



CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

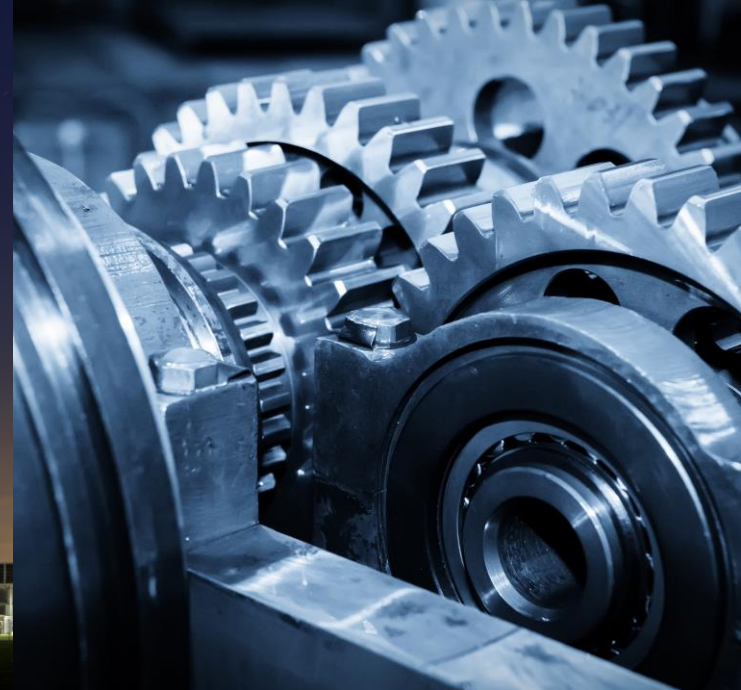
**2<sup>e</sup> édition**

**RENCONTRE D'AFFAIRES DANS  
LE SECTEUR INDUSTRIEL  
AU MAROC**

Du 20 au 24 avril 2026  
à Casablanca | Maroc

# JeChoisisleMaroc 





# Le Maroc, terre d'opportunités pour l'industrie

**La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise la deuxième édition de la Rencontre d'Affaires Industrie, qui se tiendra du 20 au 24 avril 2026.**

L'industrie marocaine joue un rôle central dans le développement économique du pays, en contribuant de manière significative au PIB et à la création d'emplois. Elle constitue un levier stratégique pour soutenir la croissance et diversifier l'économie nationale.

Aujourd'hui, le Maroc affirme sa position en tant que plateforme industrielle régionale et destination attractive pour les investisseurs internationaux, tout en promouvant un développement durable et inclusif.

Dans ce cadre, la rencontre d'affaire dédiée à l'industrie vise à valoriser les multiples opportunités qu'offre le secteur.

Au programme, une visite de site industriel et des rendez-vous BtoB permettant de connecter les participants avec des clients et partenaires potentiels.



# L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Portée par l'arrivée du constructeur mondial Renault en 2012 et suivi par l'implantation de STELLANTIS dont l'activité a démarré en 2019, l'industrie automobile est une des industries les plus dynamiques du Maroc. Devenu le premier hub de construction en Afrique, le secteur affiche un taux de croissance moyen de 5,6 % par an et est devenu en 2018 le **1er secteur exportateur du Maroc, devant le secteur minier.**



# Le secteur automobile : opportunités et acteurs clés



## Robotique

- Digitalisation process
- Robotique et automatisme



## Ingénierie & conception

- Ingénierie
- Conception et réalisation de machines spéciales
- Pièces mécanique (décolletage)



## Formation et contrôle

- Formation
- Maintenance et implantation des moyens industriels
- Calibration des moyens de contrôle



## Outillage et logistique

- Emballages métalliques, plastiques et carton
- Prestation logistique
- Outillages (injection plastique, emboutissage...)

Parmi les principaux acteurs :



faurecia



Renault Group

STELLANTIS

Valeo



CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC

TEAM  
FRANCE  
EXPORT

## En chiffres



180 000 emplois



1er producteur de voitures en Afrique



Capacité de production de  
700 000 véhicules



3 constructeurs  
et 260 équipementiers

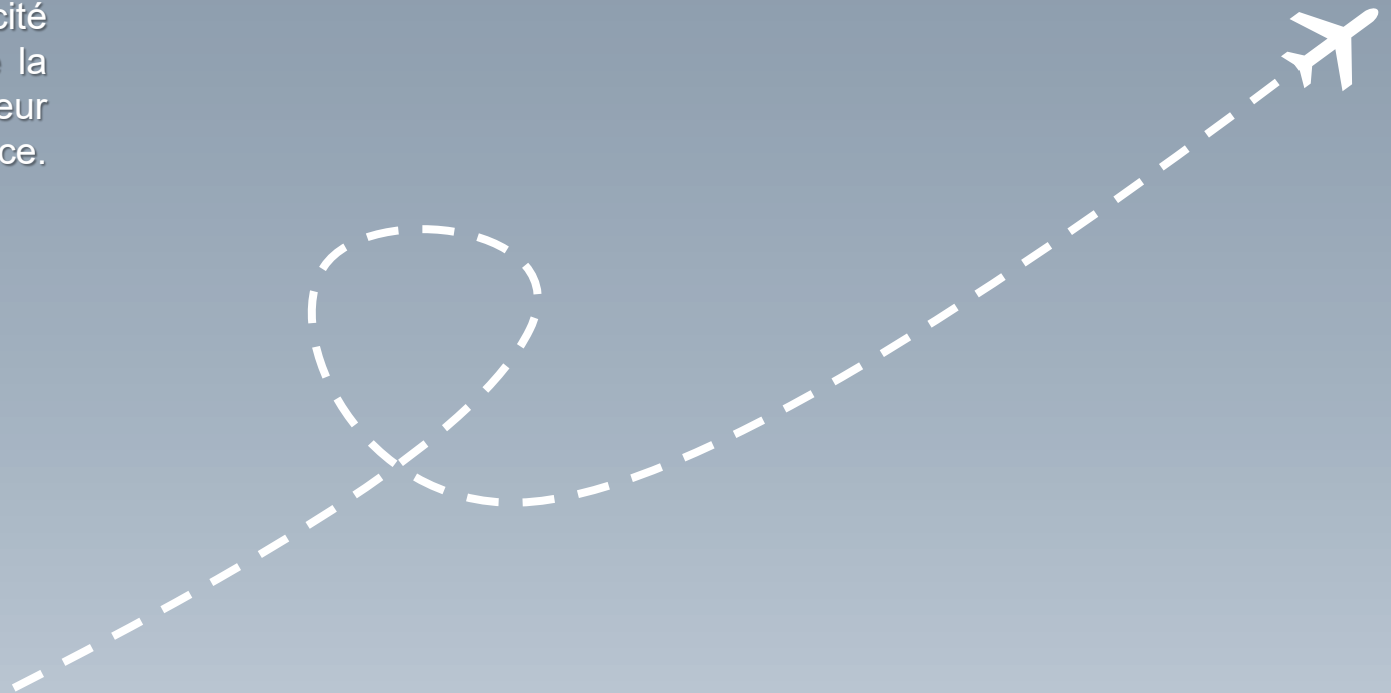


+ 69% de taux d'intégration



# L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

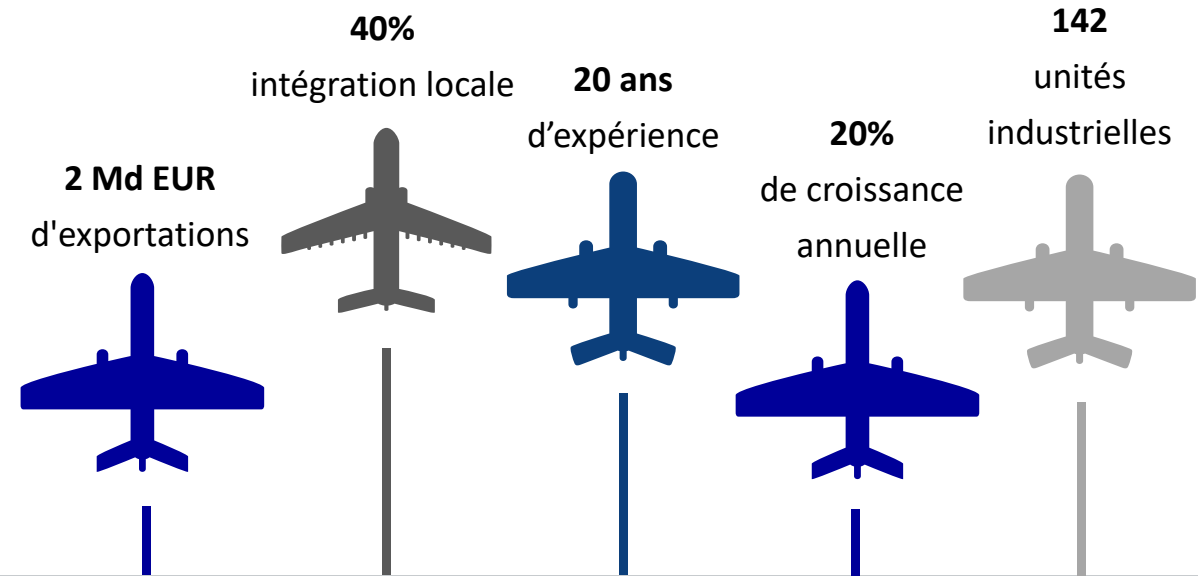
De la même manière que l'industrie automobile, le secteur aéronautique marocain a connu un essor fulgurant. En moins de 20 ans, de nombreuses sociétés se sont implantées et redoublent d'efficacité dans les filières du câblage, de la mécanique, de la chaudronnerie ou encore de l'assemblage. La valeur ajoutée du secteur est constamment en croissance. On retrouve des références mondiales.



# Le secteur aéronautique : opportunités et acteurs clés

L'ambition du Maroc est de construire un avion 100% marocain d'ici 2030 :

- Aérostructures
- Bureau d'études / d'ingénierie
- Equipements industriels
- Electronique embarquée de commande et de cockpit
- Usinage de précision
- Chaudronnerie
- Câblage/système électrique
- Traitement thermique
- Traitement de surface



Parmi les principaux acteurs :



# L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Le secteur agroalimentaire au Maroc joue un rôle central dans l'économie du pays, en contribuant de manière significative au PIB, à l'emploi et aux exportations. Il englobe une large gamme de filières de production, allant des cultures céréalières (blé, maïs, orge) à la production d'agrumes, d'huile d'olive, de tomates et de produits d'origine animale. Le Maroc se distingue particulièrement par sa production d'agrumes et d'huile d'olive destinés à l'exportation.



# Le secteur agroalimentaire : opportunités et acteurs clés



Equipements de laboratoires



Packaging & conditionnement



Solutions de traçabilité & gestion de l'hygiène



Solutions d'optimisation des flux / réduction des pertes et traitement des rejets.



Automatisation de laboratoires



Contrôle de la qualité



Recherche développement

## En chiffres



150 000 emplois



14<sup>e</sup> place des fournisseurs de l'Union  
Européenne



2 000 entreprises opérantes dans l'industrie  
agroalimentaire



12 % des exportations industrielles totales



+ 26% de PIB

Parmi les principaux acteurs :

8





# L'INDUSTRIE CHIMIQUE ET PARACHIMIQUE

Le secteur de la chimie au Maroc est l'un des piliers de l'industrie nationale, représentant une contribution significative au PIB industriel et jouant un rôle crucial dans les exportations du pays.

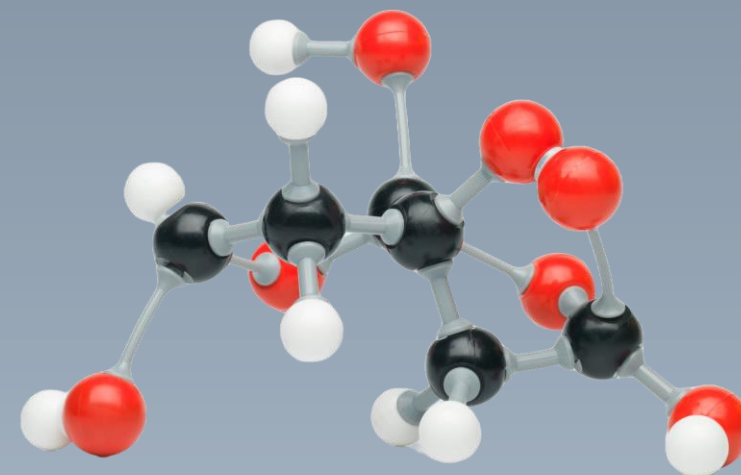
Grâce à ses vastes ressources naturelles, notamment les phosphates, le Maroc est un acteur mondial majeur dans la production d'engrais et de produits chimiques dérivés.

Le secteur au Maroc se décline en plusieurs sous-secteurs clés :

Chimie de base : production de produits chimiques tels que les acides et les engrais phosphatés à partir des réserves de phosphates du Maroc.

Chimie fine et parachimie : développement de produits plus élaborés, tels que les peintures, détergents, produits pharmaceutiques, et cosmétiques.

Chimie verte : initiatives croissantes pour intégrer des processus durables et respectueux de l'environnement.



# Le secteur chimique et parachimique : opportunités et acteurs clés



**58 .000** employées



**950** entreprises  
dont **26 sociétés**  
d'exploitation pétrolières



Ce secteur génère  
**90 milliards** de dirhams  
(**MMDH**) de chiffre d'affaires



**2** gisements gaziers  
découverts

## Les opportunités du secteur

- Equipements de mesure ;
- Pompes et compresseurs ;
- Engins et équipement de levage ;
- Equipements de forage ;
- Matériel de criblage ;
- Rayonnage ;
- Robinetterie industrielle ;
- Fourniture industrielle innovante ;
- Ingénierie et digitalisation des process ;
- Automatisation ;

Parmi les principaux acteurs :



# L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

L'industrie pharmaceutique marocaine occupe, par sa taille, la 2ème place à l'échelle africaine avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards de dirhams (1,5 milliard EUR).

Avec près de 51 laboratoires sur son territoire, 50 distributeurs et plus de 11 000 pharmacies, l'industrie pharmaceutique marocaine couvre la majeure partie de la demande intérieure, soit près de 70 % et le Maroc exporte 7 à 8 % de sa production, jusqu'à 20 % chez certains laboratoires, en particulier vers l'Afrique subsaharienne et la zone MENA, mais aussi vers l'Europe.





## Le secteur pharmaceutique : chiffres, acteurs clés



2<sup>e</sup> activité chimique après les phosphates



51 Laboratoires pharmaceutiques



5<sup>e</sup> producteur de la région MENA



2<sup>e</sup> place à l'échelle africain: avec un chiffre d'affaires de **13,7** milliards de dirhams



10% part des biotechnologies dans l'industrie pharmaceutique

12



Acteurs clés du secteur

## ...et opportunités

- Outil industriel
- Automatisation des process de production
- Intrants & matières premières
- Transfert de technologies
- Formation

# L'INDUSTRIE MÉCANIQUE ET MÉTALLURGIQUE

Les Industries Mécaniques et Métallurgiques (IMM) occupent une place stratégique dans l'économie marocaine, contribuant au développement industriel et à la diversification de l'économie.

Ce secteur est essentiel pour répondre aux besoins des autres industries, notamment l'automobile, l'aéronautique, le bâtiment, et l'énergie.

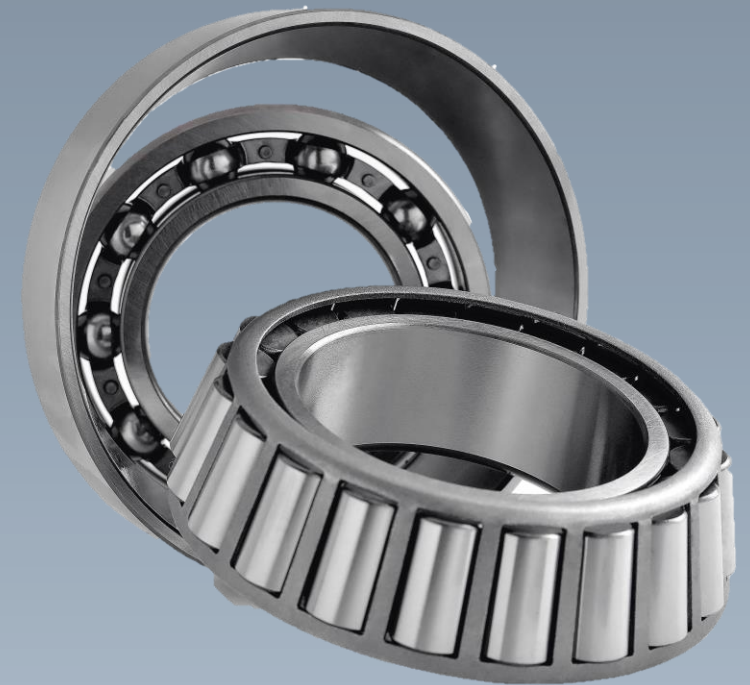
Le secteur IMM au Maroc se divise en plusieurs filières :

**Métallurgie** : production et transformation des métaux de base (acier, aluminium, cuivre) pour alimenter divers secteurs industriels.

**Mécanique** : fabrication de pièces et équipements mécaniques pour les industries automobile, aéronautique et énergétique.

**Construction métallique** : conception et réalisation de structures métalliques pour le bâtiment et les infrastructures.

**Réparation et maintenance industrielle** : services pour l'entretien et la modernisation des équipements industriels.



## En chiffres



**3,8 %**  
Part dans le PIB



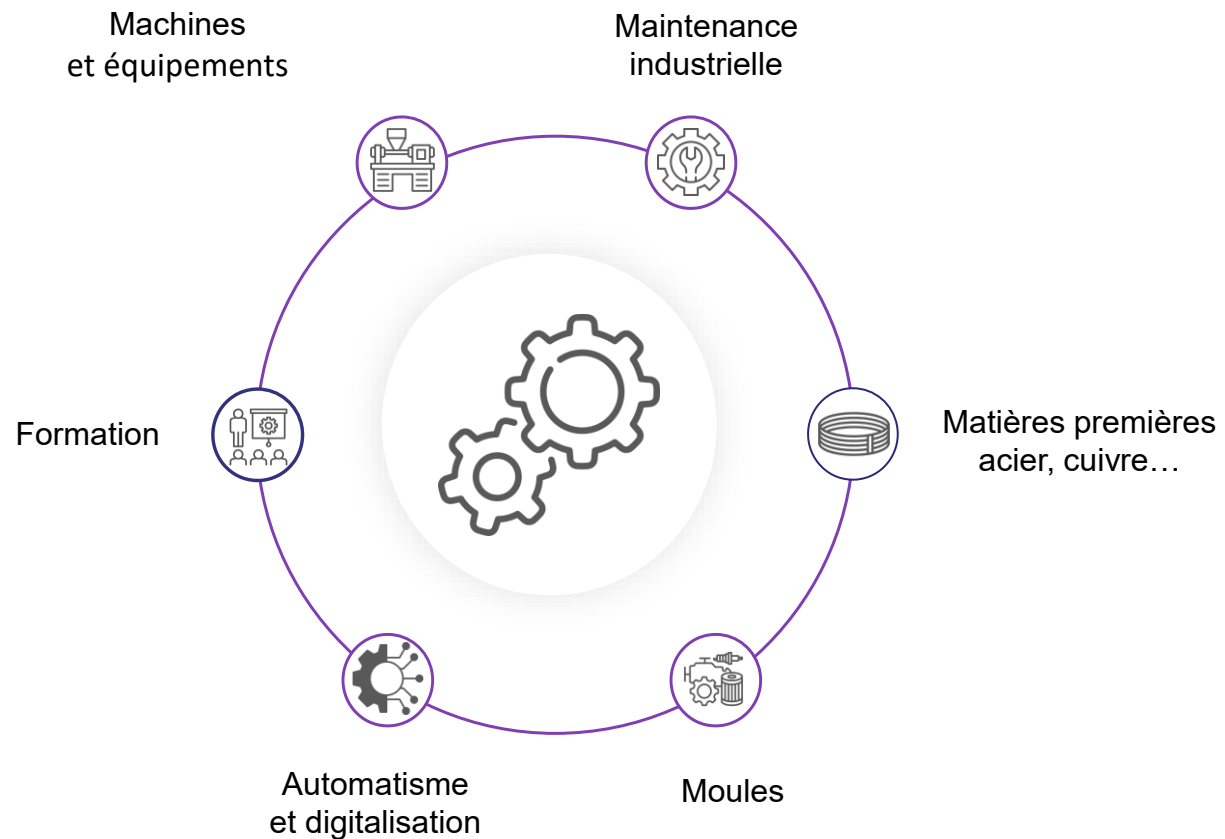
**78 MMDH**  
Production des  
entreprises industrielles



**14,8 %**  
Part dans les  
emplois industriels



**15 MMDH**  
Valeur ajoutée  
industrielle



Parmi les principaux acteurs :



MAGHREB STEEL

MECACHROME



Sonacid



# Pourquoi participer ?

## S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à la visite de site organisée par la CFCIM ;
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- S'informer sur l'actualité du secteur industriel Marocain, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

## Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.



Casablanca  
**Lundi 20 avril 2026**

Arrivée des entreprises au Maroc

Casablanca  
**Mardi 21 avril 2026**

Accueil des participants et visite de site  
Rendez-vous en entreprise

Rendez-vous en entreprise

**Casablanca**  
**Mercredi 22 avril 2026**

Rendez-vous en entreprise

**Casablanca**  
**Jeudi 23 avril 2026**

Retour en France

**Vendredi 24 avril 2026**

# Pourquoi le Maroc ?



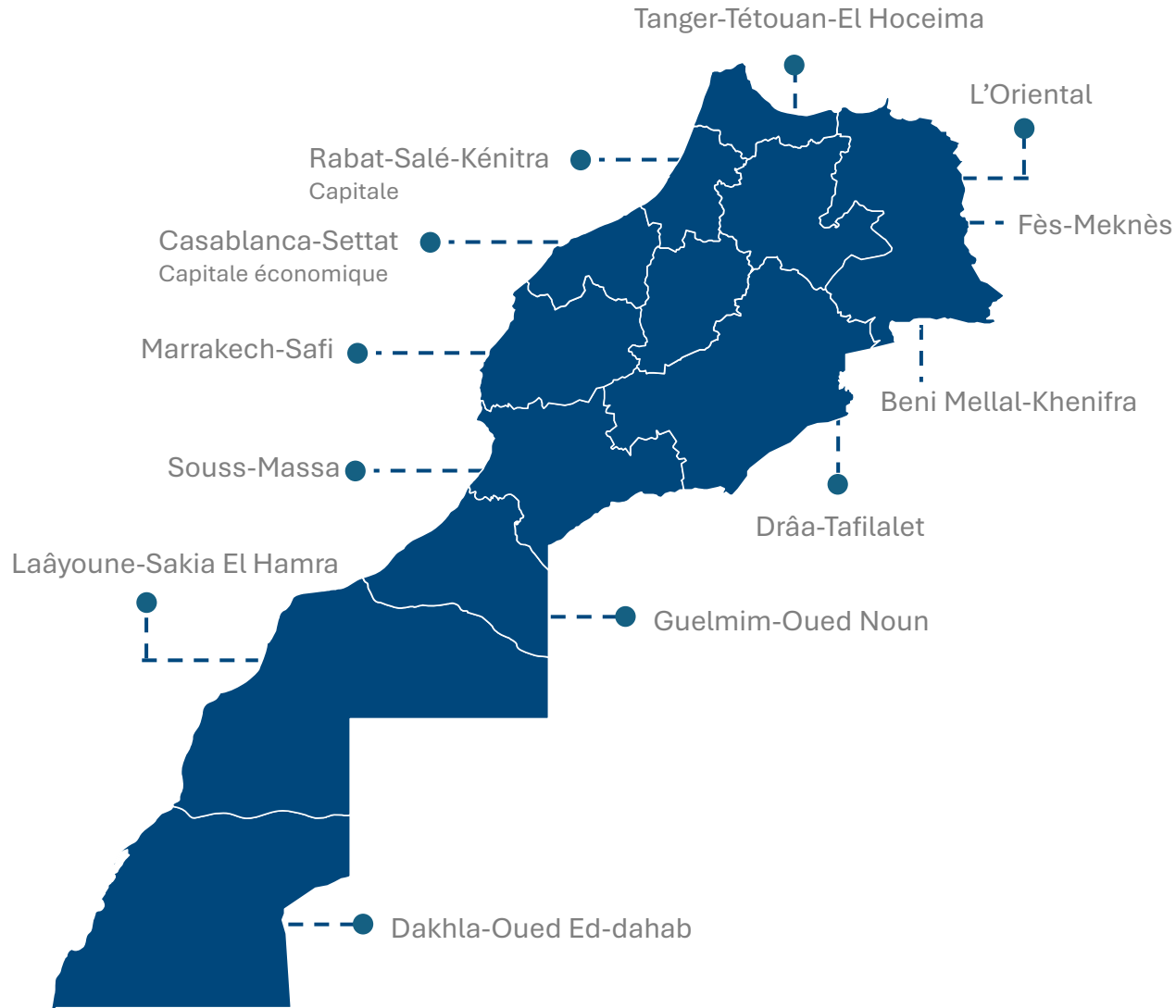




Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc

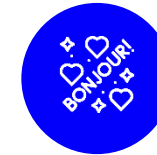


## #Solutions\_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français  
\*Langue des affaires



710 850 km<sup>2</sup>



36,8 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc



Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



36,8

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque Mondiale



1959

Convention de New York pour l'Arbitrage International



1961

Convention de Genève pour l'arbitrage international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union Africaine





Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc

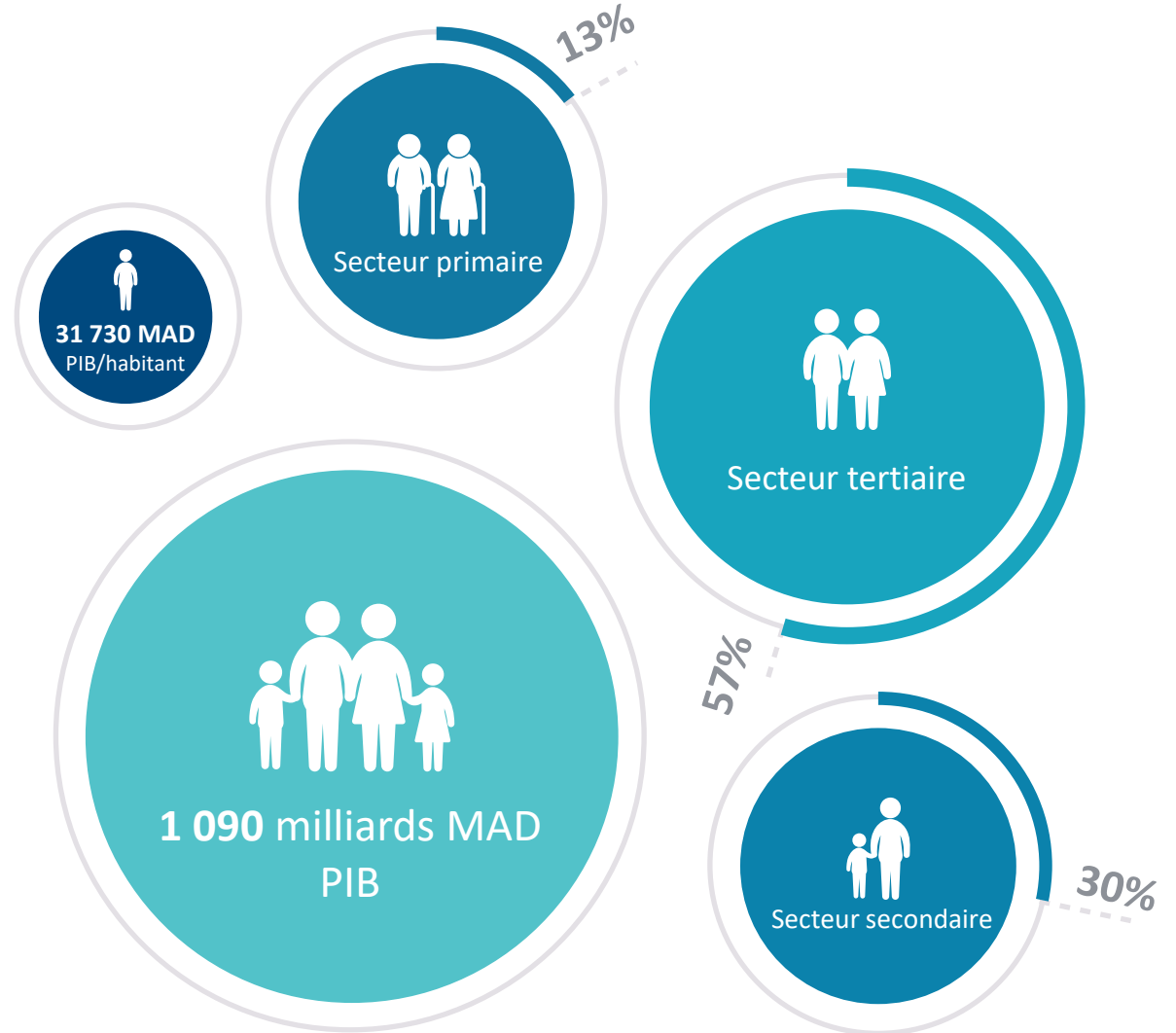
### Une plateforme de business

**+7,4%** de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30% dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57% du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc



### FOCUS

# Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



## SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / +4%

Textile



13 Md€ / +27%

Automobile



2 Md€ / +2%

Aéronautique



7,6 Md€ / =

Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux

X2 en 8 ans



43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports



CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC

## Qui sommes-nous ?

**La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines.** Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

**La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc.**

A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000  
entreprises adhérentes



14 500  
membres actifs



90  
événements organisés/an



Descriptif de l'offre\*

Tarif

- Participation à la visite de site (pour un minimum de 10 entreprises participantes)
- Programme de rendez-vous BtoB sur mesure

**2 500 EUR TTC**  
par entreprise

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à [asamid@cfcim.org](mailto:asamid@cfcim.org)

**Date limite d'inscription : 18 mars 2026**

*\* Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

# Bulletin d'inscription

*(à remplir en majuscules et à envoyer par e-mail)*

Raison Sociale : .....

Adresse : .....

Ville : .....

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom : .....

Fonction : .....

GSM : .....

E-mail : .....

Bon pour accord le ..... / ..... / 2026

Signature et cachet obligatoires

## Conditions de vente

---

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

**Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :**

<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>

**et m'engage à les respecter sans réserve.**

## AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

**INTERNATIONAL BOOST**  
Prestataire agréé  
**Bpifrance**  
Assurance Export

### DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

#### ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le [guide pratique](#)) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés. L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

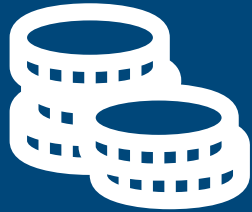
Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

#### ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

Pour en savoir plus, contactez : **M. Mael MBAYE** - Regional Manager - North Africa +33 6 89 30 87 [mael.mbaye@bpifrance.fr](mailto:mael.mbaye@bpifrance.fr)



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)



## Vos contacts privilégiés

### **Afraâ SAMID**

Chargée de la Filière Industrie

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 22

E-mail : [asamid@cfcim.org](mailto:asamid@cfcim.org)

Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc

### **Khadija EL IDRISSE**

Responsable des Missions Collectives et Individuelles  
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : [kelidrissi@cfcim.org](mailto:kelidrissi@cfcim.org)

Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc



## CFCIM

15, avenue Mers Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : [cfcim@cfcim.org](mailto:cfcim@cfcim.org)

[www.cfcim.org](http://www.cfcim.org)

