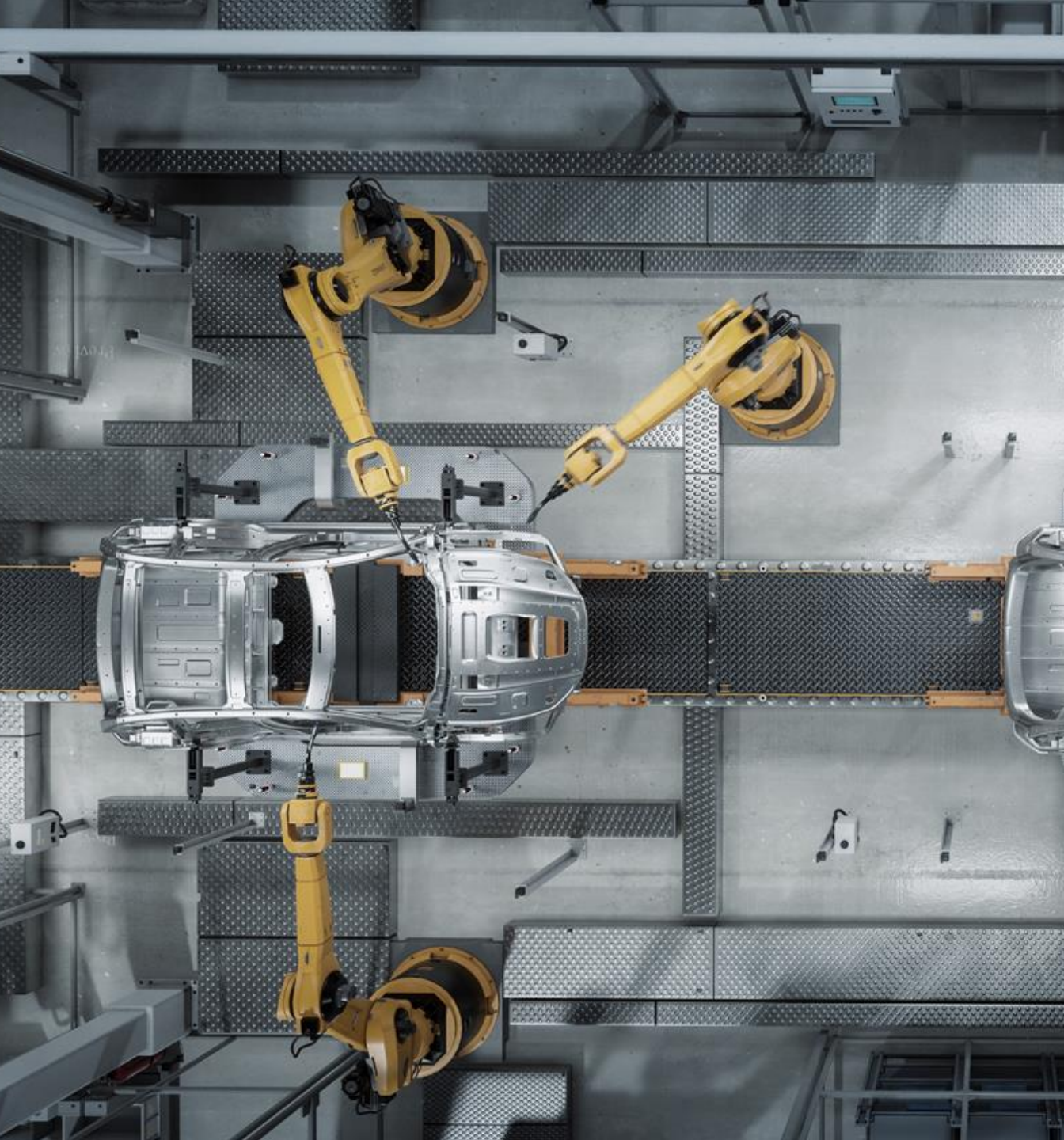




CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

TEAM
FRANCE
— EXPORT —

8^{ème} édition
de la Rencontre Acheteurs Automobile

Le Maroc :
L'épicentre de la nouvelle ère automobile

Du 24 au 26 juin 2026

Kénitra | Maroc

*En marge du Salon de la Compétitivité Industrielle
Automobile au Maroc*

Venez à la rencontre de vos futurs clients et partenaires !

JeChoisisle **Maroc** 



**La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise du 24 au 26 juin 2026
une rencontre d'affaires dans le secteur automobile
en marge de la 8^{ème} édition du Salon de la Compétitivité Industrielle Automobile au Maroc**

En l'espace de vingt ans, le Maroc a opéré une transformation industrielle remarquable, s'imposant aujourd'hui comme le premier producteur de véhicules particuliers en Afrique et un partenaire stratégique incontournable pour l'Europe. Soutenu par une vision royale ambitieuse et des infrastructures de classe mondiale — à l'image du complexe portuaire Tanger Med — le Royaume a su bâtir un écosystème automobile mature et compétitif, rassemblant désormais plus de 250 équipementiers internationaux.

Cette dynamique industrielle a permis d'atteindre une capacité de production proche d'un million de véhicules par an, portée par un modèle de compétitivité différenciant : une main-d'œuvre qualifiée et compétitive, une logistique "juste-à-temps" aux portes de l'Union européenne, et un taux d'intégration locale supérieur à 69 %.

À l'horizon 2026, le secteur automobile marocain s'apprête à franchir une nouvelle étape stratégique, en se positionnant comme un acteur pionnier de la mobilité décarbonée dans la région. Les investissements massifs dans les énergies renouvelables, conjugués au déploiement imminent d'une filière nationale de batteries électriques, incluant des gigafactories, illustrent clairement cette ambition de montée en gamme et d'innovation durable.

Participer à cette rencontre acheteurs, organisée en marge du salon de la sous-traitance et de la compétitivité industrielle automobile, c'est accéder directement aux décideurs clés, identifier de nouvelles opportunités de partenariats industriels et commerciaux, et s'inscrire au cœur d'un hub automobile en pleine expansion, qui ne se contente plus de suivre les tendances mondiales, mais les anticipe pour façonner l'automobile de demain.

Rencontre Acheteurs Automobile – Les chiffres de la filière

L'industrie automobile marocaine s'est imposée comme le moteur industriel du Royaume, se hissant au rang de **1er producteur de véhicules en Afrique et intégrant le Top 5 des exportateurs vers l'Europe**. Porté par trois constructeurs emblématiques : RENAULT GROUP, STELLANTIS et la marque nationale NEO MOTORS.

Le secteur s'appuie sur un tissu dense de plus de **250 équipementiers mondiaux** (tels que Yazaki, Sumitomo, Lear, MAGNETI MARELLI ou encore DICASTAL) implantés à Tanger, Kénitra et Casablanca.

Le Maroc vise à devenir une plateforme compétitive dans l'électrique et la production de batteries pour les véhicules verts.

Plus qu'un centre de fabrication, le pays est désormais un centre d'innovation technologique couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : du câblage à l'emboutissage, jusqu'aux moteurs électriques et à l'ingénierie avancée.



Plus de **250 000**
emplois créés



1 million
de véhicules/an



15,7 Mds
EUR

Exportations 2024
enregistrant une
progression d'environ
+6,3 % par rapport à
2023.



secteur exportateur du
Maroc



69 % du taux
d'intégration locale

Saisissez les opportunités réelles qu'offre le secteur...

Investissements industriels et sites en préparation :



Expansion majeure de l'usine STELLANTIS à Kénitra

STELLANTIS engage une extension significative de son usine de Kénitra, avec un investissement estimé à environ 1,2 milliard d'euros. Cette expansion portera la capacité de production à 535 000 véhicules par an et introduira de nouvelles activités industrielles, notamment : Production de plateformes mainstream, Fabrication de moteurs et systèmes hybrides, développement de la micromobilité, production de bornes de recharge.

Le démarrage opérationnel de plusieurs volets est prévu à partir de 2026, incluant l'assemblage avancé et la production de motorisations hybrides. Le projet vise également une forte intégration locale, accompagnée d'une création significative d'emplois.



BENTELER – Usine de composants à Kénitra

Le groupe allemand BENTELER lance la construction d'une usine automobile à Kénitra, avec une mise en production prévue en 2026. Le site sera dédié à la fabrication de composants clés, notamment : Pare-chocs, Essieux, Pièces de structure.

Ces composants alimenteront à la fois les constructeurs installés localement et les marchés à l'export.



BTR NEW MATERIAL – Usines de matériaux pour batteries

Le groupe BTR New Material prévoit la mise en service de deux usines industrielles dédiées à la production de cathodes et d'anodes pour batteries électriques, au deuxième trimestre 2026.

Ces installations joueront un rôle stratégique dans le développement de la chaîne de valeur des véhicules électriques au Maroc, en renforçant l'écosystème local des batteries.



TENGLONG GUFEN – Nouvelle usine de pièces automobiles

La société chinoise TENGLONG GUFEN a annoncé l'ouverture d'une nouvelle usine au Maroc en 2026, spécialisée dans les systèmes thermiques automobiles.

Les activités industrielles concerneront principalement la fabrication de pièces de refroidissement moteur, ainsi que de systèmes thermiques et composants connexes, contribuant ainsi à la diversification et à la montée en gamme des équipements automobiles produits localement.





Saisissez les opportunités réelles qu'offre le secteur...

Besoins en sourcing :

- Prestations logistiques
- Conception et réalisation de Machines spéciales
- Outillages (Injection plastique, emboutissage)
- Divers consommables de production
- Maintenance et implantation des moyens industriels
- Emballages
- Equipements de protection individuelle
- Formations
- Prestations tertiaires diverses
- Ingénierie /CAD/Testing/ Simulations
- Moyens de contrôle
- Pièces de rechange
- Autres

PROGRAMME DE LA MISSION



Un programme orienté Business



Jour 1

Mardi 23 juin 2026

Visite de site pour un minimum de 10 entreprises.

Rendez-vous préprogrammés sur la base d'un cahier des charges.

Visite du salon

Rendez-vous préprogrammés sur la base d'un cahier des charges sur le salon ou en entreprise

Jour 2

Mercredi 24 juin 2026

Visite du salon

Rendez-vous préprogrammés sur la base d'un cahier des charges sur le salon ou en entreprise

Jour 3

Jeudi 25 juin 2026

Présentation de l'événement

Salon de la Compétitivité Industrielle Automobile au Maroc : Un rendez-vous stratégique pour accéder au marché marocain

Indicateurs et chiffres clés de la 7^e édition, tenue en 2023 :

Un salon en forte croissance

- 130 entreprises exposantes
- 6 000 m² de surface d'exposition
- Conférences et ateliers thématiques
- Plus de 500 contacts pouvant déboucher sur des résultats concrets

Un écosystème automobile complet

- 2 constructeurs automobiles présents
- Près de 200 équipementiers visiteurs
- Acteurs couvrant l'ensemble de la chaîne de sous-traitance automobile

Une dimension internationale affirmée

- 13 nationalités présentes
- Fédérations internationales
- Participants étrangers opérant dans la sous-traitance automobile
- Plateforme d'échanges entre donneurs d'ordres, équipementiers et fournisseurs

Une opportunité de prospection ciblée

- Accès direct aux acheteurs et décideurs locaux
- Identification de partenariats industriels et commerciaux
- Cadre idéal pour organiser des rencontres B2B en marge du salon



La 8ème édition du Salon de la Compétitivité Industrielle Automobile se tiendra à Kénitra - Maroc
du 24 au 26 juin 2026



Association Marocaine pour l'industrie
et la construction automobile

www.amica.org.ma

8ème
Édition

24-26
Juin 2026

Kenitra



MICEPP

Ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie
Ministère de l'Énergie, des Mines et de l'Équipement
Ministère de l'Équipement, du Commerce et de l'Industrie

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة



المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

AMDIE

الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات والتجارة
AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

MEDZ

GRUPE CDG

SALON DE LA COMPÉTITIVITÉ INDUSTRIELLE AUTOMOBILE AU MAROC



Renault
Group

STELLANTIS

TANGER MED
ZONES



Fiev

afia

CGEM

AICEP
Portugal Trade & Invest

MEDI1TV

CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Cámara Oficial de Comercio
de España en Tánger

Cefamol
Associação Nacional da Indústria de Moldes

INDUSTRIE
DU MAROC

CANFIA



AAAM
African Association of
Automotive Manufacturers

ADVANTAGE
AUSTRIA

AHK

Deutsche Industrie- und
Handelskammer in Marokko
Chambre Allemande de Commerce
et d'Industrie au Maroc

infocity

RAI Solutions

Pourquoi participer ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à l'événement incontournable de la filière automobile ;
- Présenter votre offre à des décideurs du secteur : Ministère, associations, constructeurs, équipementiers (rang 1 et rang 2), bureaux d'études et logisticiens présents ;
- Participer à la visite de site organisée ;
- S'informer sur l'actualité du secteur automobile au Maroc, découvrir les besoins du secteur et identifier ses opportunités ;
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients ;
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés ;
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

Pourquoi le Maroc ?

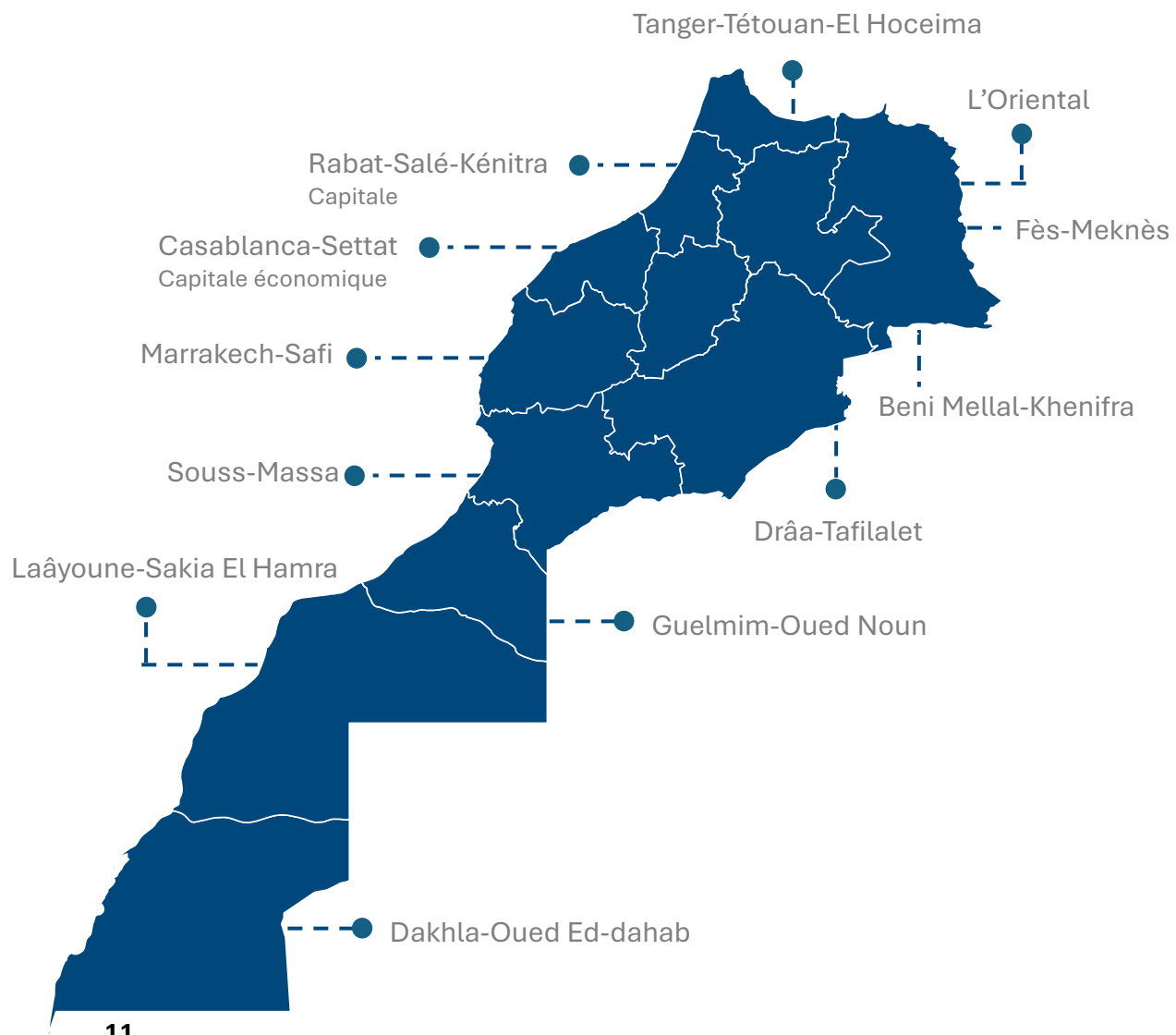




Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

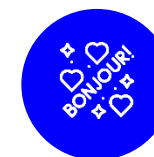


#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français

*Langue des affaires



710 850 km²



36,8 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



36,8

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque
Mondiale



1959

Convention de New
York pour l'Arbitrage
International



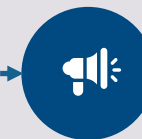
1961

Convention de Genève
pour l'arbitrage
international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union
Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

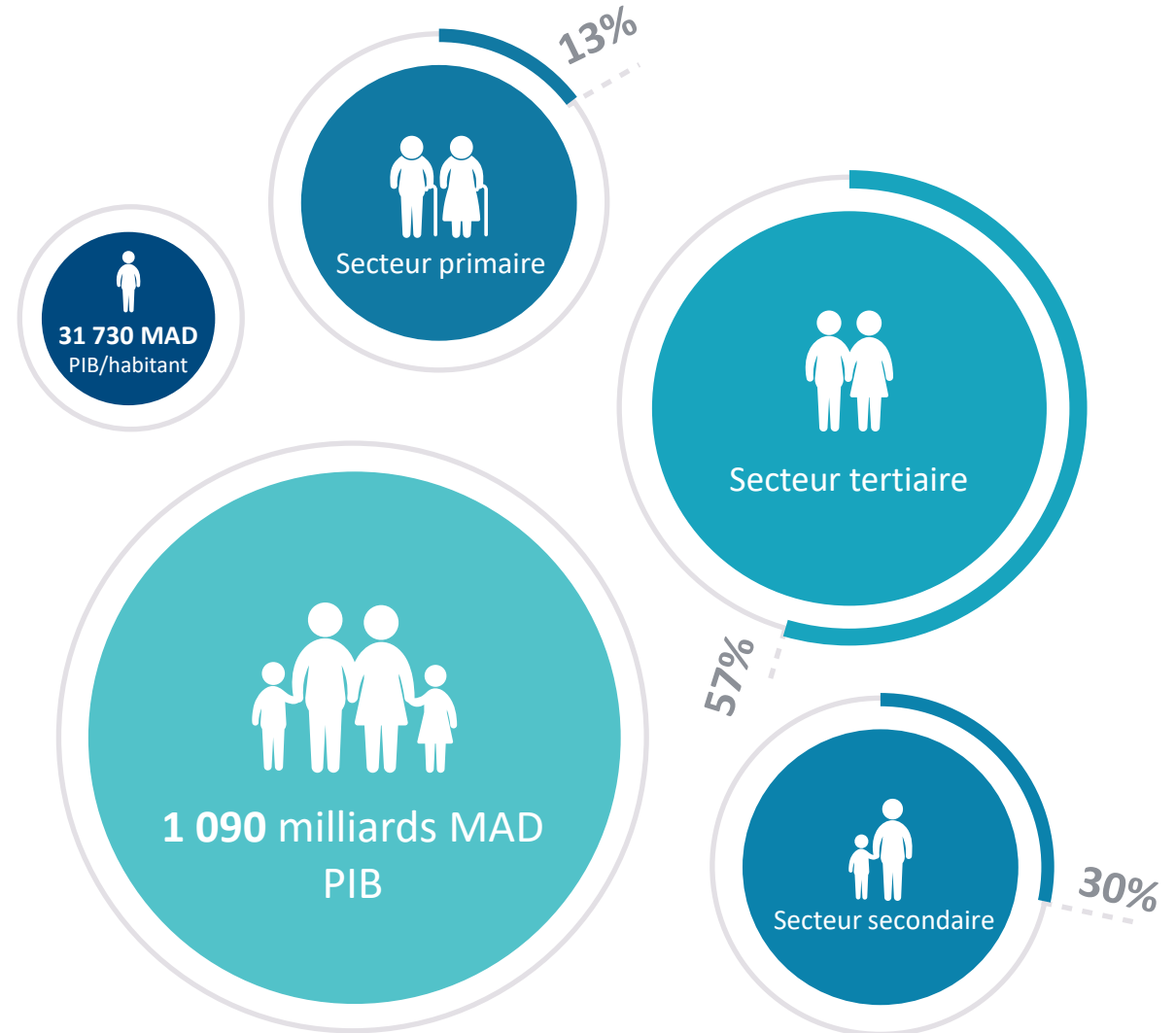
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30 % dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57 % du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / + 4%

Textile



13 Md€ / +27%

Automobile



2 Md€ / +2%

Aéronautique

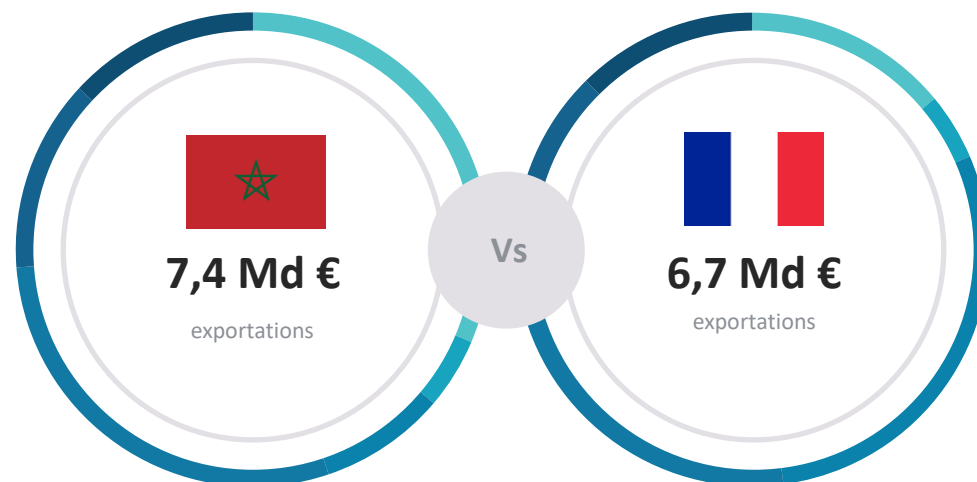


7,6 Md€ / =

Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux
X2 en 8 ans



43% matériel de transports
19% produits agricoles

27% électronique
24% matériel de transports



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc.

A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000
entreprises adhérentes



25 000
membres actifs



90
événements organisés/an

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre*

Tarif

OFFRE MAROC

- Participation à la visite de site organisée (pour un minimum de 10 sociétés inscrites)
- Visite du salon
- Programme de rendez-vous qualifiés

2 500 EUR TTC
par entreprise

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement,
veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à asamid@cfcim.org

Date limite d'inscription : 22 mai 2026

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2026

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :

<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>

et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le guide pratique) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Vos contacts privilégiés

Afraâ SAMID

Chargée de la Filière Industrie

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 22

E-mail : asamid@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISI

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM

15, avenue Mers Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

