement de la sûreté nucléaire, conformément aux standards internationaux.



ENERGIES D'AVENIR: PILIER STRATEGIQUE POUR UN FUTUR ENERGETIQUE DURABLE ET INNOVANT

Innovations et solutions :

- **Déploiement de technologies de dessalement** à grande échelle (Casablanca, Agadir, Laayoune).
- **Réutilisation des eaux usées traitées** pour l'agriculture et l'arrosage urbain.
- Modernisation des réseaux de distribution pour **réduire les pertes en eau** (jusqu'à 40% actuellement).
- Promotion des **solutions digitales** (smart water, capteurs, télégestion) pour la surveillance des réseaux.

Impacts socio-économiques :

- Création d'emplois verts : plus de **50 000 emplois directs et indirects** générés entre 2015 et 2023.
- Développement industriel et technologique locale : atteignant **30 à 35 % dans des projets renouvelables** (câblage, structures métalliques, services).
- Renforcement de la **recherche et de la formation** via les universités, l'IRESSEN et les centres de compétences.

Cadre législatif et programmes :

- **Loi 13-09** relative aux énergies renouvelables (2010), modifiée par la loi 58-15 (2015) : libéralisation partielle de la production d'électricité renouvelable et accès au réseau moyenne et haute tension.
- Amélioration de l'efficacité énergétique de **20 % à l'horizon 2030**.

OPPORTUNITÉS QU'OFFRENT LES SECTEURS DES ENERGIES RENOUVELABLES, NUCLEAIRE ET HYDROGENE :

ÉNERGIES RENOUVELABLES

- Projets de grande envergure (solaire : NOOR, éolien : projets de l'ONEE).
- Intégration de l'énergie solaire et éolienne dans les réseaux nationaux et internationaux, développement de centrales hybrides (éolien + solaire + stockage d'énergie)
- Smart grids : Réseaux électriques intelligents pour la gestion en temps réel de la production et de la consommation d'énergie.
- Systèmes de gestion de l'énergie à distance : intégration des solutions IoT pour une gestion optimisée des installations.
- Fabrication et distribution d'équipements pour l'énergie renouvelable (photovoltaïques, éoliennes, turbines, onduleurs et batteries de stockage).
- Développement de batteries à haute capacité pour stocker l'énergie excédentaire produite par les énergies renouvelables.

NUCLEAIRE

- Projets de développement de centrales nucléaires à des fins pacifiques, construction et exploitation de centrales nucléaires à faible empreinte carbone.
- Programme Cadre National pour les Applications Pacifiques des Techniques Nucléaires (2018–2023) : promotion d'applications nucléaires pacifiques. nouveau Programme Cadre National (PCN) est en cours de préparation pour consolider ces actions jusqu'à 2029
- Investissement dans des projets de fusion nucléaire comme technologie d'avenir pour une énergie propre et abondante.
- Applications nucléaires dans l'agriculture et l'industrie : utilisation de la radiothérapie pour la préservation des aliments et la gestion des ressources agricoles.
- Développement de technologies nucléaires pour le traitement de l'eau (dessalement et purification).

HYDROGÈNE

- Projets de production d'hydrogène à partir d'énergies renouvelables (éolien, solaire), investissements estimés à près de 1 milliard de dollars d'ici 2030.
- Mise en place de stations de production d'hydrogène à l'échelle industrielle.
- Technologies de stockage sous haute pression et de transport dans des pipelines dédiés.
- Conversion de l'hydrogène en ammoniac vert pour l'exportation.
- Développement de véhicules à hydrogène (autobus, camions, trains) pour réduire les émissions de CO₂.
- Intégration de l'hydrogène dans les procédés industriels (pétrochimie, sidérurgie, fabrication de ciment).

BESOINS DANS LES SECTEURS DES ENERGIES RENOUVELABLES, NUCLEAIRE ET HYDROGENE VERT

ÉNERGIES RENOUVELABLES

- Ingénierie et construction de centrales solaires et éoliennes,
- Fourniture d'équipements : turbines, panneaux photovoltaïques, onduleurs,
- Smart grids et solutions de stockage (batteries, gestion intelligente de l'énergie),
- Formation et transfert de compétences pour ingénieurs et techniciens,
- Financement et montage de projets PPP (partenariats public-privé),
- Maintenance prédictive et digitale pour centrales solaires et éoliennes (solutions IoT, capteurs connectés).

NUCLEAIRE

- Ingénierie et conception de réacteurs modulaires (SMR),
- Systèmes de sûreté, radioprotection et contrôle qualité,
- Gestion des déchets et solutions de traitement nucléaire,
- Formation spécialisée : opérateurs, ingénieurs et régulateurs,
- Assistance réglementaire et audit de sécurité.

HYDROGÈNE

- Technologies de production d'hydrogène vert (électrolyseurs),
- Infrastructure de stockage et transport (stations, pipelines),
- Développement industriel et intégration dans le mix énergétique,
- Formation et transfert technologique pour opérateurs et ingénieurs,
- Technologies de conversion et stockage d'ammoniac vert,
- Consulting en stratégie de déploiement et exportation.



Pourquoi participer ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- S'informer sur l'actualité des filières des énergies renouvelables, du nucléaire et de l'hydrogène vert au Maroc, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités ;
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés ;
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients ;
- Affirmer votre présence et vous faire connaître ;
- Participer à la réunion d'information organisée par la CFCIM en présence d'un public de choix (minimum 15 entreprises).

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés et sur mesure faits sur la base d'un cahier des charges ;
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

Pourquoi le Maroc ?

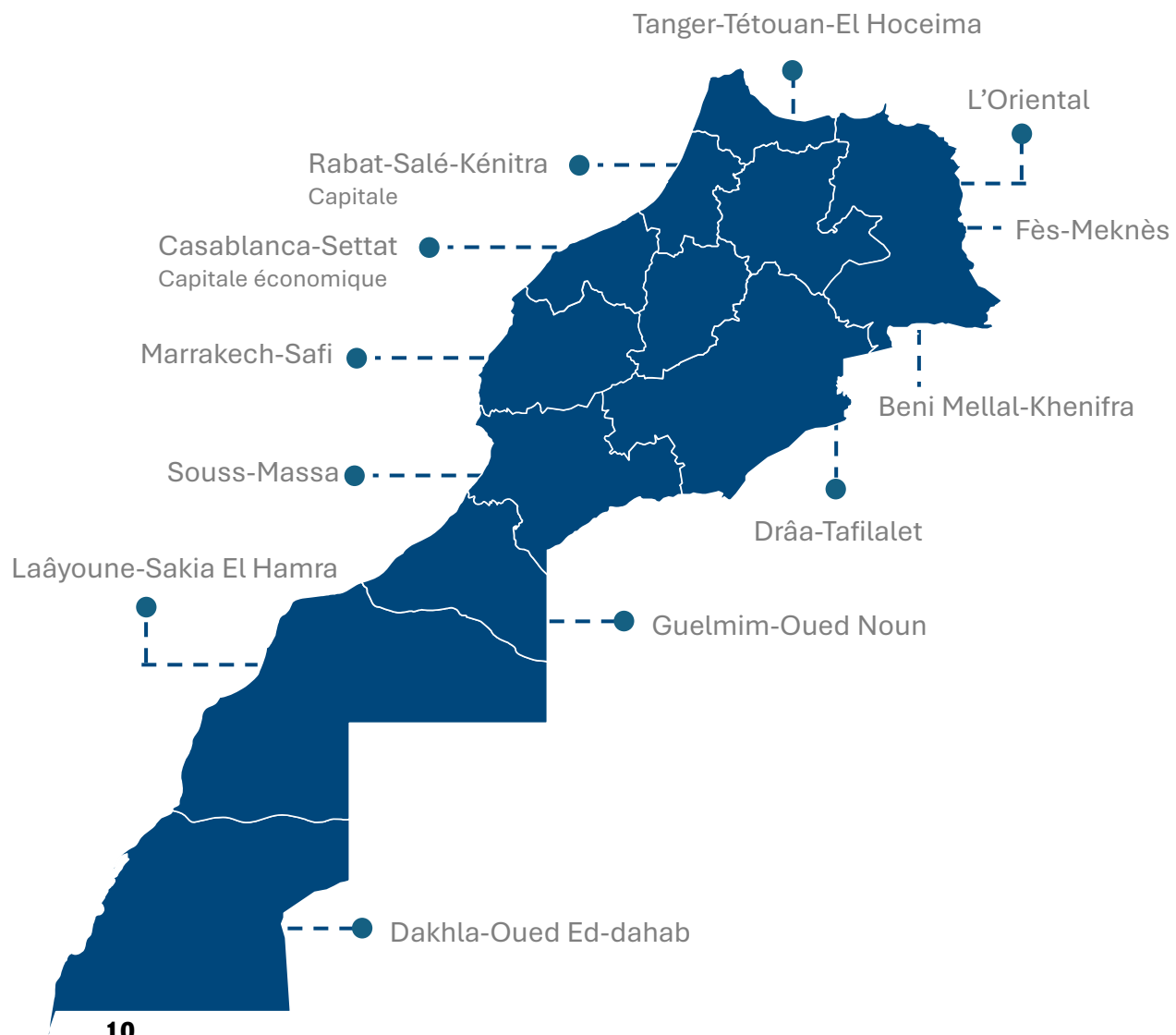




Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.

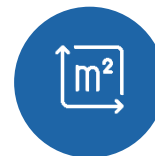


Arabe/Amazighe



Français

*Langue des affaires



710 850 km²



36,8 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



36,8

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque
Mondiale



1959

Convention de New
York pour l'Arbitrage
International



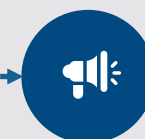
1961

Convention de Genève
pour l'arbitrage
international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union
Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

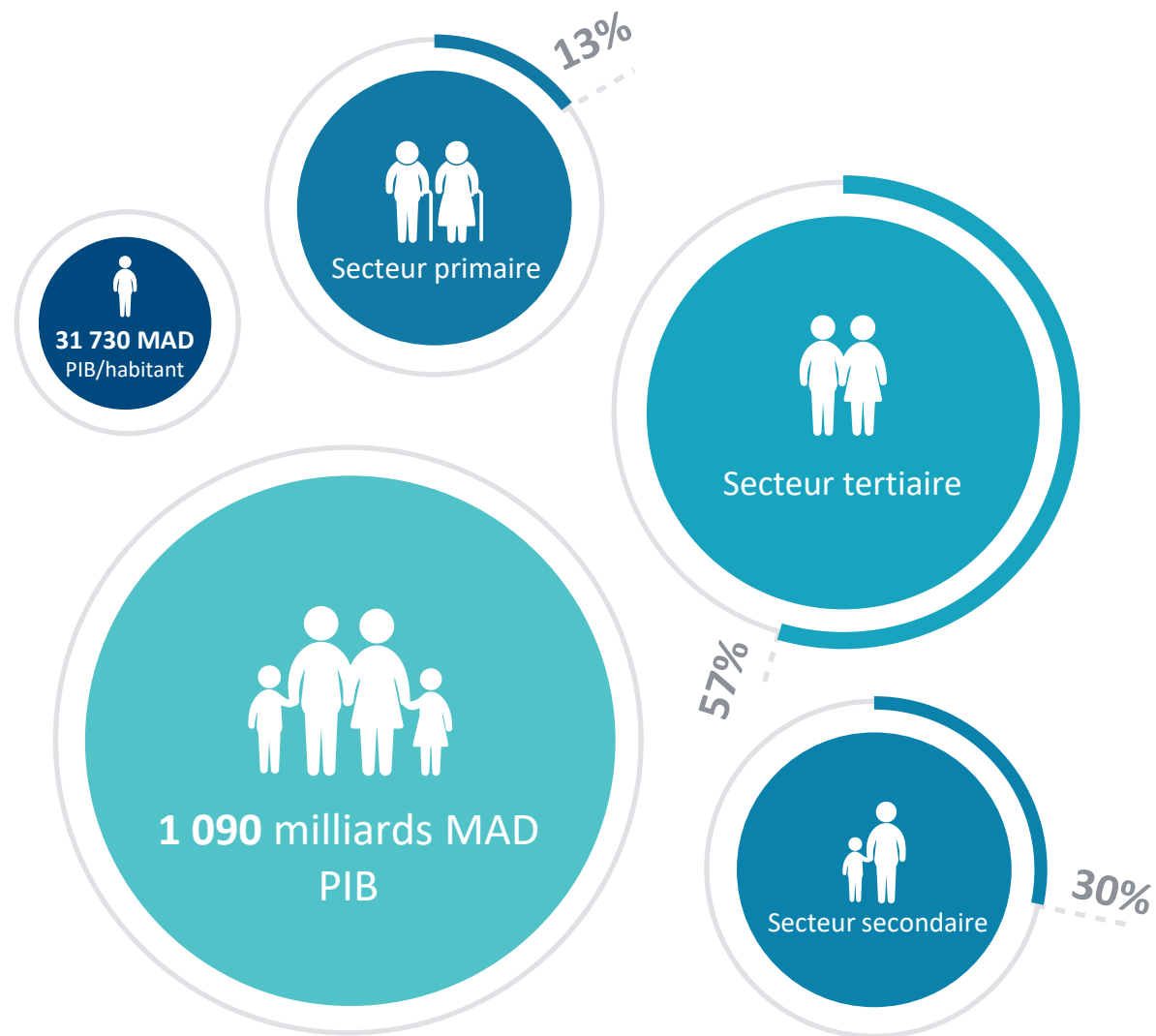
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30 % dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57 % du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / + 4% Textile



13 Md€ / +27% Automobile



2 Md€ / +2% Aéronautique



7,6 Md€ / = Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux
X2 en 8 ans



43% matériel de transports
19% produits agricoles

27% électronique
24% matériel de transports



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc.

A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000
entreprises adhérentes



25 000
membres actifs



90
événements organisés/an

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre*	Tarif
OFFRE MAROC • Programme de rendez-vous B to B qualifiés et sur mesure • Participation à la réunion d'information marché (pour un minimum de 15 entreprises)	2 300 EUR TTC par entreprise

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement,
veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à keddaif@cfcim.org

Date limite d'inscription : 23 mai 2026

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :
.....

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2026

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :

<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>

et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le guide pratique) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés. L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

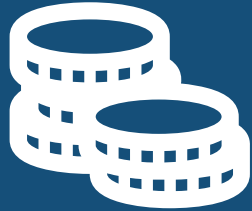
Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

Pour en savoir plus, contactez : **M. Mael MBAYE** - Regional Manager - North Africa +33 6 89 30 87 mael.mbaye@bpifrance.fr



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](https://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Vos contacts privilégiés

Kenza ED-DAIF

Chargée de la Filière Cleantech

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 522 43 96 27

E-mail : keddaif@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISSE

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM

15, avenue Mers Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

