



Carrefour du Manager 2026

Les 24 & 25 novembre 42^e édition

BULLETIN D'INSCRIPTION

Date limite d'inscription des entreprises : 13 novembre 2026

Raison Sociale :

Activité :

Adresse :

Téléphone : Fax :

E-mail : Site Web :

Dirigeant :

Directeur des Ressources Humaines :

Personne en charge de la facturation :

Nom & Prénom : Tél. : E-mail :

Merci de joindre le logo (en haute définition) de votre entreprise dès confirmation par mail de votre participation.

Personnes présentes sur le stand :

Nom	Prénom	Fonction	E-mail	Tél.direct
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Formule de participation choisie (dans la limite des places disponibles) :

- ☐ Formule BRONZE 18 000 MAD HT
- ☐ Formule SILVER 30 000 MAD HT
- ☐ Formule GOLD 60 000 MAD HT
- ☐ Formule PARTENAIRE OFFICIEL 100 000 MAD HT

TVA 20%

Total en MAD TTC

Païement en ligne : [Cliquez ici](#)

Règlement par chèque : Merci de le libeller à l'ordre de la CFCIM.

Règlement par virement bancaire : RIB 022 780 000 035 00 050141 55 74 – Saham Bank.

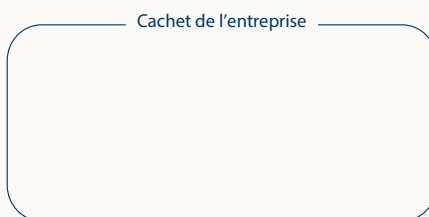
Les demandes d'inscription doivent obligatoirement être accompagnées du justificatif de paiement.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 13 novembre 2026.

Je soussigné(e), déclare exactes les informations fournies et accepte la mention légale relative à la protection des données personnelles mentionnées ci-dessous.

Fait à : le / / 2026

Signature et cachet (obligatoires) :



Bulletin d'inscription à retourner à :

Marianne FRESSE

Tél. : 05 22 43 96 28

Fax : 05 22 20 01 30

E-mail : migueld@cfcim.org

FORMULES DE PARTICIPATION

	BRONZE 18 K MAD*	SILVER 30 K MAD*	GOLD 60 K MAD*	PARTENAIRE OFFICIEL 100 K MAD*
RENCONTREZ DES CANDIDATS AUX PROFILS ADAPTÉS				
Mise à disposition d'un stand pré-équipé de :				
> 6 m ²	●	●	●	●
> 8 m ²	●	●	●	●
> 16 m ²	●	●	●	●
> 24 m ²	●	●	●	●
Accès à la solution CVParser pendant :				
> 1 mois	●	●	●	●
> 2 mois	●	●	●	●
> 4 mois	●	●	●	●
> 6 mois	●	●	●	●
BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ				
Insertion de votre logo sur les supports de communication	●	●	●	●
Présence de votre fiche de présentation dans le catalogue numérique	●	●	●	●
Une insertion publicitaire sur le catalogue numérique :				
> 1/2 page	●	●	●	●
> 1 page	●	●	●	●
> 2 pages dont une en 4 ^e de couverture**	●	●	●	●
Une insertion publicitaire sur Conjoncture :				
> 1/2 page	●	●	●	●
> 1 page + 1 bannière sur Conjoncture Express (1 envoi)	●	●	●	●
> Publireportage + 1 bannière sur Conjoncture Express (2 envois) + 1 bannière sur le Site web de la CFCIM (15 jours)	●	●	●	●
Enregistrement et diffusion d'un podcast dédié	●	●	●	●
Citation dans le communiqué de presse	●	●	●	●
Remerciements sur un post dédié sur les réseaux sociaux	●	●	●	●
Remerciements lors de la conférence plénière	●	●	●	●
PARTAGEZ VOTRE EXPERTISE & NETWORKEZ				
Prise de parole lors de la conférence plénière	●	●	●	●
Animation d'un atelier de l'événement***	●	●	●	●
Invitations aux déjeuners networking :				
> 2 invitations	●	●	●	●
> 3 invitations	●	●	●	●
> 4 invitations	●	●	●	●
> 6 invitations	●	●	●	●
Réservation de tables dans un espace partenaires pendant le déjeuner	●	●	●	●

* Montants en hors taxes
** Dédia au premier Partenaire Officiel ayant confirmé sa participation
*** Les ateliers se tiendront à la CFCIM. Modalités et dates à définir