



CHIFFRES CLÉS

Pop. en M	PIB/hab. (USD)	Croissance PIB (%) 2016	Croissance PIB (%) 2017	Note env ^t des affaires
34,5	3 004	1,2	4,3	A4

Source : Coface 2018

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Taille du marché

Tendances

- ▶ Environ 4 000 entreprises organisées, dont une vingtaine de grande taille.
- ▶ Le marché du bâtiment et du second-œuvre emploie 9 % de la population active au Maroc.
- ▶ Les constructions traditionnelles, de type marocain, sont les plus courantes (28 600 unités en 2016), suivi des immeubles (5 768), des bâtiments commerciaux (3 194) et des villas (1 926). Ce sont en tout 14,8 M de m² qui ont été autorisés à la construction en 2016 – en légère baisse (- 2,4 %) par rapport à l'année 2015.

Évolutions

- ▶ Mise en œuvre de nombreux projets d'aménagements de villes nouvelles ou quartiers résidentiels neufs, dont les budgets d'investissements s'élèvent à 14,6 Mds EUR à l'horizon 2035.
- ▶ Premier contrat-programme du secteur « Contrat-programme pour le développement de l'ingénierie et de l'entreprise du BTP » signé en mars 2016 : vise le développement pérenne de la filière.
- ▶ Deuxième contrat programme en cours, englobant deux axes essentiels : mise à niveau de la profession et développement de l'excellence et du rayonnement à l'international.

CHIFFRES DU SECTEUR

Part du secteur dans le PIB	6 %
Chiffre d'affaires	5,15 Mds EUR
Croissance de la population 2010-2020	+ 1,1 %
Taux d'urbanisation	64 %
Taux d'utilisation des capacités de production	71 %



La concurrence et positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

- ▶ Le savoir-faire local est porté par quelques bureaux d'études reconnus et performants tels que CID ou encore NOVEC.
- ▶ Plusieurs constructeurs et promoteurs immobiliers ont la part belle dans la réalisation de programmes immobiliers parmi lesquels AL OMRANE, TGCC, SAHAM IMMOBILIER, ANWAR DEVLEOPPEMENT, ALLIANCES, MEDZ, CGI, CHAABI LIL ISKAN, GARAN, IMMORENTE INVEST.
- ▶ Quelques aménageurs-développeurs : GARAN, ALLIANCES, MEDZ, AL OMRANE.
- ▶ Quelques opérateurs étrangers : EMAAR MOROCCO, THOMAS & PIRON, ASMA INVEST.
- ▶ L'exigence en matière de qualité des matériaux et des produits dépend des intervenants.
- ▶ Les marchés sont souvent adjugés au moins-disant.
- ▶ Les principaux fournisseurs du Maroc dans le secteur de la construction : France (15 %), Allemagne (13 %), Espagne (12 %).

Le positionnement de l'offre française

- ▶ Plusieurs opérateurs dans le BTP : BYMARO (groupe BOUYGUES), SOGEA (groupe VINCI), COLAS, CEGELEC, etc.
- ▶ Promoteurs immobiliers : BOUYGUES IMMOBILIER
- ▶ Autres : CSTB, CERWAY, SOCOTEC
- ▶ Savoir-faire en matière d'efficacité énergétique et de construction durable

ATOUS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- ▶ Le savoir-faire français et ses compétences en matière de développement durable
- ▶ Les produits de construction et de second œuvre de qualité, respectueux de l'environnement et permettant des économies d'énergie
- ▶ La formation dans les métiers du bâtiment et travaux publics
- ▶ Les outils de certification français
- ▶ Le référentiel français en matière de construction



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

Projets d'aménagements de zones urbaines ou villes nouvelles :

Le Maroc met en œuvre plusieurs grands programmes d'aménagement urbain, en plus des différents schémas d'aménagements urbains (SDAU) lancés par les principales régions et les futurs PDR (Plans de développement régionaux).

- ▶ Construction de 15 nouvelles villes : à l'instar de Tamensa, Tamensourt, Hrafat, Lakhayata. Repositionnement de ces villes pour un meilleur accueil des ses habitants.
- ▶ Ville nouvelle Zenata : superficie de 1 830 ha, l'Eco-cité ambitionne d'accueillir 300 000 habitants conformément aux standards internationaux de développement durable.
- ▶ Pôle urbain de Mazagan :
 - Conçu pour être un modèle viable de cité, pionnier dans l'utilisation des nouvelles technologies et intégré dans un territoire urbain et durable.
 - 1 300 ha de superficie totale, dont 614 accueillant les différentes composantes du projet (zone résidentielle, pôle académique, zone de recherche et d'innovation, équipements touristiques et culturels, zones d'activités tertiaires, etc.).
- ▶ Casa-Anfa : présence de nombreux développeurs sur ce projet : THOMAS & PIRON (belge), BOUYGUES IMMOBILIER (français), ASMA INVEST (maroco-saoudien) ainsi que les groupes locaux WALILI, CGI, et YASMINE IMMOBILIER.
- ▶ Ville verte Mohammed VI : ville à vocation universitaire et placée sous le prisme du développement durable et du respect de l'environnement.

SECTEURS PORTEURS

- ▶ Matériaux : pièces sanitaires, tubes et tuyaux, robinetterie, peinture, marbres, produits de verrerie, menuiserie.
- ▶ Ouverture sur l'Afrique : volonté du Maroc de compenser la dépendance à la commande publique par l'export, notamment en Afrique : accords signés entre la Fédération et les représentants gouvernementaux de pays africains tels que le Bénin, la Côte d'Ivoire, ou le Congo.



CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

- ▶ Répondre en direct aux différents appels d'offres lancés par les collectivités locales.
- ▶ Trouver un partenaire de représentation afin de se rapprocher des donneurs d'ordres.
- ▶ S'implanter localement en prévision des grands projets structurants du Royaume et de son besoin en compétences techniques.
- ▶ Rester en veille afin de saisir les projets en cours et à venir.

La réglementation spécifique

- ▶ Projet de Code de la construction (en cours) : déterminera les responsabilités de chaque intervenant, les aspects administratifs, juridiques et techniques de l'acte de bâtir.
- ▶ Un projet de loi rendant obligatoire les assurances « Tous risques chantier » et « Responsabilité civile décennale » est en cours d'étude.
- ▶ La loi n°47-09 relative à l'efficacité énergétique a pour objectif de réaliser une économie de 12 % de la consommation énergétique à l'horizon 2020 et de 15 % d'ici 2030.

NIVEAU DE TAXATION

- ▶ Marchandises libres à l'importation.
- ▶ Accord de libre-échange avec l'UE : suppression totale des droits de douanes depuis mars 2012.
- ▶ Les marchandises importées sont soumises à la TVA de 20 % et à la TPI de 0,25 %.



➔ POUR ALLER PLUS LOIN

PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE AU MAROC

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. [Commandez-le...](#)

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LE MAROC EN SUIVANT CE LIEN :

<https://export.businessfrance.fr/prestations/conseil/marches-et-secteurs/analyse-et-potentiel-de-marche-export.html>



➔ LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

POUR CONNAÎTRE LES GRANDS RDV SUR LE SECTEUR :

<http://www.programme-france-export.fr/>



GRÂCE AU V.I.E, DÉTECTEZ VOS FUTURS CHAMPIONS À L'EXPORT !

@BF_VIE

N° azur 0810 659 659

export.businessfrance.fr/vie



NOUS CONTACTER

**Chambre française de Commerce et
d'Industrie du Maroc**

15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca
Maroc

www.cfcim.org

Tel. : +212 (0) 522 43 96 49

Mail : cchebani@cfcim.org

© 2018 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.