Organisé par :

En partenariat avec :

4e édition

START-UP AVENUE

by Carrefour du Manager

2030

UN CHANTIER EN MARCHE : QUELS MÉTIERS ET COMPÉTENCES POUR LE MAROC ?



APPEL À CANDIDATURES

LA STARTUP AVENUE

Le Carrefour du Manager réaffirme son engagement en faveur du développement d'un écosystème entrepreneurial marocain dynamique et responsable.
À l'occasion de sa 41e édition, le Groupe ISCAE renouvelle l'expérience de la Startup Avenue, qui signe cette année sa 4e édition.

La Startup Avenue est un espace d'expression, d'audace et d'engagement pour toutes celles et ceux qui innovent pour le Maroc.
Qu'ils soient jeunes diplômés, cadres en reconversion, entrepreneurs aguerris ou porteurs d'une idée née sur le terrain, tous partagent la même conviction : l'innovation est l'un des moteurs essentiels du développement du pays.

Organisé dans le cadre du Carrefour du Manager, la Startup Avenue s'inscrit au croisement du monde académique, entrepreneurial et économique. Il incarne la volonté de faire dialoguer les générations et les expériences, de créer des passerelles entre les univers professionnels, et de valoriser la diversité des profils qui font avancer le Maroc.

Le thème de cette édition : **" 2030, un chantier en marche : quels métiers et compétences pour le Maroc ?"**– reflète un moment charnière : celui d'un pays en pleine transformation, où se redéfinissent les besoins, les métiers et les savoir-faire.

Dans ce contexte, la Startup Avenue veut mettre en lumière les solutions concrètes qui contribuent à ce chantier collectif :

- Former et transmettre autrement,
- Créer de nouvelles opportunités d'emploi,
- Digitaliser et moderniser les pratiques,
- Rendre les transitions écologique et sociale accessibles à tous

LES CRITERES DE PARTICIPATION

La Startup Avenue est ouverte à tous les profils porteurs d'une idée ou d'un projet à impact pour le Maroc.
Qu'il s'agisse d'une idée en phase d'idéation, d'une startup en lancement ou d'une entreprise déjà établie, le concours accueille toutes les initiatives qui contribuent à construire un écosystème entrepreneurial dynamique, durable et responsable.
Les étudiants, jeunes diplômés, porteurs de projets, entrepreneurs confirmés ou professionnels en reconversion sont tous invités à candidater.
Les projets peuvent relever de domaines variés — innovation technologique, transition écologique, inclusion sociale, formation, emploi, industrie, ou digitalisation — dès lors qu'ils s'inscrivent dans la vision d'un Maroc en mouvement et tourné vers l'avenir.

MODALITES D'INSCRIPTION AU CONCOURS

Les participants doivent obligatoirement remplir et signer le formulaire d'inscription puis joindre le pitch deck et tout autre document complémentaire appuyant leur candidature.
Le dossier de candidature est à envoyer par mail à cdm@carrefourdumanager.ma, avec l'objet : « Dossier de présélection/Startup Avenue 2025 »

La date limite de candidature est fixée au 15 novembre 2025

PROCESSUS DE PRE-SELECTION

Toutes les candidatures complètes reçues seront examinées avec attention par un comité de présélection chargé d'évaluer la pertinence, l'innovation, l'impact potentiel et la cohérence des projets avec la thématique du concours.
À l'issue de cette première phase, huit projets finalistes seront retenus pour participer à la grande finale de la Startup Avenue.
Les candidats sélectionnés seront informés individuellement, et la date de la session de pitch leur sera communiquée ultérieurement.
Lors de cette finale, ils auront l'opportunité de présenter leur projet devant un jury d'experts et de défendre leur vision de l'innovation au service du Maroc de demain.
Les finalistes bénéficieront également de l'assistance d'agents BMCE dédiés, qui seront présents afin de leur expliquer les différents programmes d'accompagnement qui existent, et répondre aux questions.

Les projets sélectionnés seront notifiés en amont pour organiser des sessions de préparation au pitch. Les startups présélectionnées seront encadrées par le Kluster CFCIM pour la présentation de leur projet auprès des membres du jury.

Le Kluster CFCIM a pour mission d'accompagner des porteurs de projets dans leur stratégie commerciale et marketing, à travers un programme d'appui, capitalisant sur la force du réseau de la CFCIM.

PRIX

À l'issue de la finale, deux prix seront remis aux projets les plus remarquables :

- Meilleure Startup : pour le projet ayant démontré un potentiel de croissance et d'impact significatif.
- Meilleure Idée de Projet : pour les initiatives en phase d'idéation ou de prototype, porteuses d'innovation et de vision.

Chaque lauréat bénéficiera d'une visibilité médiatique, d'un accompagnement personnalisé et, le cas échéant, d'un soutien adapté à son profil pour l'aider à franchir la prochaine étape de son développement.

Organisé par :

En partenariat avec :

4e édition

START-UP AVENUE

by Carrefour du Manager

2030

UN CHANTIER EN MARCHE : QUELS MÉTIERS ET COMPÉTENCES POUR LE MAROC ?



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Les participants doivent obligatoirement remplir et signer ce formulaire d'inscription puis joindre le pitch deck et tout document complémentaire appuyant leur candidature (vidéo de présentation, captures d'écran ou photos du prototype, réalisations et moments marquants, ...).

Le dossier de candidature est à envoyer par mail à cdm@carrefourdumanager.ma, avec comme objet « Dossier de présélection / Start-up Avenue 2025 ».

Je souhaite concourir dans la catégorie :

- ☐ Meilleure startup
- ☐ Meilleure idée de projet

INFORMATIONS DE LA STARTUP

- **Nom du projet / de la startup :** .....
- **Site web / page Facebook / LinkedIn / application mobile / autre média :**

  .....
- **Description de votre activité :** .....

  .....

  .....

  .....

  .....

- **Secteur d'activité :**

- ☐ Publicité
- ☐ Immobilier
- ☐ Agroalimentaire
- ☐ Finance
- ☐ Santé
- ☐ Éducation, Formation et Emploi
- ☐ Transport et Logistique
- ☐ BTP et Infrastructures
- ☐ Services digitaux et Logiciels d'entreprise
- ☐ Énergie, Environnement et Développement durable
- ☐ Agriculture
- ☐ Mode, Artisanat et Industrie textile
- ☐ Loisirs, Arts, Sports et Divertissements
- ☐ Telecom, Informatique et Nouvelles technologies
- ☐ Distribution et Biens de consommation
- ☐ Économie sociale et solidaire
- ☐ Autres : .....

INFORMATIONS SUR LE CONTACT PRINCIPAL

- **Gérant(s) de la société**

Civilité, Nom & Prénom : .....

Âge : ..... E-mail : .....

Tél. : ..... Ville : ..... Pays : .....

DESCRIPTION DU PROJET

- **Quel est votre produit ou service ?** *(2 lignes)*

.....

.....

- **À quel(s) besoin(s) marché votre projet répond-il ?** *(2 lignes)*

.....

.....

- **Décrivez le caractère innovant de votre projet** *(5 lignes)*

.....

.....

.....

.....

.....

- **À quelle phase en est votre projet ?**

☐ *Phase idée* ☐ *développement* ☐ *prototype* ☐ *fonctionnel*
☐ *produit sur le marché*

- **Comment votre produit ou service répond à la thématique : 2030, Un chantier en marche : Quels métiers et compétences pour le Maroc ?** *(3 lignes)*

.....

.....

.....

INFORMATIONS SUR L'EQUIPE

- 1re personne

Nom : ..... Prénom : ..... Âge : .....
Email : ..... Tél. : .....
Ville : ..... Pays .....
Bio express : .....
.....
.....
.....

- 2e personne

Nom : ..... Prénom : ..... Âge : .....
Email : ..... Tél. : .....
Ville : ..... Pays .....
Bio express : .....
.....
.....
.....

- 3e personne

Nom : ..... Prénom : ..... Âge : .....
Email : ..... Tél. : .....
Ville : ..... Pays .....
Bio express : .....
.....
.....
.....

Date & signature

NB : Toutes les informations recueillies seront traitées de façon strictement confidentielle et ne seront en aucun cas transmises à des tiers. Les intervenants de la CFCIM et les partenaires ainsi que les membres du comité de pré-sélection et de sélection sont signataires d'une charte d'éthique garantissant la confidentialité des échanges et une confiance morale.